



# 逢甲大學學生報告 ePaper

## 國際行銷管理

### 多采多姿的王國—泰國

作者：蘇若衍、吳鴻賢、周昫聖、江上彰、余秉原、徐碧佳

系級：企管系 三年甲班

學號：D9522863、D9579322、D9579531、D9579680、D9579633、D9532628

開課老師：鄭孟育 老師

課程名稱：國際行銷管理

開課系所：企業管理系

開課學年：97 學年度 第 2 學期

## 中文摘要

基於本科課程—國際行銷管理之需求，故我們這對泰國整體進行了簡單的分析。我們主要架構是以環境、文化、歷史、外交進行主體分析，因為以上內容是全球行銷最常見的進入障礙，簡單認識有助於避免誤會或衝突產生。基於課本的參考，我們在內容還特別介紹了泰國目前的經濟和教育狀況，因為這兩項關係到主要的行銷策略元素，也就是可以了解地主國消費能力、媒體素養、所得能力等，讓我們以行銷的角度，去了解進入泰國市場可能面對的難題。



**關鍵字：**國際行銷、泰國行銷策略、泰國環境分析

## 目錄

第一章 前言.....	1
第二章 環境介紹.....	2
第一節 地理、氣候、人口.....	2
第二節 泰國國旗與國徽之介紹.....	3
第三節 經濟.....	4
第四節 教育制度.....	6
第三章 禮儀與習俗.....	7
第一節 打招呼方式.....	7
第二節 特殊風俗與禁忌.....	8
第三節 措辭.....	10
第四節 節慶.....	12
第四章 景點與服裝.....	15
第一節 知名景點與地標相片.....	15
第二節 傳統服裝.....	20
第五章 歷史.....	22
第一節 著名偉人.....	22
第二節 著名君主.....	22
第三節 泰國簡史.....	23
第四節 人妖的由來.....	25
第六章 美食介紹.....	29
第七章 外交與盟友.....	35
第八章 泰國整體行銷策略.....	36
第九章 心得.....	37
工作分配圖.....	40
報告當天之剪影.....	41

## 第一章 前言

本報告主要介紹泰國歷史、文化、經濟、習俗。內容還包括教育制度、風俗與禁忌之介紹，主要目的是為了能夠迅速瞭解該國國情，並對泰國進行的行銷策略進行探討。而我們為甚麼提出教育制度探討，主要原因是我們認為教育、經濟、政治都是攸關行銷策略的關鍵，教育成熟的國家與教育體系不完善的國家管理方式或行銷對象各方面也都會有影響，例如：泰國因為沒有被殖民過，教育制度落後加上教改緩慢，科技業市場開發就變得不容易；或者尋找代理人就必須考慮能不能採用現代化管理(關係到 MIS)，以便上游廠商可以壓低成本。經濟更不用說關係到購買力的問題，以及如何劃分這市場，而泰國是一個擁有 8700 多美金購買力的國家，財富由於分配不均，任何市場都可能具有他的潛力，如果不能瞭解分佈狀況亂槍打鳥，會導致行銷成本提高。但是國際行銷上最容易面對的難題就是文化差異，例如：曾經有商人認為中東地區伊斯蘭教徒特別喜愛陶瓷器，所以他們把回教聖經印在瓷器上，結果回教徒認為聖經是很神聖，不能不小心被打破，結果一個也賣不出去。因此文化在國際行銷上變成了一個很重要的角色，我們也會簡單的介紹。

## 第二章 環境介紹

### 第一節 泰國地理位置

泰國舊名暹羅，位於東南亞心臟地帶的泰國，佔地面積共有 513,120 平方公里。南部與馬來西亞交界，西部與緬甸、北部及東北部與寮國、東部與高棉為鄰。整個地區都擁有豐富的經濟發展及觀光旅遊資源。

泰國地處東南亞位於印度洋和太平洋之間。北部和西部與緬甸接壤，漫長的克拉地峽則群山聳立。中部平原是泰國最富饒和人口最稠密的區域。東北部高原則是該國最貧瘠的地區。

泰國境內大部分都是低緩的山地和高原，地勢北高南低，昭披耶河(湄南河 Chao Praya River)發源於北部山地，縱貫南北，流經國境中部，全長 1200 公里，南流經曼谷注入暹羅灣(Siam Gulf) 湄公河是泰寮兩國的天然國界，主要島嶼有普吉島、蘇梅島、攀牙島等。

依地域劃分，泰國共有四個主要區域：

1. 北部 山區叢林 北部的氣候冬季涼爽，故而民性溫雅，語言柔和。最有名的都市即清邁 Chiang Mai。
2. 東北部 高地與林地 泰語叫 Yee-San，是山巒起伏的高原地帶，此地域仍然保持不少原始森林，自古以來為許多佛教高僧的孕育地，離曼谷最近的自然景觀是大山國家公園 Kao Yai。
3. 中部 湄南河沖積平原，平原土地肥沃，盛產大米和水果，是主要的稻米產區。是泰國的心臟地帶，也是人口最密集的地區，最有名的都市是曼谷 Bangkok 與 芭達亞 Pattaya。
4. 南部 狹長的丘陵地帶除擁有迷人海灘景色外，更蘊藏天然資源如錫礦、橡膠園和漁產，最有名的景點是普吉島 Phuket 與攀牙 Pangnga。

泰國屬熱帶季風氣候，可分為 3 個季節：夏、雨及涼季，3 月至 5 月為夏季，6 月至 10 月為雨季、11 月至翌年 2 月為涼季。

人口數：

泰國總人口數約為 65,493,298 人，雖然歷史上曾經有不同人種移居至此，但主要人種仍以為泰人為主。還有少數蒙人、高棉人、緬甸人、寮國人、馬來人、印度以及人數最多的中國人，完全融合構成泰國豐富和諧、文化及社會的型態。

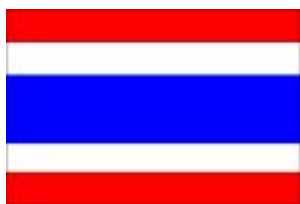
所佔的百分比:泰人 75%，華人 14%，其他 11%。

### 宗教:

佛教 94.6%，伊斯蘭教 4.6%，基督教 0.7%，印度教 0.1%，其他 0.1%。

## 第二節 泰國國旗與國徽之介紹

### 泰國國旗:



泰國國旗是由紅長條、白長條、雙倍寬的藍長條、上下對稱排列所組成。

紅、白、藍三色依序代表：民族和國家；純潔的宗教；莊嚴高貴的王室。

西元 1917 年前，泰國的國旗曾經是紅色長條和一頭象徵獨立君主國的白象組成。（白象意味著吉祥）但在 1917 年以聯盟國身分參加第一次世界大戰時，當時的國王 Vajiravudh（拉瑪六世）將國旗改為現在的泰國國旗。

### 泰國國徽:



泰國的國家和王室的標誌叫做"Garuda"（噶路達），原來是印度神話中，保護神毗濕奴(Vishnu) 的坐騎，泰國深受印度文化影響，國王叫拉瑪（Rama）也是來自印度神話羅摩衍那（Ramayana）中被視為是毗濕奴（Vishnu）第 8 次的轉世英雄羅摩(Rama)。

國王既被視為是毗濕奴（Vishnu）轉世，乃以此半人半鳥的坐騎為標誌，裝飾蒲美蓬(Bhumibol Adulyadej) 國王的節杖和皇室旗幟。Garuda 也象徵著"受皇室任命、指派"的意思。

泰國有不少政府機構都將噶路達(Garuda)運用到他們的徽章上。多家銀行將它放在外牆上，臺北市松江路上曼谷銀行(Bangkok Bank)外就可以看到一座。

### 第三節 經濟

經濟實力	
GDP (PPP) 總值 (億美元)	5,701,000 (2008 年)
人均 GDP (PPP)	8,700 美元 (2008 年)
GDP(名目)總值 (億美元)	2,721,000 (2008 年)
人均 GDP(名目)	4155 (2008 年)
貨幣單位	銖
一美元兌換泰銖	約 35 泰銖(2009 年)

#### 天然資源

礦產計五十多種，其中主要礦產有錫、氟石、重晶石、銻及鎢。主要農產品有稻米、玉米、木薯、橡膠和蔗糖。漁業主要產品包括鮪魚和沙丁魚、蝦、水生貝殼類、魷魚、海蜇、蟹和其他硬殼動物。養殖則以黑虎頭蝦養殖最傑出。

#### 行業概況

##### (1) 農業概況

泰國有 80% 的人口從事農業，享有“東南亞糧倉”的美名，是亞洲唯一的糧食淨出口國和世界上主要糧食出口國之一。泰國的大米出口量在世界上已居第一位，木薯輸出位居全球之冠，橡膠名列世界第三，玉米排名第四，魚產品出口在亞洲僅次於日本。在泰國的 10 大出口商品中，農產品占 6 個，占出口總值的 40%。到目前為止，新開發的水產品、畜產品、水果、蔬菜及花卉植物等已日益成為泰國農業的重要支柱。目前，泰國已成為亞洲第三大海洋捕魚國，漁業產品躍居泰國農業產品出口的第 4 位元。在飼養業方面，雞、鴨、肉、蛋等畜禽產品不僅能滿足國內市場需求，而且出口量越來越大。泰國凍雞、雞蛋、凍蝦等冷凍製品的出口已躋身於世界 10 大出口國之一。另外，泰國在水果罐頭和蔬菜市場中也取得了令人矚目的成就，泰國鳳梨罐頭已佔據當今世界市場的 35%。泰國農作物包括水稻、橡膠、玉米。

## (2) 工業概況

作為傳統農業國，泰國經濟結構隨著近幾年的高速發展出現了明顯的變化。雖然農業在國民經濟中仍然佔有重要的地位，但製造業在其國民經濟中的比重已日益擴大。製造業已成為比重最大的產業，且成為主要出口產業之一。泰國工業化進程的一大特徵是充分利用其豐富的農產品資源發展食品加工及其相關的製造業。這種以農業資源為基礎的工業發展模式在過去 20 多年取得了顯著成就，並將在今後發揮更大的作用。

泰國的採礦業過去曾是國民經濟的重要組成部分，但隨著近幾年國內經濟的發展和國際經濟形勢的變化，泰國採礦業的地位日漸衰落。作為換匯大戶的錫也因世界市場價格趨低受到很大衝擊。另外，國內需求的不斷增長也導致部分礦產品出口的下降，甚至短缺。在採礦業中前景樂觀的首推石油開採。目前，泰國的主要工業產品包括服裝、紡織、制鞋、電機、電子、運輸設備等。

今後幾年建築業的發展勢頭仍將持續，但不會再象前幾年那樣迅猛。由於建築業的興旺，建材市場出

現短缺，如水泥、鋼材等目前依靠進口以補充不足。為改善這種狀況，政府積極鼓勵建材工業的發展，供求形勢有所緩和。目前發展較快的有水泥、陶瓷、衛生設備等。

## (3) 服務業概況

泰國旅遊資源豐富，有 500 多個景點。歷來以“微笑國度”聞名於世，吸引著眾多外國遊客。因此，旅遊業以其巨額外匯收入在泰國經濟中佔有重要的位置。泰國政府採取了許多吸引遊客的措施，使遊客人數有了很大增長，大概為泰國帶來了 6% 的經濟成長。金融業和其他相關服務業也有了穩定增長。



#### 第四節 教育制度

泰國的教育制度採取小學六年、初中三年、高中三年、大學四年，研究所碩士二至四年，博士三至五年。泰國教育主要是由泰國教育部管理。學齡兒童必須就學，直到完成中學六年的課程，這些學生可以就讀公立或私立學校，這些學校的學制分為小學六年的初等教育、以及中學六年的中等教育。少數偏遠地區學校的學制只包含六年小學和三年中學。

根據 2005 年的統計，泰國的整體識字率大約為 92.6%

目前泰國國立大學有二十四所及私立三十七所，歷史最久的大學為一九一六年成立的國立朱拉隆功大學（Chulalongkorn University, 在 2005 年 10 月，朱拉隆功大學在 Times Higher 的 2005 年世界大學排名中排列第 121 位。），學生人數最多之大學為國立 Ramkhamhaeng 大學，有近四萬名學生，其他學生人數超過二萬名者依序為國立 Kasetsart（農業）大學、國立 Chulalongkorn（朱拉隆功）大學、國立 Thammasat（法政）大學、國立 Mahidol（馬迪洪）大學，私立泰國商業大學（University of the Thai Chamber of Commerce）、私立 Assumption 大學、國立 Sukhothai Thammathirat、國立 Chiang Mai（清邁）大學等八所大學。在教員人數方面，最多者為馬迪洪大學及朱拉隆功大學（約二千七百餘名）。至於在學位授與種類方面，授與學、碩、博士學位者有十三所大學、授與學、碩士學位者有三十三所、僅授與學士學位者有二十一所。亞洲理工學院僅招收攻讀博碩士學位的學生。

## 第三章 禮儀與習俗

### 第一節 打招呼方式

生性寬厚，溫和有禮的泰國人在見面時不是握手說 hello，而是合掌說聲「沙娃滴卡」。這種合掌問候方式在泰語稱為「威」(Wai)。做法是把雙手提到胸前，雙掌合併但不貼合，猶如在掌心握著一片棉花。這時您的雙手的形狀就有如一朵含苞待放的蓮花。

在不同的場合，面對不同的人或事時，「威」的做法便會有所不同。比如說在向同輩問好時，合掌後指尖不高過下巴。在對長輩行「威」禮時，則須低頭讓指尖輕觸鼻尖。對尊貴的對象如德高望重的長輩表示尊敬時，則把雙掌抬高至額頭。泰國人遇到僧侶或象徵佛陀的佛像，都會下跪，合掌，並以額頭觸地膜拜。一般上遇到同輩向他們「威」時，泰國人都會以「威」禮回報。但若是晚輩向長輩行「威」禮時，長輩是不須回「威」的，有些只以點頭或微笑回應。此外，僧侶、皇親貴族也不會在您向他們「威」後向您回「威」禮。

「威」不只是泰國人打招呼的方式，也是表示尊敬的舉止。

#### 泰文日常常用辭彙：

中文：你好！

泰文：(男) sa wad dee kab (女)

sa wad dee ka 撒哇低呀

中文：謝謝！

泰文：(男) kob kun kab (女)

kob kun ka 擴昆呀

中文：再見！

泰文：la gon 拉宮 (但是泰國人常說 bye bye)

中文：我愛你！

泰文：chan rak teu 纏拉特



上圖為一名老師正和同學打招呼

中文：帥！

泰文：luo 裸

中文：漂亮！

泰文：suay 隨

中文：對不起

泰文：Korto

中文：沒關係

泰文：Mai Ben Rai

中文：你好嗎？

泰文：Sabai Dee Mai

中文：很好，謝謝

泰文：Sabai Dee, Korpikum

## 第二節 特殊風俗與禁忌

1. 泰國是佛教盛行的國家，法律中有許多保障宗教的條文，故而不要對佛像不敬。由於僧侶必須恪遵小乘佛教教義，絕對禁止接觸女性或被女性觸摸，女性不許與僧侶握手，在汽車上不許與僧侶鄰坐，即使是僧侶主動來打招呼，也應禮貌地拉開距離，女士如果想將東西獻給僧侶，宜托男性轉交，如果要親手贈禮，那麼僧侶會張開一塊黃袍或手巾，承接該女性交來的東西，過程中僧侶是不容許碰觸女性的，所以女性遊客在公共場合亦應避免碰觸僧侶。

2. 每尊佛像，無論大小或是否損壞，都是神聖的，絕對不可以爬上佛像拍照，或對著佛像做出有損尊敬的舉動。遇見托鉢化緣的和尚，千萬不能送現金，因為這是破壞僧侶誠律的行為。

3. 泰國法律中，有部分是關於保護宗教的，這些法力不單指佛教，也包括國內其他信仰，不懂宗教禁忌的人，即使並非故意侮辱宗教，也會引起別人的反感，在清真寺內，男士要戴帽，女士應穿長褲或長裙，頭髮用領巾包紮，進入清真寺內也要脫鞋；泰國寺院是泰國人公認的神聖地方，所以在進入佛教寺廟時衣著應得體端莊，身穿任何短裙、短褲或是坦胸露背裝都將不得入內，在進入佛堂、回教寺或私人住宅時，需要脫鞋，並注意不可腳踏門檻。

4. 頭部很神聖：不要觸及他人頭部，也不要弄亂他人頭髮，在泰國，人的頭部被認為是精靈所在的重要部位，如果無意中碰即他人的頭部，應立即誠懇的道歉，泰國人忌讓外人撫摸小孩(尤其是小和尚)的頭部，小孩的頭只允許國王，僧侶和自己的父母撫摸，即使是理髮師也不能亂動別人的頭髮，在理髮之前必須說一聲「對不起」。

5. 左手不淨：泰國人認為人的右手清潔而左手不潔，左手只能用來拿一些不乾淨的東西，因此，重要的東西用左手拿會招來嫌棄，左撇子在日常生活中可以不注意，但是在正式場合絕對不可以，在比較正式的場合，還要雙手奉上，用左手則會被認為是鄙視他人。

腳掌不淨：與左手一樣，腳掌也被認為是不淨的，在入坐時，應避免將腳放在桌子上，用腳尖撞人或指人都會被嚴厲的喝斥，也絕對不能把腳掌沖向佛，泰國人認為腳步是卑賤的，只能用來走路，不能做其他事情，例如用腳踢門和用腳趾東西；坐著時不要翹起腳和把腳對著別人，女性入坐，要求更為嚴格，雙腳必須併攏，否則會被認為是不文明，缺乏教養。

6. 公眾場合的注意事項：在泰國的公眾場合，不要做出有損風貌的舉動，例如擁抱、親吻或握手這被認為是不符合當地風俗的。

7. 生育禁忌：在泰國，嬰兒落地，接生者只能用竹刀割斷臍帶，而不能用剪刀；嬰兒出生後，要把嬰兒的胎盤放在瓦鍋裡，等孩子滿月後才蠻到屋後；初生的嬰兒每日都得放到冷水中浸泡八次，直到他面白唇紫時，才抱起來，據說這樣可以防止孩子得病，鄰裡親友探望產婦時，不能談論冷熱、汗疹、生病和死亡等事情。

8. 向王室表示敬意：泰國人都非常尊重他們的國王，王后以及王室家族，因此在別人面前批評王是要絕對慎重，泰國法律有對王室不敬罪的處罰條例，因此遊客要小心表現適當的禮儀，如在公共場合有王室人員出席時，應留意其他人的動作，跟著照做。

9. 韓國人 vs. 泰國人 - 「數字的迷思」 「4」這個數字在韓國人和中國人的眼裡是個不好的數字，所以當您到這兩個國家搭電梯時，可能會發現第四樓是以「F」替代阿拉伯數字「4」，或者直接就跳過了「4」樓。有些房間號碼亦是如此，您可能看到「102」、「103」、「105」，但是就獨獨缺了「104」。但是相反地，泰國人便覺得「4」這個數字非常好，會為他們帶來好運。

10. 用餐禮儀—吃泰國菜的正確方式首先要舀適量的白飯置於盤中，再用湯匙將菜餚與飯拌勻，用湯匙以西餐喝湯的方式，由靠身體的內側往前方舀起，吃完再添飯。由於許多人不習慣用盤子用餐，有的人會為了圖方便將盤子端起來吃，這不僅不雅觀，也是十分失禮的行為。

11. 其他禁忌：泰國人不用紅筆簽名，因為泰國人死後，要在棺材口寫上其姓氏，寫時用的是紅筆。在人經常走過的地方，如門口、屋頂等禁止懸掛衣物，特別是褲子和襪子之類。在一些村裡，忌讚美別人小孩子長得漂亮。不能撿水燈，泰國人在泰曆的每年12月月圓時要舉行水燈節，這是泰國最熱鬧的一個節日，在觀看水燈時一定要注意，無論水燈多麼精緻美麗，都絕對不能撿起來，否則就會受到嚴厲的懲罰。

### 第三節 措辭

麥潘瑞、拜提歐、沙努克，這三個語辭是泰與中無法被確切翻譯出來的，但是三者對瞭解泰國人的內心和性格都很重要。

麥潘瑞(mai pen rai)通常解釋為「沒關係」，而在許多場合中，這樣的解釋也很妥當。如果你忘記做答應替朋友做的事，當你像他道歉時他用「mai pen rai」回應你的道歉，意思就是「不要緊；沒關係；別緊張」。不過許多居住在泰國的作家指出，mai pen rai 指的不僅是對這種特殊情況的回應，它同時也可以表達一種心境。由這方面看來，mai pen rai 可以說是佛家哲學的延伸，對稍縱即逝或是瑣碎的事一笑置之。對某些一絲不苟的西方人來說，這是一種很惱人的態度，特別是發生在他認為很重要的事情時。但對其他人來說，mai pen rai 是泰國字在精神的精隨所在，他們不願對事情太過激動——當然這指的是一些沒變法改變的事，例如讓一輛誤點的火車準時到站，或是憑空變出一架取消的班機；他們以不經心的態度接受困境，寧願以笑聲掩蓋淚水。

沙努克(sanuk)表示「樂趣」，不過，就像「麥潘瑞」一樣，這種字面翻譯對於它的原意，以及它在泰人生活中所扮演的角色僅觸及了皮毛。泰國人對 sanuk 的喜愛，對生活樂趣的追求，早已根深蒂固，無法壓抑，滲透入生活的每一層面。他們不需真正經過思考，就能自動把生活分為兩面：sanuk 和「麥沙努克」(mai sanuk)。某是若被歸類於 mai sanuk，是非常嚴厲的批評。去散步是 sanuk，看電影、參加慶典、參加婚禮、拜訪老友、在好餐廳裡吃碗麵或是參加各種旅行都是 sanuk。另一方面來說，工作就不是 sanuk，至少完全緊繃或極端嚴肅(這可說是錯辭最嚴厲的批評)的工作就不能算是了。曾經有位極優秀的教師到泰國一所以明星大學擔任教職。她在自己所學的範疇內是位知名權威，同時也很成功地在許多世界知名的學校教過書，可是他幾乎一到泰國就失敗了。因為它那些學生毫不留情地將它歸類於 mai sanuk。教授大惑不解地離開之後，一名學生說：「他

只是拼命教書，連笑都不笑。」一個日本製造商事著將一套在日本運作極為成功的效率生產技術轉到泰國，也遭到同樣的抵制，泰國工人對絲毫不能鬆懈的例行工作感到相當「無聊」（另一種相當嚴重的批評）。既然無聊絕對是 mai sanuk，工廠遂幾近於停工狀態。一直到他們在工作中注入一點 sanuk 之後—播放音樂、點心時間、個部門間的聯誼—事情才開始出現轉機。

泰國人對 sanuk 的喜愛並不如外來者的錯誤想法，認為它透露出一種輕浮的心態，一種拒絕面對現實逆境的態度。事實上，它顯示的是一種與生俱來的快樂感，一旦失去快樂，生活對泰人而言不過是單調無意義的事。必要時，他們願意努力工作（去看看路旁的工人，連女人也像男人一樣在酷日下背負重擔），也願意在危急時勇敢作戰（到軍醫院去，會看到在南方因對抗共產黨暴徒而負傷的戰士）。不過泰國人不認為毫無趣味的工作或是戰爭有何道理，就像那些築路工人，他們很可能在工作時間開開玩笑或是想出一些讓工作不那麼呆板單調的小樂子。

「拜提歐」（pai-tio）反映出泰國人生活的另一面，不過這個語辭翻譯起來更難。一般來說，pai-tio 意指漫步、溜躑、無目的地四處閒盪，看看有什麼新鮮事，吹吹傍晚的涼風，站在電影院附近看人—幾乎是包羅萬象，不勝枚舉。我們可以試著用這樣來解釋：如果你看到泰國人在自己家或工作地點以外的地方走著，除非他們很明顯地有目的地，否則他們十之八九是在 pai-tio，除了在僧院以外，泰人對渴望獨處的慾望感到不解，他們常喜歡換上最好的衣服，到公共場所去觀察別人的活動，儘管幾乎每戶人家都有電視，泰國戲院仍然十分擁擠人們會告訴訝異的外國人：「但是你在家裡看不到人呀。」想要看人，就得去 pai-tio。Pai-tio 的地方也有好壞不同，最傳統的 pai-tio 的地方是市場，市場裡面幾乎每個人都是去買東西或是純粹去看人的。在曼谷，每逢週六和周日（最受歡迎的 pai-tio 日），位於帕賀裡歐欣路（Paholy-othin Road）查土查克公園（Chatuchak Park）的週末市場（Weekend Market）裡就擠滿了人群，而多數人只是到那裏去 pai-tio 的。

## 第四節 節慶

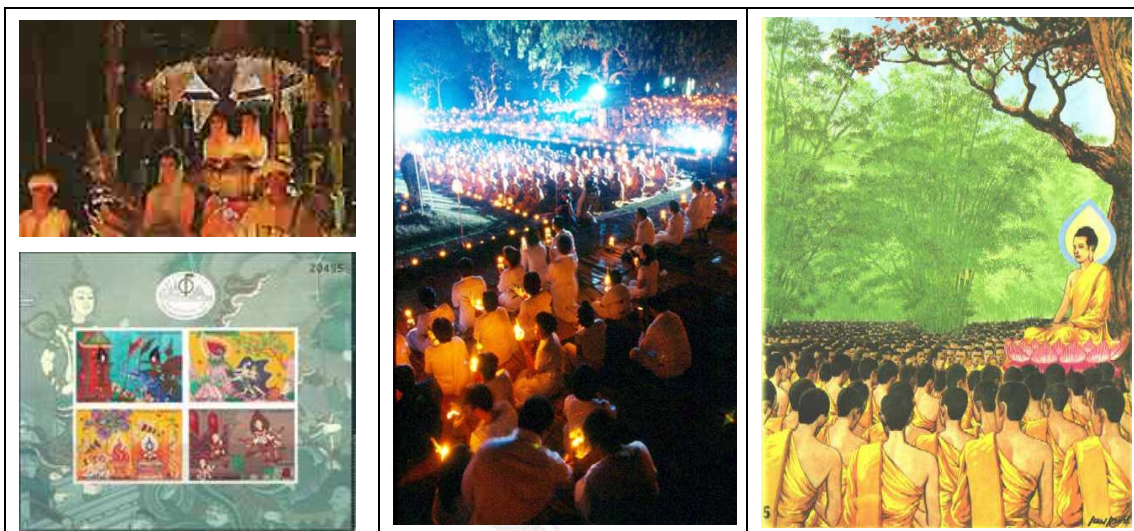
### 一、馬卡節 Makha Bucha

由來：

馬卡節又俗稱為萬佛節，在泰文中稱為「乍篤隆迦訕尼巴」節，相傳佛教創始人釋迦牟尼，於泰歷三月十五日（公立二月月圓之日）在摩揭陀國王捨城竹林園大殿，向自動前來集會的 1250 名羅漢首次宣傳教義，故稱其為四方具備的集會。篤信小乘佛教的泰國佛教徒視該次集會為佛教創建之日，進行隆重紀念。

活動：

萬佛節的早晨，泰國男女老少帶著鮮花、香燭和施捨物品前往附近寺院，進行施齋、焚香、拜佛活動。在萬佛節，有些善男信女還持受五戒或八戒以表示對佛教的虔誠。



### 二、宋幹節 Songkran

由來：

宋幹節也俗稱為潑水節，相當於泰國的新年，在歡樂氣氛的背後，有著一個傳說：很早以前，一個無惡不作的魔王霸佔了美麗富饒的西雙版納，並搶來七位美麗的姑娘做他的妻子。姑娘們滿懷仇恨，合計著如何殺死魔王。一天夜裡，年紀最小的姑娘儂香用最好的酒肉，把魔王灌得酩酊大醉，使他吐露自己致命的弱點。原來這個天不怕，地不怕的魔王，就怕用他的頭髮勒住自己的脖子，機警的小姑娘小心翼翼地拔下魔王一根紅頭髮，勒住他的脖子。果然，魔王的頭就掉了下來，變成一團火球，滾到哪裡，邪火就蔓延到哪裡。竹樓被燒燬，莊稼被燒焦。為了撲滅邪火，小姑娘揪住了魔王的頭，其他六位姑娘輪流不停地向上面潑水，終於在把邪火撲滅了，鄉親們開始了安居樂業的生活。從此，便有了逢年潑水的習俗。現在，潑水的習俗實際上已成為人們相互祝福的一種形式。在傣族人看來，水是聖潔、美好、光明的象徵。世界上有了水，萬物才能生長，水是生命之神。

活動：

潑水節一般在公歷四月中旬（傣曆六月六日至七月六日），為期三至五天。第一天叫「腕多桑利」，意為除夕，最後一天叫「腕叭腕瑪」，意為「日子之王到來之日」，為新年元旦。中間叫「腕腦」，意為「空日」。

傳統的宋幹節清晨第一項儀式是祈福，年輕一輩列隊向長者表示敬意，希望得到長者的賜福，圖來年吉祥。而潑水的方式也因輩份不同而有區別，基於對長輩的尊重，通常只是用葉子沾幾滴水象徵一下，不過，現在大多數都屬於瘋狂潑水的情形，而被潑的人也不能躲，否則就是躲掉福氣。

在這三天裡，全國都熱鬧非凡，各地都舉行大型慶典及「宋幹節小姐」選美活動。大街小巷裡當地人和遊客擠在一起，樂著潑水，互道恭喜及祝福。宋幹節期間曼谷潑水最熱鬧的地點是大皇宮附近的皇家田廣場，水槍、面具和水管都上陣，也有人用痲子粉等東西將水染成各式各樣的顏色，使得每個人身上都五顏六色，好不熱鬧。



### 三、水燈節 Loi Krathong

由來：

水燈節傳說始於八百多年前的泰國第一個王朝—素可泰王朝。那時，每年泰曆十二月十五日月圓時節，居民都聚集於首都慶祝「燈節」，而皇上必循例龍舟游河，王后及妃嬪亦隨聖駕遊幸，而皇朝中有位名為娜諾帕瑪絲的貴妃，心靈手巧，極富藝術天才，她別出心裁地用香蕉葉折疊成了一盞蓮花形的燈船，上面以水果雕成的花鳥圖案裝飾，並插上鮮花，點著香燭，放在水裡，使其隨風飄蕩，以表示對佛祖和河神的感謝之情。國王見後大喜，下令以此水燈作為範例，每年



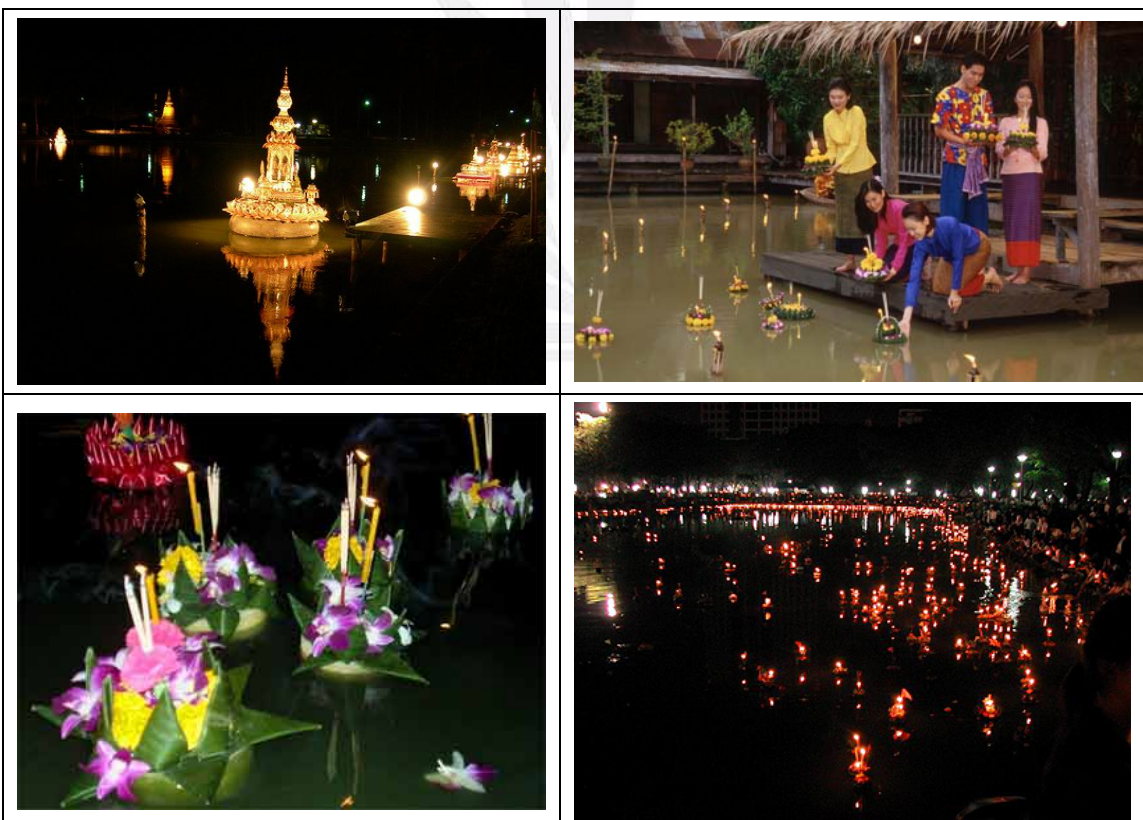
十二月十五日（公曆十一月左右）為水燈節。

此外，還有另一個古老傳說，相傳一位多病的暹羅公主在菩提樹下遇見佛祖釋迦，佛祖教她要驅走病魔，就得在泰曆的十二月月圓之夜，把自己的指甲碎片和頭髮藏在蓮花形的水燈上，點起蠟燭並在河上放燈，這樣便可消除過去一年的霉氣。流傳下來，家家戶戶有樣學樣，齊齊放水燈，並走到大佛寺膜拜，祈求新的一年事事順境。

活動：

泰國各地區最具傳統風味也最浪漫的慶典，泰國人將木船做成蓮花狀，放在水中或溪上漂流，每逢水燈節的夜晚，無論是城市或在鄉鎮，河港及湖邊的水面上都會飄滿水燈，民眾將清香的花和香柱、蠟燭或是一枚硬幣放在船中的方式，表示水神虔誠的敬意，也將前一年所犯的過錯洗滌乾淨，祈求水患不再，來年豐收。

慶祝活動包括多彩多姿的遊行，特別照明的夜晚及放水燈儀式。在這幾天的黃昏，素可泰地區的人們將紛紛聚集到河池畔，把用芭蕉做成五顏六色的蓮花燈，緩緩放流水中，目送它飄向遠方，直到肉眼看不到為止。千萬朵色彩斑斕、光燦耀眼的蓮花，將漆黑的河面鋪成宛如鑲滿鑽石的黑絨布，又似佈滿閃爍星斗的夜空。放水燈的儀式，讓南河成為充滿祝禱和浪漫風情的美麗河川。燈籠以香蕉葉和樹枝框住，迎風搖曳生姿，煞是美觀。



## 第四章 景點與服裝

### 第一節 知名景點與地標相片

#### 曼谷 Bangkok

曼谷(Bangkok)，為泰國首都，在當地華人社區亦作泰京。是泰國政治、經濟、貿易、文化、社會、科技、教育、與各方面中心。位於昭披耶河東岸，近暹羅灣。

曼谷的儀式全名是由拉瑪一世命名，後來拉瑪四世做出修改，為 Krung Thep Mahanakhon Amon Rattanakosin Mahinthara Yuthaya Mahadilok Phop Noppharat Ratchathani Burirom Udomratchaniwet Mahasathan Amon Piman Awatan Sathit Sakkathattiya Witsanukam Prasit。

這個儀式全名融合了兩個古老的印度語言：巴厘語和梵語，其意譯為「天使之城，宏偉之城，永恆的寶石之城，永不可摧的因陀羅之城，世界上賦予九個寶石的宏偉首都，快樂之城，充滿著像似統治轉世神之天上住所的巍峨皇宮，一座由因陀羅給予、毗濕奴建造的城市」。

當地小學有著曼谷全名課程，縱使極少數人會解釋這個全名的意思（因為這些字都非常的古老），但大部分隻知道一部份的意思而不是全部。曼谷全名已經被金氏世界紀錄登記為世界最長的地方名字（拉丁文長達 142 個字母）。現在各國通用的「曼谷」之名則是當地語言「橄欖村」的轉譯。

宗教方面，曼谷約 92%人口信奉佛教，6%信奉伊斯蘭教，1%信奉基督教，猶太教徒約 300 人，0.6%信奉印度教。曼谷約有 400 座佛教寺，55 座清真寺，10 座個教堂，2 間猶太會堂。

曼谷是泰國的經濟中心，也是貴金屬和寶石的交易中心。。湄南河允許曼谷有港口的功能。

#### 旅遊

泰國曼谷最近三十年被發展成世界旅遊的好城市，每年吸引大量東、西方遊客。觀光業是佔泰國國民總收入百分之十二的重要外匯來源。這個城市有四百多座佛教寺廟，其中最有名的是大皇宮內的玉佛寺和在其河斜對面的黎明寺。其他景點有沙法裡野生動物園等

#### 運河系統

相信每一個在曼谷住過一段時間的人都會同意，行走於曼谷運河中的機動船是最快捷、最令人回味的交通工具。

運河給予這個城市東方威尼斯的稱號，有一段時間所有的交通運輸都是經由船隻

來完成的。今天大部份河道都被填平以興建街道。曼谷市區亦建造了數條高架公路，以解決曼谷嚴重的交通阻塞問題，但其目的卻鮮有達到。



## 普吉島 Phuket Island

**普吉(ภูเก็ต)**是一座位於泰國南部安達曼海海域上的島嶼，**普吉府**(泰文:จังหวัดภูเก็ต)則管轄全島。普吉是世界知名的熱帶觀光勝地，其豐富的天然資源也替泰國帶來不小的財富，而被譽稱為「泰國的珍珠」。普吉島是泰國境內最大的島嶼，也是唯一一個擁有自己獨立一級行政區劃的島嶼，以該島全境再加上 32 個離島為範圍，**普吉府**是泰國 76 個一級行政區之一，府治為與行政區同名的普吉城。

「普吉」這名字的歷史可以回溯到 1025 年時，該島當年的舊名「Manikram」在泰米爾語中是「水晶山」的意思。1626 年時，來自荷蘭的商人獲准在普吉設立一個交易站，而在積極拓展外交的暹羅王納賴(King Narai)在位的 1656 年到 1688 年間，當時的法國駐暹羅大使也開始留意到普吉錫礦在全球貿易市場的潛力。因此，在法國的爭取下，納賴在 1681 年時指派法籍的傳教士黑內·商博諾神父(Brother Rene Charbonneau)治理普吉島，並將行政中心設於他朗(Thalang)。

### 地理

普吉島屬於泰國南部地區，座落於本身屬於印度洋一部份的安達曼海(ทะเลอันดามัน Andaman Sea)上，是一座南北較長(最長處 48.7 公里)、東西稍窄(最寬處 21.3 公里)的狹長狀島嶼。普吉島北以巴帕海峽(Pak Prah Strait)與泰國本土的攀牙府(พังงา, Phang Nga)相鄰，而東側則是隔著攀牙灣與對岸的甲米府(กระบี่, Krabi)呼應，西岸及南岸則都瀕臨著安達曼海。主島與大小達 32 個的離島加起來，土地面積約為 570 平方公里。

普吉境內多山，全島約有 70% 的面積屬於山地地形，尤其是貫穿島嶼西側的山脈，是連貫馬來半島與亞洲大陸的克拉地峽(Kra Isthmus)的一部份，最高峰 Mai Thao Sip Song (十二藤峰)標高 529 公尺。而佔有其他土地面積的小型平原主要是散佈在島嶼的中央與南部，島上主要溪流包括有挽艾河(Khlung Bang Yai)、挽隆河(Khlung Bang Rong)、呈娘河(Khlung Tha Rua)等幾條，但都是重要性不高的小型河流。

普吉島有大小 32 個離島，其中大部分的離島都是聚集在島北的攀牙灣與東到南岸的近海。少數例外的是最大的離島披披島 (Ko Phi Phi Don)，與其附屬的小披披島 (Ko Phi Phi Ley，即電影《海灘》(The Beach) 拍攝場地) 位於東方正好與普吉島和泰國本土等距離的較遠海面上。由於這兩座島皆屬甲米府而非普吉府管轄，已自成一個獨立的觀光區。

### 府徽與其他象徵

普吉府的象徵樹木是緬甸紅木 (Burmese Rosewood，學名 Acacia catechu)，府花是辣椒花 (學名：Bougainvillea)

府徽則是兩個並排坐著的古代婦女，她們是以拯救普吉而聞名的兩名女英雄帖卡撒隄 (Thao Thep Kasattri) 和席順通 (Thao Sri Sunthon)。



### 查儂灣 Chalong Bay

普吉最大的船隻停泊區，查儂灣有長、平、淺的海水泥底，退潮時海水可以倒退 1 公里。景色雖然優美但並不適合游泳。大部份遊客到普吉南部都會從查儂碼頭離開。當地的餐廳以海鮮聞名。還可租船前往不同地方遊覽，是普吉島遊艇中心。前往此地可走 Jao Fah Tawan Tok Rd. 或 Jao Fah Tawan Okk Rd. 到達查儂圓環，一般人稱為 Ha Yaek 或五路，因為這裡是五條道路的交叉路口。碼頭及餐廳位於圓環到海邊最近的路上。



### 巴東海灘 Patong Beach

普吉島的沙灘大多位於西岸，至於東岸則因為地形結構主要是岩石沙洲，所以不利於遊客休憩。這幾年，巴東由小魚村蛻變為普吉兩個城市的其中之一。巴東海灘是本地開發最完善的海灘區，由普吉島市區往西走 12 公里的距離，這是個新月型美麗海灘，海灣裡處處是遊艇飛馳，此地相當適合游泳、海水浴，喜歡潛水的人，可以租到水肺裝備，來一趟精彩的豐富潛水之旅。灣區中充滿了旅館、購物商場、以及各種娛樂和水上運動設施，可以盡情眺望海天一色的美景。巴東地區最值得一提的是餐廳雲集，泰式海鮮尤其著名，其中首屈一指的菜色是巨型的普吉龍蝦（ Phuket Lobster ），肉質極為鮮美。



### 普吉幻多奇 Phuket Fantasea

此地位於普吉島最優美的甘瑪拉海灣，距離巴東市只有四公里多，這是一個以泰國民族文化為構思的娛樂不夜城，園內有許多吸引人的娛樂設施。包括象王宮殿劇場（Palace Of The Elephants）、具有雷射、燈光、水舞、噴泉特效的甘瑪拉廣場（Grand Palace Court）、以及世界首創以泰國民族文化為主題的夢幻國王之旅 - 民俗隱術表演（Fantasy Of A Kingdom）；全世界最壯觀，3000 人坐席的劇院大象群表演；盡享購物樂趣的幻多奇歡樂村（Fantasea Village）；有如嘉年華會般洋溢歡樂氣氛的哈努滿猴王崆峒（Hanumna's Lair）；以及全世界最大宮殿式造景，可容納四千人的皇家雅宴自助餐廳（Royal Feast Buffet）。



## 邦濤海灘 Bangtao Beach

Bang Tao 是一個大型的開放式海灣，普吉最長的海灘之一。這裡曾有錫礦開採，但現在已發展成為豪華的渡假中心。這裡大多被規劃有高爾夫球場的拉古拿複合大型五星級飯店發展所佔據。在海灣南端可找到拉古拿以外的其它住宿。乾季時非常適合游泳。在海灣北端是另一個較小的海灣，幾乎全被圍繞住，海灣口有一些美麗的珊瑚。這裡不論在拉古拿區或是鄰近的 Cherg Talay 都可找到許多吃東西的地方、旅行社或其他觀光設施。位於 Cherg Talay 前往拉古拿的 Sri Sunporn Rd. 上。到前往海灣南端可從素林海灘往北道路。一直往北到底的 Sri Sunporn Rd. 往拉古拿區，但是不要進入，繼續往 Bandon 市與柏油路的交叉路口，往西走一直到海邊，這條路同時也會通往 Nai Ton 灣，沿途風景舒適，有一些適合游泳的小海灣，還未被開發。



## 第二節 傳統服裝



泰國特產首推絲織品。泰絲式樣繁多，質地柔軟，為世界所公認。泰國的王室成員幾乎都穿真絲製程的服裝。泰國人的服裝，總的來說比較樸素，在鄉村多以民族服裝為主。泰族男子的傳統民族服裝叫" 絆尾幔" 紗籠和" 帕農" 紗籠。帕農是一種用布纏裹腰和雙腿的服裝。絆尾幔是用一塊長約3 米的布包纏雙腿，再把布的兩端卷在一起，穿過兩腿之間，塞到腰背處。由於紗籠下擺較寬，穿著舒適涼爽，因此它是泰國平民中流傳最長久的傳統服裝之一。

### 泰絲

泰絲原料完全手工製作，先從蠶蛹中抽出細絲，經過泰國婦女的巧手，變成了泰絲原料，經編織、印染等特殊工藝，表面的不平整構成粗線條的質地，已成為別具一格且有特色的產品。泰絲色彩明艷，有絲樣光澤，質感雍容華麗，各式花色厚薄一應俱全。泰絲裝飾布，沙發靠墊越來越受到世界頂尖室內設計師的青睞。據說在倫敦高大白金漢宮和巴黎的愛麗舍宮均有泰絲裝飾品。泰絲布已越來越流行地用於製作墊襯、手帕、領帶、圍巾、書籍封面、珠寶盒面或眼鏡盒面等等。製作的高貴泰絲服裝非常適合正式的社交場合。



穿著傳統服裝的泰國人





## 第五章 歷史

### 第一節 著名偉人

蘭甘亨：

1. 很多的文字、藝術、文化和法規都是由此時創造
2. 傑出的政治家、外交家和文學家
3. 深受泰國人民的尊敬和愛戴，被譽為“泰國之父”
4. 曾五次遣使中國，他本人在1294—1300年期間兩次訪問中國（元朝），在中泰兩國友好關係史上傳為美談。當時所引進的錫蘭文化，對後來的小乘佛教影響很深
5. 1278年登基後，被視為素可泰的黃金時代，其勢力範圍由今日的緬甸、寮國伸展至馬來半島。
6. 與蘭那王朝的曼格萊王（KingMengra'）及帕堯王朝（Phaya'）的南蒙王（KingNgamMuan'）締結互不侵犯條約，維持近百年和平。
7. 生平故事：

蘭甘亨19歲時隨父與功德城的君主沙木槎作戰。室利·因陀羅的士兵戰敗而逃，只有蘭甘亨一人驅趕戰象，堅持戰鬥，結果轉敗為勝。因而他父親給他命名為甘亨，即勇敢的意思。後人稱他為坤蘭甘亨，是因為坤是素可泰時期對國王的稱呼，蘭是梵文「偉大」之意，坤蘭甘亨意即「勇敢而偉大的君主」。

### 第二節 著名君主

朱拉隆功：

貢獻：

1. 維護國家獨立，泰國成為同時代東南亞唯一的主權國家。  
開始變更傳統，如限制奴隸制、改革幣制、鼓勵對外貿易、樹立王室的親民形象等。
2. 廢除奴隸制，因各種原因淪為奴隸的人口在泰國雖不占多數，但嚴重損害了泰國的形象，而且資本積累階段需要的是大批自由勞動力，而不是私人奴隸。從朱拉隆功親政第二年起就開始頒佈限制奴隸制的法令，到他去世前兩年，基本完成了廢奴運動。
3. 官制的改革，朱拉隆功仿照西方成立了內閣，改革地方行政體制，取消了封爵搜田的封建制，改為發放薪俸，地方官員統一由中央任命和調動。一套近代化的國家機器建立起來了。
4. 教育方面，對西方人創辦教會學校採取寬容態度，並創建了一批世俗學校、專門學校，到朱拉隆功晚年，平民教育在全國開始形成了熱潮。財政方面，

廢除了各行業中落後的包稅制，杜絕了包稅人中飽私囊的機會，大大增加了國家財政收入。同時將王室府庫同國庫分開，避免了王室成員任意揮霍國家財產。到朱拉隆功晚年，儘管每年在基礎設施上投入很大，但國家財政連年贏利，達到“既無外債，也無內債”。

5. 朱拉隆功結束了落後的戰時募兵制，建立了一支常備軍，並從 1905 年起實行義務兵役制。在丹麥人裏舍爾的幫助下，建立了一批軍校，並重點加強了海軍。

### 第三節 泰國簡史

#### 暹羅 (Siam)

泰國古稱暹羅 (Siam)，在中國文獻中早已出現。暹羅是暹與羅兩國的合稱。自 1939 年開始稱泰王國 (The Kingdom of Thailand)，簡稱泰國 (Thailand)，意思是泰族之邦或自由之邦。泰國是東南亞唯一在歷史上未淪為殖民地的國家。也是唯一在“二戰”中加入軸心國而在戰後未受聯合國制裁的國家。泰國目前之地方，於幾千年前即有人居住，但並不是泰族。據一般的瞭解，泰族是發源於中國的南部，而於西元第十一與第十二世紀才移居到目前的泰國。考古學家在泰國東北部的挽昌發現許多古老村落莊的遺跡，證明泰國的文化起源於大約五千年前的青銅文化期。泰國發展到今天，有具體文字記載的歷史經歷了四個王朝。

#### 素可泰王朝 (1238—1438)

西元第十三世紀末，泰國史上的第一最英明的國王——孟萊大帝，就在目前泰國北部的清萊與清邁一帶建立了一個繁榮的社會，此時期在孟萊大帝的帶領之下，從高棉人手中奪回素可泰城，並建立起泰國歷史上的第一個王朝，定都素可泰。素可泰”在巴厘文裏的意思是“幸福的黎明”。當時，泰國還沒有統一的文字，因此用“素可泰”作為第一個王朝，以表明新時期的開始。

#### 素可泰王朝著名的君主-蘭甘亨：

##### 生平簡述：

蘭甘亨大帝，為素可泰王朝的君主之一，他被泰國人尊稱為“泰國之父”。其最大的貢獻，是將國內通行的真臘（即高棉）文字，改創成泰國自己的文字。約在 1283 年，泰文開始在全國流行。蘭甘亨大帝受人尊重的另一原因是他團結各族，以平等方式對待泰族以外的少數民族如高棉人，馬來人和華人。他本身亦

崇尚佛教，並派信徒到錫蘭（今斯里蘭卡）學習佛經，讓他們回國後宣揚小乘佛教教義。

1. 泰國人尊稱為「泰國之父」
2. 很多的文字、藝術、文化和法規都是由此時創造
3. 傑出的政治家、外交家和文學家
4. 深受泰國人民的尊敬和愛戴，被譽為“泰國之父”
5. 曾五次遣使中國，他本人在1294—1300年期間兩次訪問中國（元朝），在中泰兩國友好關係史上傳為美談。當時所引進的錫蘭文化，對後來的小乘佛教影響很深
6. 1278年登基後，被視為素可泰的黃金時代，其勢力範圍由今日的緬甸、寮國伸展至馬來半島。
7. 與蘭那王朝的曼格萊王（King Mengra'）及帕堯王朝（Phaya'）的南蒙王（King Ngam Muan'）締結互不侵犯條約，維持近百年和平。
8. 生平故事：

蘭甘亨19歲時隨父與功德城的君主沙木槎作戰。室利·因陀羅的士兵戰敗而逃，只有蘭甘亨一人驅趕戰象，堅持戰鬥，結果轉敗為勝。因而他父親給他命名為甘亨，即勇敢的意思。後人稱他為坤蘭甘亨，是因為坤是素可泰時期對國王的稱呼，蘭是梵文「偉大」之意，坤蘭甘亨意即「勇敢而偉大的君主」。

### 吞武裏王朝（1767—1782）

1767年，緬軍再次攻入大城，城內的王宮，佛寺，民房和藝術寶藏均被摧毀。但在泰東南沿海一帶，崛起了一支抗緬部隊，這支部隊的主將是原大城王朝的將領鄭信（在中國史書稱鄭昭）。半年後這支部隊分乘戰船，沿湄南河而上，首先攻破西岸吞武裏，繼而乘勝追擊，到大城與緬軍展開血戰，最後終於收復淪陷的大城。建立起泰國的第三個王朝——吞武裏王朝，並削減了據地稱雄的其他勢力，收復失地，統一泰國。

鄭王於1782年駕崩，時為四十八歲。吞武裏王朝就此覆滅，為時只有十五年。

鄭王是一位偉大的君主，他在位的十五年中，政治、軍事、經濟、社會和文化都有較大的建設，國力不斷向外擴張，國土遠達寮國，高棉淪為泰國的屬國，當時的永珍和鑾帕邦均成為泰國的附庸。後人為紀念鄭王的豐功偉績，特在吞武裏區域內建立鄭王朝，並在大羅門圈廣場中央為鄭信塑造了一座紀念碑，碑上聳立著鄭信的騎馬戎裝銅像，策馬揮劍，極度之英

武。每年 12 月 28 日即鄭王加冕之日，循例在銅像地區舉行鄭王朝祭大典，並封鎖附近公路，舉行兩晝夜的文娛活動。

拉瑪王朝（曼谷王朝，節基王朝，）（1782—今）

鄭信的王朝被推翻後，昭披雅節基登上王位，建立泰國史上的第四個王朝——節基王朝，昭披雅節基就是拉瑪一世王（拉瑪是取自泰民族民間傳說的一位英雄人物），即當今皇上蒲密蓬大帝（拉瑪九世王）之先祖，節基王朝又稱拉瑪王朝。

拉瑪一世王把國都從吞武裏移到昭帕雅河東岸，於是曼谷就成了泰國史上的第四個王朝國都，亦稱為曼谷王朝。從此泰國開始得到安定。曼谷王朝或稱節基王朝或拉瑪王朝至今已逾二百多年，王位傳到九世王。

拉瑪四世王，重視教育，請英國的安那老師來泰國教育子女。

王位傳到拉瑪五世王，也就是泰國歷史上最著名的朱拉隆功大帝，他致力於改革和積極的建設。他廢除奴隸制度和勞役制度，興建學校，博物館，國立圖書館，創辦郵電局和其他現代化設施，並在國內修建了第一條鐵路，發展道路系統。歷史學家稱他的執政時期為“維新時代”，實際上可說是泰國現代化的開端。他是泰國歷史上出國訪問友邦的君主，他是引導泰國現代化的英明國王，在位直到西元 1910 年。

拉瑪五世王朱拉隆功於 1910 年逝世，後人為紀念他的偉大的功績，每年 10 月 23 日他的祭辰之日，在曼谷舊國會大廈前的五世王騎馬銅像前有舉行隆重的紀念活動。

拉瑪六世王，泰國開始用姓氏，泰國第一姓氏叫“素坤（Sukum）”。拉瑪六世王定三色旗為國旗，組織童子軍。

拉瑪九世，泰國結束了歷經七百多年之君主專政，改行君主立憲政制。並於三天後頒佈第一部暫行憲法，規定國家最高權力為全民所有，國王，國民，民會委員會及法庭代理該項權力。至同年 12 月 10 日，泰王陛下頒佈了一部正式之憲法，規定以國會組織形式管理國家。泰節基王朝第九世王蒲密蓬·阿敦雅德陛下，是泰國有史以來在位時間最長的一位盛世明君。王上自 1946 年秉政以來，愛國愛民，為國為民之聖務，日無稍懈。王上以他超人的智慧，堅定的決心，高度的熱誠和德澤廣被的親和力，把全國經濟地位不同，宗教信仰不同，種族背景不同的各民族人民團結成一體，不屈不撓地朝向經濟建設和社會建設的總目標邁進，為把泰國建設成進步繁榮和民主自由的國家，建立了不朽的功績，贏得泰國全體臣民的愛戴。

### 泰国却克里王朝歷代皇帝

 <p>拉瑪一世 (1737 年-1809 年) 原名通銜</p>	 <p>拉瑪二世 (1766-1824) 原名依剌羅頌吞</p>	 <p>拉瑪三世(1824-1851) 原名策陀</p>
 <p>拉瑪四世 (1804-1868) 原名蒙固/孟固/蒙庫特</p>	 <p>拉瑪五世 (1853-1910) 原名朱拉隆功</p>	 <p>拉瑪六世 (1880-1925) 原名瓦樓拉烏</p>
 <p>拉瑪七世 (1893-1941) 原名巴差提朴</p>	 <p>拉瑪八世 (1925-1946) 原名阿南塔·瑪希敦</p>	 <p>拉瑪九世(1927-至今) 原名普密蓬·阿杜德</p>

## 第四節 人妖的介紹

### 1. 人妖的由來

關於泰國人妖的產生，有各種不同的說法。

- 是從印度的"閹人"演變而來。印度閹人的歷史，可以追溯到十六世紀初時期在印度北方形成的莫臥兒伊斯蘭教國家。在漫長的征討歲月裏，軍中的一些穆斯林首領專門搜集了一批"陰陽人"（先天性的兩性人）負責服侍他們留在家中的女眷。這樣做的目的，自然是為了防止"後院情變"。由於這些陰陽人的薪俸很高，一般對主人都盡忠職守，再加上他們本身生理上的缺陷，對深閨中的女眷們無法構成威脅和傷害，極得主人們信任。莫臥兒帝國建立後，大批陰陽人受到主子們的青睞和重獎。自此之後，國家的統治者以及其他達官顯貴，都逐漸養成了聘用陰陽人服侍女眷的習俗，並漸漸擴大到整個印度。於是，一些生計艱難的男子便採取各種方式加入陰陽人的行列，積年月累，這種閹人便取代了陰陽人的地位，類似中國的太監。隨著人數的增多，有些閹人就轉而學歌舞才藝，以獻藝舞歌，奉媚討好為生。由於這種人的流動性極大，慢慢流傳到泰國，這裡繁衍興旺。
- 從泰國本身的歷史來解釋這一現象。泰國是一個性文化悠久泛濫的國度，泰國女子對待性生活的態度與中國大相徑庭。泰國是個典型笑貧不笑娼的國度，因此凡女子從事色情服務業，一般是不會受到多大指責的，尤其是在芭堤雅、清邁、曼谷等城市。色情的泛濫，同性戀現象劇增，同性戀導致的後果，便使得一部分男人漸漸朝女性化發展，日積月累，人妖這種特殊產物便滋生起來。在泰國，幾乎在任何地方都能碰上人妖，只是你分辨不出來罷了。有一些人妖可以從她的喉結、毛孔、說話聲音上分別出來，但有的人妖則根本看不出任何特殊，尤其是那些做了變性手術或者閹割了的人妖更是如此。在泰國，人妖在法律上是定為男性的。不男不女，這也正巧符合"人妖"名字的本身。
- 越戰後，東南亞地區國家駐紮大量美軍，當兵兩三年，母豬賽貂蟬，當時風化場所及特種行業特別興盛，這些地區的男性國民發現，為了生計，當流鶯或阻街女郎比較好賺，所以就去變性，為的是改善生活。

### 2. 人妖的類型

人妖有三種層次

- 第一個層次純粹的男扮女裝，完全生理需要，沒做切除加工，上廁所還是男廁所。泰國很多這種人的，一般東南亞都有很多這種不男不女的類型，也不能說他們變態而見多不怪。連馬來西亞副總理安瓦爾都被政敵說成是這種類型的雙性愛好者。這個層次有點像剛出家的小沙彌，六根還沒清靜。

- 第二層次泰語裡叫 TUUT，服用禁藥多半是雌激素，能刺激乳房長大，但下面還是帶把的!因為他們沒做淨身手術，這個層次有點像學徒的功夫還沒到家，還經常想著小師妹。
- 第三層次就是所謂的真正人妖了，已經是清了六根沒把的了。對男性世界已經沒有什麼留戀。叫變性人好一點，叫人妖是對他們的汗鱗，前而已經解釋過人妖主要指的是那些出來賣唱表演的。



## 第六章 美食介紹

「泰國菜」給人的印象就是「辣跟酸」，他們的「根沛特」(gaeng pet，辣咖哩)通常會加入一大把泰國話稱做「普力奇奴」(prick kee nu)的綠色小辣椒，這種東西只要一根就能把老外辣得從椅子上跳起來。

當然，並不是每到泰國菜都辣，泰國的甜食也很多，包括裝在熟椰子裡的美味軟果凍，香蕉葉包裹的蜜餞，以及一些調味適度的麵食。但是基本上泰國人還是比較喜歡刺激性的食物，特別是咖哩醬。在不知情的人看來，這種醬就像殘羹，其中可以配用的辣椒有六種，最辣的一種稱為「普力奇奴鑿」(prik kee nu luang)，它漂亮的橘色外表經常使人低估了它的威力。有許多餐廳為了迎合觀光客的口味，特別在醬中加水沖淡辣味，泰國人對這種做法卻是嗤之以鼻，不以為然。

事實上，咖哩只是泰國菜中的一部分，進一步瞭解之後，你就會發現泰國菜多樣而複雜；事實上，它調理過程之繁複使得一般餐廳的菜餚根本稱不上道地的泰國菜，而只普通菜式和泰、中合併的菜餚。除了辣椒以外，泰國菜的基本調味品有胡荽(幾乎每道菜上都灑有胡荽)、大蒜、紫蘇、小豆蔻和一種小小圓圓的蛋茄。此外還有一些調味醬都是餐桌上必備的，其中最主要的是楠普拉(nampla，魚醬)。

泰國菜大部分是湯湯水水的，所以不用筷子，通常只有一副大湯匙和叉子。叉子的用處是把食物推進湯匙裡。一大盤的米飯是餐桌上的主食，四周在配上五、六小碗的咖哩、蔬菜、魚、湯等。你首先盛一些飯在盤子中間，然後每樣菜各取一些加上去。

泰國不同地區有不同的菜餚。基本的菜式大致相似，但也有許多花樣。例如清邁菜就比中央平原地區的菜要清淡些；中央平原地區的菜通常用手抓來吃的糯米飯是少不了；難不是咖哩的天下；東北部的特產如豬頭和青蛙咖哩之類，常常令挑剔的老外望之卻步，但許多泰國人還是堅稱，東北菜是全泰國最棒的。

### 中部美食

泰國傳統的心臟地帶，圍繞著湄南河的肥沃平原，發展出許多知名的泰國佳餚，最早，古代的素可泰王朝首都相較之下比較簡單，主要以到處豐收的米食為主，新鮮的魚類、本土種類的大蒜、鹽、黑胡椒及魚露。在大城王朝時期統治的四世紀，又加入了更多複雜的原料。其中最重要的包括當時從南美產的辣椒，其他諸要產品包括香菜(胡荽)、萊姆及蕃茄等。

身為當時國際性王朝，大城不單只是吸引當地的貿易商人，同時也吸引如中東、歐洲、中國、印度、日本、波斯及葡萄牙等商人遠道而來，他們貢獻的許多食物經過微妙的改變，轉化成適合當地泰人的口味並運用當地食材，增加了食物烹飪的多樣化。



類似的發展延續到 1782 年成為首都的曼谷，中式或是更精確的說法中泰式的食物此時非常受歡迎，尤其是各種麵食，大部分食物都是用拌炒方式，如 Phat Phak Bung Fai Daeng(大火快炒波菜)。水果在食物中也開始扮演中要角色，泰國果農們開始種植新品種、更香甜多汁的芒果、榴槤、柚子及其他種類的水果等。

## 北部美食

泰北與寮國及緬甸為鄰，長久以來泰北一直是獨立的蘭那泰王朝，「百萬稻田之地」，山巒層疊的高山地勢讓這裡與其他地區完全隔絕，一直到 19 世紀才受到曼谷的統治。在經歷曾被緬甸及大城統治過的時代後，泰北發展出的特有文化，與其他地區明顯不同，不僅在語言及習俗上，也包括了飲食。

不像中部居民喜愛香軟米飯，泰北居民喜歡各種糯米飯，傳統上他們會將糯米飯用手揉成小圓形，在搭配各種醬汁的菜吃。也可以看到一些受緬甸人影響廣受歡迎的幾道菜，如一種加有薑和羅望子及薑黃等做成的豬肉咖哩(Kaeng Hang Le)、一道用雞蛋和麵及肉，上面加上切碎的青蔥和萊姆片做成的咖哩湯 Khao Soi。北部的咖哩一般味道比其他地區來的溫和，當地還有許多特產如 Sai-Ua，一種辣豬肉香腸及脆豬皮；另外還有許多美味的水果，如許多果園都種植有龍眼及荔枝。泰北有名的勘托克(Khantok)傳統餐，Khan 指的是碗，Tok 是一種小圓桌，讓客人席地用餐。

## 東北部美食

東北是屬高低起伏的高原地形，一直延伸到湄公河，與寮國和高棉為鄰。泰國東北部對一般人而言或許比較陌生，較熟悉的通稱為「伊森」，它沾了泰國總面積的三分之一。此地有許多歷史遺跡及獨特的文化和飲食。

東北喜歡種口味的食物，許多熱愛泰國烹飪的行家將一些經典的伊森菜列入他們喜愛的創意之中。包括 Som Tam(青木瓜沙拉)、Lap(辣豬肉或雞肉沙拉)以及 Kai Yang(烤雞)。淡水魚和蝦也頗受歡迎，常以藥草和香料來調理。和泰北一樣，伊森居民也喜歡糯米飯，有時會做成甜口味的糯米飯，是每一道菜的主食。

## 南部美食

泰國南部是一個長型半島地形，往下一直延伸到馬來西亞，鄰泰國灣和安達曼海。以優美的海灘及度假勝地出名，擁有知名的美食，尤其附近海域盛產的新鮮海產扮演主要角色。包括海洋魚類、龍蝦、螃蟹、烏賊、貝類、蛤蠣等。也廣泛此用椰子，椰奶來中和辣湯、咖哩、油炸的熱度，而果肉則用來當作佐料。此區特產包括當地種植的腰果，其他水果包括山竹果小型鳳梨以及稱為 Satc 的辣豆，嚐起來有點苦味。其他特別的南部菜餚如 Khao Yam Nam Budu(米沙拉配南部魚醬)、以及辣湯如 Kaeng Lueang(黃咖哩)和 Kaeng Tai Pla(魚內臟辣咖哩)。

大部分泰國回教人口居住在泰國最南邊的府縣，受到他們飲食影響的菜餚如

Kaeng Massaman，一種加有豆蔻、丁香和肉桂等香料，口味較溫和的咖哩，以及淋上花生醬的沙嗲。

## 泰國菜介紹

### 綠咖哩椰香雞



### 泰式酸辣海鮮湯



摩摩喳喳



涼拌木瓜絲



泰式涼拌木瓜絲

帕泰炒



其他美食、小吃介紹：



泰式海鮮沙律



泰式炭燒豬頸肉沙律



泰式糯米椰汁飯(蛋絲飯)



泰式糯米椰汁飯(芒果飯)



南瓜燉蛋



泰式春捲



辣烤肉丸(Luk Chin Ping)



烤酸肉團(Neam Yang)



炭烤雞肉(Peek Gai Yang)



碎肉水晶米球(Sakhu Sai Moo)



炸牛肉乾(Naue Tod)

## 第七章 外交

### 一、敵對國

#### 緬甸

時間：古王國時期以來

原因：泰國與緬甸爭鬥已久，主要的起因是不同民族之間的資源與領土之爭，雙方互有勝負，而到目前，雙方雖已建交，且同為東協十國之一，但是雙方邊境上的大小紛爭仍然不斷發生。

#### 英法兩國

時間：16世紀末至19世紀末

原因：16世紀西方列強來到泰國，英法兩國分別在泰國東西兩邊建立英屬印度和法屬印度支那殖民地。1896年英法簽訂〈關於暹羅等地的宣言〉，將泰國列為兩個殖民地之間的「緩衝國」，其後英法於1904年劃定勢力範圍：湄南河以東為法國勢力範圍，以西為英國勢力範圍。雖然泰國沒有成為列強殖民地，但仍然受到英法的諸多壓制。

### 二、友好國

#### 日本

時間：二次大戰時期

敵對國：同盟國

原因：日本為了攻打緬甸而借道於泰國，而泰國迫於日本的壓力，並答應割讓部份在緬甸和馬來亞半島佔領地給泰國以作為加入[大東亞共榮圈]的酬庸，泰國迫於日本的壓力且為保持其領土的完整性，而簽定日泰同盟條約，之後便向同盟國宣戰。

#### 美國

時間：二次大戰後

原因：日本戰敗投降後，泰國隨即宣佈對英美宣戰宣言無效，同時同盟國也接受此宣言，並邀請泰國加入聯合國，此後美國便成為主要軍事盟國，在經濟、軍事等有密切關係。

### 三、國際聯盟：

#### 東南亞國協

1967年，泰國、印尼、馬來西亞、新加坡、菲律賓五國外長在曼谷舉行會議，並發表了《曼谷宣言》，正式宣告東南亞國協成立。至1999年，東協成員國已達十國，合稱為東協十國。在1997年金融風暴後，中國大陸援助東協度過危機，而在東協十加三會議後，雙方便簽署成立「中國大陸—東協自由貿易區」，以後雙方合作便非常頻繁。

#### APEC（亞洲太平洋經濟合作會）

泰國於1989年加入APEC，其中對於經濟、衛生、教育方面皆有廣大的貢獻，如禽流感與愛滋病的防治等。

## 第八章 泰國整體行銷策略

### 泰國整體行銷策略

#### 1. 注重品牌塑造

當人們提起泰國就會讓人聯想到美食、旅遊、香米、手工藝品、包包、電影、保健等，這些都是泰國旅遊局一直不斷宣傳的結果。尤其在異國風情旅遊配套中，被西方國家稱之為「亞洲最具異國風情的國家」，尤其曼谷更是擠進世界十大觀光城市的唯一亞洲城市。

#### 2. 注重環環相扣，確保品質

泰國政府無論發展甚麼行業，泰國政府都對都會平等的發展每一個環節。如：旅遊業泰國政府對遊客相關行業(指衣、食、住、行、健康)對會進行管理與發展，所以當遊客來到泰國時，就會發現雖然泰國還是發展中國家，但是旅遊區卻是很先進而且照顧的非常周到，尤其是健康這一環還被英國雜誌評為，“全球最低廉”的保健市場，讓遊客更安心更安全的旅遊，甚至覺得會比廣告更具吸引力；以泰國在中國銷售香米為例，泰國不但時時刻刻注意中國香米行銷狀況，當發現中國米品質提升以及價格不到泰國米的一半時，馬上對價格進行調整增加競爭力。還對中國凡年銷量超萬噸的省份將由泰國直接供貨，節省費用以進一步提高產品的競爭力。

#### 3. 不斷的增加產品附加價值

為了讓遊客能夠一次又一次的重複上門，泰國不斷增加產品價值。舉旅遊為例，泰國早期推出美食行銷，現在開始推出美食教學課程，吸引旅客報名學習最有名就是「藍象」烹飪教室。而在去年提出健康假期與健康旅遊配套時，推動了泰式按摩及水療的健康療效，同時也在推動醫療會診及治療，還提供二十六種不同語言的翻譯協助，並針對不同文化的住院病患提供特別飲食。單單保健這塊，根據 2006 年資料，全球約有 140 萬名外國旅客前往泰國尋求醫療服務，以為泰國創造了近 364 億泰銖的外匯，這意味著平均每名外國患者在泰國消費了 26,000 泰銖。

#### 4. 專注市場

還有一點泰國成功的地方是泰國發展都把專注的領域發展到最好，旅遊就是其中一個好例子，成功做出獨特性與差異性。在時尚工業方面，泰國政府近年全力打造時尚工業，透過舉辦相關展覽，吸引國際採購，採用泰絲製成的「曼谷包」並打出全球知名度，還創造出三大品牌，第一大為 Naraya，第二大是 JTT，第三大是 Thanu。並且結合旅遊業，讓曼谷包銷售更容易更好。

#### 5. 全球行銷

不斷開發市場，尋找客源。泰國旅遊局砸了大筆行銷費，行銷泰國創造了至少平均 1400 萬人次，讓泰國每年帶來了大概 6% 的經濟成長。

## 第九章 心得

### 蘇若衍

在這次報告中，我們更瞭解泰國這個國家，其中值得我們去學習的事泰國人力求第一的心態，致力做到最好。泰國目前 PPP 是 8,700 元美金，2000 年大概 4000 多，可見這幾年進步非常快，每年平均 6%GDP 成長。但是我們必須知道泰國擁有六千五百萬人口，這麼多的人口還能擁有這麼高的收入已經表現不錯，重點他所能創造的市場也是非常大，消費力也不錯。而且泰國這幾年表現不錯除了政治，在電影、包包、旅遊、農業都有不錯的表現，可見政府都有細心規劃才能擁有這樣的表現。

而這次的報告我們學到很多東西，尤其是泰國的文化。雖然我在馬來西亞也常常跟泰國人在一起，可是由於他們的入鄉隨俗，而我也沒有去深入認識，對於他們的文化一直是片面了解。而經過這次報告的研究，才發現泰國這麼多獨特之處。而在美食方面我覺得最可惜的地方是台灣沒人賣竹筒飯，因為泰國人大部分很窮（指農民），所以竹筒飯對他們來說算是最好的食物也是很有特色的食物，在馬來西亞的泰國人，我也常常看到他們自己煮（竹筒飯）。而這次的報告最開心的地方是跳舞的部分，我們鬧出不少的笑話，我也發現組員都很有才華，還會自己編舞，個個都深藏不露。最開心的是當我們報告的時候，還很多人問我們為甚麼這樣打扮以為逢甲辦 Cosplay，都很羨慕我們，我都覺得很光榮，我想沒有一份報告比這次的報告更開心了。

### 周昀聖

對於此次報告，雖然一開始不大瞭解報告的意義以及要如何進行，但是組員們還是非常團結的一起找資料，從網路資料、書面資料、餐廳以及服裝的搜尋大家都非常的賣力，在整理資料方面，大家分工合作分別完成老師指定的各種報告要求，雖然抽到泰國，一開始我們都想到要跳那麼妖媚又怪的舞蹈，都覺得有點反彈，但是為了報告，大家都豁出去了，尤其是跳傳統舞蹈的兩位同學，他們的努力真的讓我佩服，我跳的是泰拳的暖身操，雖然一開始大家也是覺得這種舞好奇怪，但是在大家努力配合練習下，我現在覺得跳泰拳的暖身操還蠻酷的，報告的時候雖然很緊張，但是我認為我的報告台風有進步了，以前有報告的時候，我有時候會照著稿子念，但是這次我幾乎都是憑著自己對於報告在搜尋內容時本身的瞭解加上熟讀熟記之後，就好像自己的東西一樣，不用看著稿，就可以輕易的說出口，這次的報告雖然讓大家折騰了好久，但是我認為我們都盡了我們最大的努力，這樣子的報告不但可以認識更多的國家，也可以品嚐到各國的美食，這樣子的報告方式真的很有創意，讓我對報告的呈現方式有了另一翻的看法。



## 江上彰

這次的報告很特別，因為要去找跟泰國相關的事情說起來簡單，但是網路上的資料必須去整理跟分析，不見得所有的資料都是正確無誤的。泰國是個很奇妙的國度，擅長外交的能力讓我最為欽佩，能讓整個國家避掉被殖民的遭遇實在是很不簡單；另一方面就是泰國的王室一直深受泰國的民眾推崇與愛戴，是讓我覺得很不容易的一件事情，但是在做報告中我發現他們國王基本上都蠻替國民著想的，能力多的就做得比較好，能力差一點的就是盡量維持前人的功績。

最後印象最深刻的是泰國的美食，泰國的食物口味很獨特，雖然吃起來的感覺口味比我們重一些，但是真的很好吃，在報告結束後我都忍不住自己再去吃了兩次泰式料理。

很幸運的做到了泰國這一個很棒的國家，雖然過程很辛苦，但是從這個報告中真的深入的認識泰國。有機會出國的話我應該也是以泰國做為優先選擇之一。

## 吳鴻賢

一開始看完老師給的限制條件的時候，那時候心想，這份報告要完成，要蒐集很多資料吧，要準備傳統舞蹈，又要準備傳統食物，應該要花時間去了解，如果抽上了比較冷門的國家，那個蒐集資料的困難度可能變很高，當確定抽到泰國之後，其實心裡有鬆了一口氣，雖然在網路上比較好找到資料，不過網路的資料可能過會於寬廣，一些沒有根據的資料，也有可能出現在網路上出現，所以要篩選很多資料，才能整理出一份上的了檯面的資料。

其實，傳統舞蹈與傳統食物，在整份報告裡扮演的角色，還是配角而已，主要的重點還是資料所帶給我們的了解，蒐集資料的時候，能夠了解這個國家的一些民俗風情、生活習慣與地理環境，而這些資料對於行銷學來說，可以說是相當的重要，行銷一個物品的時候，最重要的是要了解該國家的一些禁忌，如果不了解，在信仰回教的國家，賣上豬肉，那這家店家就真的是不想生存了，所以透過蒐集資料，我們可以了解到如果要針對這個國家進行行銷，我們應該要注意哪些細節，不要去犯了這國家的禁忌，否則有著再多的行銷理論，都是應用不上的。

## 余秉原

對於這次報告，感覺到全新的呈現方式，相對於其他課程那種死板板的簡報方式，更能激起組員們的創意，當然也遇到不少挫折，像是繞了台中市一大圈，卻發現泰式料理餐廳十間有九間星期一不開店，又或者是貴到難以負擔的價錢；對於一些較為死板的資料，很難想出有趣一點呈現方式。我負責是外交與節慶還有跳“拜師拳舞”，當然還有一些材料上的製作。經過這次找不少資料的過程後，除了認識了這國家外，也體會到現在國際組織的重要。在節慶方面，對於未來要去泰國旅遊是一個非常好的資訊。在每次練習完拜師拳舞後，都會感覺到那些動作不是隨便跳跳而已，而是真的會有一種熱身與集中精神的效果，雖然跳得並不完整且一些動作會令人想笑。對於泰國美食上，我因為這次報告而喜歡上泰國的甜辣醬和綠咖哩，這些在報告以前不曾品嚐過的東西，所以這次的報告真的給我另類的體驗。



## 工作分配表

	工作職務或項目
蘇若衍	組長兼書面報告主編、道具負責人、泰拳熱身舞舞蹈員、投影片之內容、食物負責人
吳鴻賢	書面報告內容與投影片內容之工作、道具負責人、泰國傳統舞舞蹈員、模特兒
周昀聖	泰拳熱身舞的編演、書面報告內容與投影片之內容之工作、道具負責人
江上彰	食物負責人兼財務、投影片主編、泰拳熱身舞舞蹈員
余秉原	泰拳熱身舞的編演、報告內容之工作、道具負責人、泰拳熱身舞舞蹈員
徐碧佳	泰國傳統舞蹈的編演、食物負責人、書面報告內容與投影片內容之工作、模特兒

職務解說：

組長： 1. 負責組員工作之分配。  
2. 需向老師負責。

主編： 1. 負責書面報告之作，其內容包括設計、排版等工作。  
2. 負責蒐集各組員之內容

投影片主編： 1. 負責投影片之製作，其內容包括設計、排版等工作。  
2. 負責蒐集各組員之內容

舞蹈的編演：負責舞蹈的創作與演出，並且需教會其他同學。

食物負責人：負責找泰式料理、訂購、活動當天食物的搬運與分配。

模特兒：報告當天需展示泰國傳統服裝之人員。

財務：負責一切有關金錢收入與支出。

## 報告當天之剪影



上圖是準備給同學品嚐的泰國餐



該圖為余秉原同學正在報告，  
正好被老師拍到偷看稿。



上圖是蘇若衍同學正在報告，他的打扮是以泰拳  
為主。剛好眼睛閉上，可能趕報告太累了。



該圖是江上彰同學正在報告，由於太過專心了，  
無論老師怎麼拍都不看鏡頭。



上圖是徐碧佳(左)和吳鴻賢(右)在幕後準備表演，所妝扮的服裝是泰國傳統服飾。



此時同學正在介紹徐碧佳同學生上的衣服



由於吳鴻賢同學第一次作模特兒動作有點僵硬並傻笑



圖(1/2) 兩人正在表演泰國傳統舞蹈，他們兩人笑得真經典



圖(2/2)兩人默契十足，贏得全場熱烈掌聲



圖(1/3)該圖動作是他們在跳泰拳的熱身舞。



圖(2/3)按照正規泰拳的跳法繼續跳，江上彰同學經典的被老師抓到偷瞄別人



圖(3/3)結果一群人把泰拳舞，跳得像八家將