

逢甲大學學生報告 ePaper

城市吸引力-以台北與台南之街區創新改造為例

City Attractiveness - A Case Study of Innovative Reconstruction in the Street District of Taipei and Tainan

作者：廖芸萱

系級：景憩所碩二

學號：M9908152

開課老師：劉立偉

課程名稱：城市創新與創意城市

開課系所：景觀與遊憩碩士學位學程

開課學年：100 學年度 第 1 學期



中文摘要

街道巷弄是城市的血脈，也是文化發展的泉源，但隨著時代的進步，這些原本充滿著生活風情的地區卻逐漸沒落，形成治安死角或是閒置空間，這對於城市的整體風貌及氛圍上無疑是項打擊。為了改善這樣的情形，台北和台南兩座科技與文化的重鎮，發起了全然不同的街區改造計畫，充滿活力的「台北創意街區」以及重現昔日風情的「台南老屋再造」。一座城市給人的感覺與氛圍，都關係到是否能吸引人們前來走訪、旅遊，甚至落葉生根，在此定居下來。本研究採用文獻回顧法彙整台北與台南兩座城市的街區特色與發展，初步比較「創意街區」和「老屋再造」，兩種改變城市風貌的創建活動之間的差異與影響，並探討街區改革行動對於促進城市吸引力的關鍵為何。本研究結果顯示促使街區創新成功有三個重要的因素，分別為「在地的結合」、「人群的心態」和「故事的創造」。由此可推論城市在街區創新改造注入新穎的文化元素時，首先必須考量與在地環境的結合，不能忽略原有的地方特色；再者，街區的創新除了要能與環境融合外，參與活動的人在心態與素質上都必須有相同的共識；最後，街區創新所代表的精神不僅僅是人與人之間的交流互動，而是在改造的過程中所衍生出來的精彩故事，形成豐富的文化內涵，使街區成為最具文化特色的城市魅力據點。

關鍵字：空間環境再造、街區組織、創意聚落、城市吸引力

Abstract

Streets and alleys are the lifeblood of the city, and they are also the critical source of cultural development. With the passage of time, these environmental elements, originally filled with the life style, gradually declined and became insecure areas or vacant spaces. In order to improve this situation, Taipei and Tainan, as important cities of technology and culture in Taiwan, have launched unique street district transformation plans. These plans include a vigorous creative street district in Taipei and an historic house reconstruction in Tainan. They are intended to create livable milieu to attract people to the city. In this study, literature review method is applied to collect the data and analyze the characteristics of street district in both Taipei and Tainan. The results indicate that a successful street district is composed of three important factors. They are local connections, residents' attitude, and local legend, respectively. The reconstruction of innovative street district needs to take local environmental characteristics into account. Moreover, residents' participation also plays an important role in create better street districts. Finally, the interaction among people in the street district can produce wonderful stories that indicate the common endeavor made by the community.

Keyword : Environmental Reconstruction, Street District Organization, Creative Settlements, City Attractiveness

目 錄

第一章 緒論	5
第二章 街區組織	6
第一節 街區組織的特質	6
第二節 國內街區組織之分類	7
第三章 北漂。城市的街區主義	8
第一節 街區的脈動	8
第四章 南移。城市的老屋革新	12
第五章 結論與建議	16
參考文獻	17
附 錄	18
附錄一 台北創意街區地圖-城東	18
附錄二 台北創意街區地圖-民生社區 富錦街	19
附錄三 台北創意街區地圖-康青龍	20
附錄四 台北創意街區地圖-溫羅汀	21
附錄五 台北創意街區地圖-西門町	22
附錄六 台北創意街區地圖-艋舺	23
附錄七 台北創意街區地圖-中山、雙連站	24
附錄八 台北創意街區地圖-牯嶺街	25
附錄九 台北創意街區地圖-天母	26
附錄十 台北創意街區地圖-故宮、東吳、實踐	27
附錄十一 台北創意街區地圖-北投	28

圖目錄

圖 1- 1 創意街區.....	5
圖 2- 1 台中市南屯區楓樹腳社區.....	7
圖 3- 1 中國上海市泰康路 210 弄-田子坊.....	8
圖 3- 2 創意生態發展流程.....	9
圖 4- 1 台南市安海路-藝術造街場景.....	14

表目錄

表 3- 1 台北創意街區地圖.....	11
表 4- 1 老屋欣力 評選內容參考 ⁴	13
表 4- 2 台南市老屋再造案例分佈.....	15



第一章 緒論

台灣是個充滿鄉土風情與在地特色的一座島嶼，但隨著時代潮流的進步，漸漸地北台灣和南台灣開始在生活形態及文化上有了不一樣的轉變，像這樣南轅北轍的發展情況，不僅改變了各區鄉鎮市的地景面貌以及生活形態，同時也影響了人們選擇落腳在哪些城市或地域生活的需求與決心。在《商業週刊》第 1253 期的封面故事中曾報導過，近年來到台北求成功越來越難，人們開始思考與選擇在都市發展地那條道路決裂的可能，逐漸地「南移」替代「北漂」的聲音，從細微到響亮。

對於這股南移的潮流，台北的執政單位也意識到城市吸引力的重要性，開始著重於在地的特色風貌與生活，創造充滿文藝氣息的城市風格，藉以改善台北庸碌的氛圍以及吸引創作人來此進駐，而在現行推廣成功的個案中，又以「創意街區」的活動最為響亮、高人氣。落腳於小巷弄中的特色商店，不僅風格多元頗具個人特色，同時以「街區」為單位，形成獨特的創意聚落，帶動起台北發展成創意城市的特質。同樣地，這股南移的潮流到了南台灣，掀起了不同於台北的改革思想，而其中最廣為人知的就屬台南的「老屋再造」風潮。雖然全台各個區域都有老屋翻新再利用的案例發生，但都不及台南推廣效法得如此密集且風格顯著，且其所張顯出來的街區氛圍又與台北創意街區截然不同，形成另類的城市特色。



圖 1-1 創意街區

第二章 街區組織

以往過去對於「街區組織」這個名詞並無明確的解釋或定義，其原因或許為形態種類繁雜，不易歸納，或更可能是與「社區經營」、「社區發展」中，對於「社區」的定義反倒不如探討實質經營來得踏實、緊要，但隨著城市的蓬勃發展，地方的聲音漸漸浮上檯面，在世人逐漸明白社區力量效益的同時，街區組織的概念也隨之改變。在《街區組織》一書中，作者陳明竺先生將街區組織的特質與類型做了相關的描述，經本研究整理如下¹。

第一節 街區組織的特質

要將街區組織發展健全且不受制式體系的限制，並以積極主動心態去面對各類問題，就必須包含並能有效運用以下特質：

(一)擁有絕對的積極性

街區組織是活力的發源地，同時也是反映社會階層生活的一種管道，而它的形成必須先由一小部分具公眾意識與犧牲精神的熱心人士號召而起，因此人們在做事心態與策略執行上都較一般行政體系的人員與方式來得積極且有效率，且參與人員都來自各方領域，使得街區組織活躍得更加多元。

(二)彈性的組織架構與處事原則

街區組織沒有固定的運作模式，通常會因為參與的人員專長與人際網絡的不同而有所改變，因此在參與成員上可多可少，其規模小至一個住宅大樓或購物街，大至一個城市或特定區，隨著經費的充裕與否而量力為出，以各種面貌出現，來解決不同問題。在處事原理上，街區組織也不像一般大眾的制式化行政體系，多半懂得圓潤變通，不會受限於框架中。

(三)良好的溝通仲介

街區組織的成立，多半由民間發起，雖然有時會與政府組織合作，因此包含了政府民間(公私部門)等不同角色的成員，但總能因雙方有共同的目標與共識，使主導的階級地位變得超然，且能公正客觀的作為各社團之間或市政府與民眾之間的溝通媒介，協調問題的癥結並加以解決，使得街區或社區的需求與目標能在各方全意配合的情況下，達到最完美的結局。

1 陳明竺(1993)。街區組織。台北市：藝術家出版。P.9-23。

第二節 國內街區組織之分類

街區組織的型態會隨著各個社區的狀況與條件而各有不同，因此種類繁多。而《街區組織》的作者則將街區組織之型態加以歸納並分為三類：

一、商業型街區組織

商業形態的街區組織，是以商業區同一街道地域內或同一業種，因有共同需求而成立的。這種形態的街區組織，多半是背負著促銷(Promote)這樣的商業共同體形象，促進多方經營，以謀得最大的目標利益與價值，其影響規模小至招牌與立面形象的協調整合，大至地區性的整體風格與環境危機等，像是鶯歌老街、蘇州等。

二、住宅社區型街區組織

此型態的街區組織，又可稱「社區組織」，在台灣算是發展較早、為數較多的街區組織形態，其最常以住宅社區管理委員會的模式出現，且因社區的大小或居住成員的不同，有些社區組織僅保守地進行簡單的管理與服務工作，有的則是計畫深遠、滿腹熱情的舉辦一場盛大的活動，期望喚起當地居民的活力，為拓展社區風格與文化而努力，如台中市的楓樹腳社區。

三、專案式街區組織

「專案式」街區組織，是為了某一特定目的或地域的需求而集結各團體所成形的，並無特定形式。其團體的類型多元，包括了私人企業、慈善機構以及空間規劃專業人員等，一方面實質的解決問題與需求，另一方面也可配合政府的規劃人員，共同創造社會福祉及美化環境，如長庚醫療財團法人機構所創辦的「長庚養生文化村」以及宜蘭的「傳統藝術中心」，就是為了造福社會大眾所建立起的特殊社區組織。



圖 2-1 台中市南屯區楓樹腳社區

第三章 北漂。城市的街區主義

隨著時代的變遷，人們的思想觀念逐漸演化得深遠廣闊，而「街區」這個名詞也在生活形態的改變下，被賦予新的使命和定義，並透過創辦地域性活動帶動起整個城市的活力，形成獨特的「創意街區」模式。能如此成功推動這樣的思考氛圍，台灣創意經濟促進會（Association of Creative Economy, Taiwan）理事長 劉維公先生，是舞台上最大的功臣。他所提倡的「街區主義」，不僅帶動起台北市另類的生活文化，同時增添了城市的風格與地貌，吸引了許多年輕有為的才子、創意工作者來此扎根，創造出屬於自己的一片天，也使台北城能更往創意城市的夢想發展邁進。

第一節 街區的脈動

為建立城市具有優勢的競爭力，並打造完善的創意產業生態，對於在台北盛行的街區主義，劉先生提出了相關的運用概念，經本研究歸納整理後如下所述：

一、巷弄生活的精彩

「小巷弄」是城市生命力的出發點。但往往我們都被「大馬路」的思維所左右，而忽視巷弄生活的力量，認為城市的發展就是在大馬路上建起一棟棟新潮的量體，包括商業大樓、金融中心、國際飯店、豪宅、高鐵捷運等，才能代表城市的生活水準與競爭力已得到提昇。²因此我們必須破除這樣的思維，重新帶動起小巷弄的生活風潮，畢竟對創意城市而言，進步的指標不是在於大馬路的新穎建物，而是在街道上令人驚艷的空間魅力，如上海的田子坊。



圖 3-1 中國上海市泰康路 210 弄-田子坊

（圖片來源：<http://foolfish1997.pixnet.net/blog/post/26860814>）

² 摘自於 2011 台北國際城市發展論壇。創意產業主題演講。

二、 創意生態的力量

街區主義最大的資產在於「人」。創意街區的發展，最需要的不是大筆的經費而是人與人之間的交流聯結，能共同為地方盡一份心；且吸引數以萬計的人潮不是創意街區的目的，而是招募懂得欣賞的人；再者大規模的宣傳並不代表創意街區的本意，而是尋找到懷有熱情與想法的人。創意工作者是彰顯巷弄風情的魔法師，服務有美學眼光的消費族群是街區經營的主動力，透過有效實踐這些目標，並以空間為單位來型塑，將能創造結合產業與生活風格的創意生態，其發展流程如圖 3-2 所示。

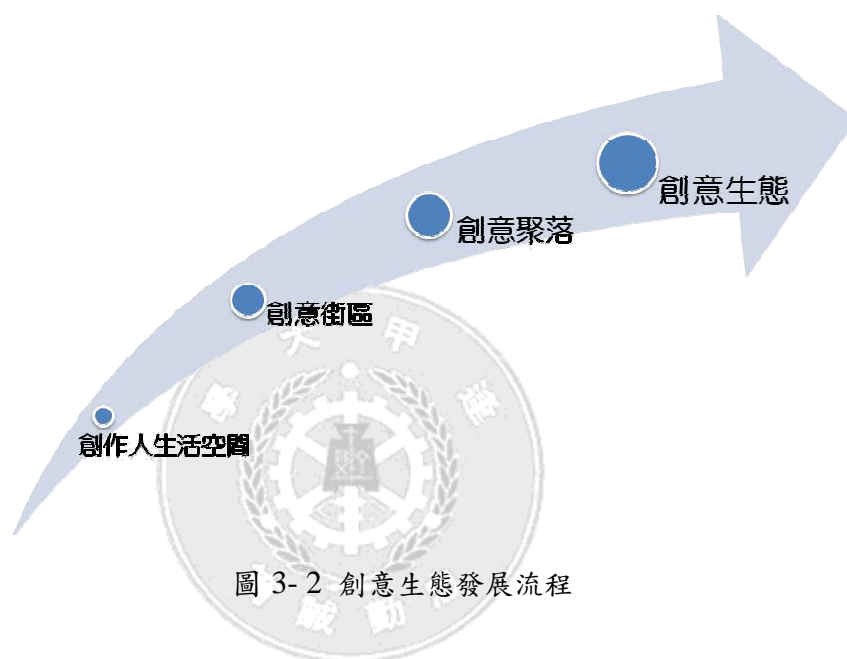


圖 3-2 創意生態發展流程



圖 3-3 創意工作者的交流聚會

(圖片來源：<http://www.momoko.com.cn/clickAdversaria.action?adversariaId=79>)

第二節 期待的創意城市發展

推行創意街區的活動，除了能創造出城市的全新風貌，還能提升成為創意城市的條件，而對於台北推行創意城市的理念，劉維公教授有一套自己的「台北學」見解，他認為未來若要發展成創意城市，台北都市本身就必須擁有一定的城市特質³：

■ 城市的根基：

創意城市的真正根基不是一味的與其他城市比賽「規模」、比賽「大小」，而是在於城市是否擁有傲人的生活態度、風格訴求以及先進的觀念，來運用創意改造城市的本質。

■ 生活的城市：

想要成為一座創意城市，就必須要有令人羨慕的生活形態。不僅限於追求物質的發展，而是推動優良的生活態度，如華山的簡單生活節、師大路的南村落，以及創意生活產業的政策制定，藉由這些地方與發起的活動，累積生活的競爭力。

■ 風格的城市：

創意城市是一座充滿魅力的城市，想要使一座城市有魅力，就必須要有性格(character)。有個性的城市，其展現的風格才會吸引人，隨著一塊塊創意街區的形成，台北的風格也逐漸在街區中展現出來。

■ 觀念的城市：

創意城市的偉大不是物質建設的成就，而是人文意義的厚度。在新世紀，城市的競爭必須比「觀念」、比「想法」，從生態、文化到社會正義，利用觀念建立打動人心的願景與人文價值。

■ 深度的城市：

所謂的「深度」指的是城市體驗的豐富與強烈。藉由生活態度、風格訴求以及觀念主張所共同發展出來的深度體驗，將會為城市打造出無法抗拒的魅力。

第三節 創意街區的發展範圍

台北創意街區之所以能散發出迷人的風情，就是因為它群聚不少表現出「個性」、「風格」、「品味」與「獨立經營」的店家。現行台北的創意群落已發展至11個街區，每個創意街區都有自己鮮明的特色(如表一所示)：

表 3-1 台北創意街區地圖

見證創意的競爭力—城東街區	
1	 <p>在寸土寸金的台北東區，創意老早就是一個地方的生存之道</p>
創意人的心靈桃花源—民生社區／富錦街街區	
2	 <p>台北人不需要出走。想要結交現代的陶淵明，多去光顧這裡的創意店家，跟老闆交朋友即可</p>
波希米亞的人文價值空間—永康青田龍泉街區	
3	 <p>不用羨慕國外的蘇活區，我們自己也有類似的地方。漫遊此一街區的店家，會激發人們內心深處的波希米亞情懷</p>
「知識家」的創意—溫羅汀街區	
4	 <p>這裡的創意工作者每一個都像是「知識家」，此一街區的創意店家每一個都像是圖書館、實驗室與講堂</p>
pop culture 的聖殿—西門町街區	
5	 <p>每一座創意城市都有發達的通俗文化。西門町是台北孕育這方面文化的溫室</p>
老城區的創意資產—艋舺街區	
6	 <p>每一個城市的老城區，都有城市發展珍貴的集體記憶、文化圖騰與身分認同。想要在台北常民文化中找到創作靈感的創意工作者，一定要來艋舺街區</p>
無國界的創意—中山雙連站街區	
7	 <p>在這裡，東方與西方、傳統與現代、奢華與平價、精緻與通俗、慢食與速食等的區分不重要</p>

表 3-1 台北創意街區地圖(續)

人文的實驗空間—牯嶺街街區	
8	 <p>以南海藝廊與牯嶺街小劇場為核心的此一街區，提供台北的人們最前衛與最具反思能力的觀念想法</p>
創意的進行式—天母街區	
9	 <p>想要觀察創意對地方經濟振興的影響力，歡迎走一趟天母。在這裡，創意街區的形成屬於現在進行式</p>
Old is New—故宮／東吳大學／實踐大學街區	
10	 <p>故宮逐漸轉型成一個大型的創意機器，其所釋放出來的能量將會帶動周邊街區的成長</p>
體驗手感的溫度—北投溫泉博物館街區	
11	 <p>想要體驗台北的質樸，一定要去走一趟北投街區。從老建築、陶瓷到餐飲，都是訴求手感的價值</p>

(圖片來源：http://d353468.u100.etime.com.tw/passion_show.php?newstype_id2=36&news_id=587)

第四章 南移。城市的老屋革新

雖然共同經歷了科技蓬勃發展的歲月，但北台灣和南台灣的發展卻明顯不同，而南部的生活形態，更與台灣的政經中樞台北大不相同。台南是文化的古都重鎮，百年來累積了得天獨厚的人文寶藏，可隨著社會的變遷，人們的思維也逐漸改變，當年北上謀生或是學成歸國的人們，都紛紛選擇回到台南老家，運用自己的喜好興趣與所學的專業知識在這座古都先起了「回鄉改建老房子」的老屋革新運動，其中又屬台南市的活動最頻繁，像是海安街與神農街等，不僅帶動起保存再生的觀念與周邊的經濟，同時也改變了台南市的地景，形成不同於台北的街區意象，台南府城西市場的謝宅，就是個經典的例子。這一股「瘋老屋」的熱潮不僅僅在旅遊觀光市場上展現出高度的開發潛力；同時，由於民間對於老房子利用與詮釋的豐富活力，因而在文化藝術環境發展方面也具有相當的可塑性。台南市的街區風格雖然不像台北創意街區來的豐富多元，但一致性的復古風格卻也為古城的街道、巷弄，甚至市場，帶來了獨樹一格的魅力，吸引了許多崇尚傳統復古生活的人們來此走訪或再創一見老屋改在的奇蹟。本研究在此章節歸納總結近年來由民間為了台南市的老屋保存所發起的相關活動，以及現行老屋的分佈概況。

第一節 老屋欣力系列活動

財團法人古都保存再生文教基金會(於下文簡稱古都基金會)於 2008 及 2010 年辦理了兩屆「老屋欣力」系列活動，對於喚醒社會大眾關注舊建築的保存與再生，獲得廣大迴響。其活動實行內容如下：

■ 獎項與人氣評選制度：

古都基金會為促使大眾能更加珍惜保護身邊老屋，給予積極推動再生實踐者支持與鼓勵，因此籌畫「2008老屋欣力獎」、「2010老屋欣力賞」等活動，邀集民眾與專家的評選制度，藉以推廣老屋活化經驗，鼓勵結合舊建築和新創意的可能，進而喚起社會對歷史空間資源的重視與愛惜，並能表達出我們這一代人的貢獻主張和價值觀。(評選內容請參閱表4-1)

表 4-1 老屋欣力 評選內容參考⁴

項目	評分參考
保存觀念	1. 原有文化風貌之維持。 2. 原有結構系統避免干擾。 3. 舊有構造、部材妥加保存或利用。 4. 原有空間配置合理使用。 5. 採用原有工法材料進行整修維護。
創意經營	1. 合宜在老屋經營的行業(概念構思)。 2. 善用老屋及周遭環境特色(區位選擇)。 3. 空間營造的創意設計(空間再利用)。 4. 營運、宣傳的創意巧思(軟體規劃)。 5. 創意設計(相關文宣、店內產品、空間運用、家具使用等)。
空間美學	1. 整體空間環境的美學愉悅感受。 2. 材質、色彩、造型、光線之優質設計。 3. 新舊元素合宜的對話與交融。 4. 經營管理能傳達對美好生活之追求。
人文意涵	1. 經營理念的人文意涵。 2. 老屋呈顯的文化價值或歷史脈絡。 3. 表現當代正向社會文化精神。 4. 有助於人們心靈文化的提升。
理想精神	1. 保存老屋的熱誠度(熱情)。 2. 解決老屋保存經營所衍生問題或困難的意願度。 3. 對於老屋再利用經營的堅持精神。 4. 對於老屋再利用經營的永續規劃。

4 古都基金會(2010)。台南歷史空間再造調查研究計畫總結報告。P.12。

第二節 台南海安路 藝術造街活動

台南市廿一世紀都市發展協會特別針對為改善海安路之街道景觀而向台南市政府都發局所提出「台南市海安路示範點美化造街補助」、「安海路藝術介入計畫」等案，以藝術的形式作為造街運動的元素，塑造出古都的新城市風格，使海安路除了成為台灣第一個街道博物館外，也成功帶出老屋再利用的風潮，如藍晒圖一案。而加力畫廊杜昭賢與連晟旅遊呂偉正，兩位老屋再生者同時也是造街運動的重要功臣，對於這樣的改革活動都提出了相同地觀感：

■ 心態的重要性：

對於從事老屋再造，首先屋主與經營者的心態必須達到共同契合的地步。因為有些地主會認為把老房子一直閒置或拆掉也無所謂，但如果屋主對於房子有深厚的情感，就比較願意讓這歷史的空間保存下去，同時，老屋再造中也有經營不善的案例，因此承租老房子的經營者也必須抱持著認真的心態提出萬全的計畫。

■ 全程參與的決心：

台北因為房價高，業主知道自己不能浪費房租，所以台北的老房子一直都有人在使用。相反的，台南的老房子常常閒置已久，因此承租老房子的經營者往往會被荒煙漫草嚇到，慢慢的從一石一草整理，但這段建造的過程也成為台南老屋故事吸引人的地方。

■ 老屋「復古」的意義：

雖然說，把有古味的東西放在老屋裡面是「最省成本」的做法，可這並不代表把一堆老家具擺在一起就是復古。復古的風格不是不能做，但一定要有自己的風格與故事。



圖 4-1 台南市安海路-藝術造街場景

(圖片來源：http://www.vrbyby.com.tw/tw/scenery_view.php?tbname=scenery&serno=161)

第三節 台南市老屋分佈概況

針對上述各類活動所評選或推薦，以及研究自行蒐集的老屋案例。本研究將其類型與分佈歸納為表 4-2，並概略與台北創意街區進行比較(如表 4-3)，藉以瞭解現行台南市區老屋的分佈比例以及和台北街區的差異。

表 4-2 台南市老屋再造案例分佈

行政分區	間數	食	飲	用	住	展
北區	5			衛屋、國度豐收教會、Mozi Dozen	瞳·SUNRISE B&B	白色小屋
東區	12	南站、珈琲是實、綠橄欖義大利麵、十八巷花園、溫室烘培屋(慶東店)	Free Will、太古咖啡、A Room、橋下	千畦種子植物的家	轉圈圈	台南小露臺、
中西區	50	鑽石樓、半樓仔、鯨吞燒、莛馨居、燒貨美食、M&M 音樂廚房、老厝 1933、赤崁擔仔麵、Bakku、信裕軒(首學分舖)、黎巴嫩玫瑰、自在嬉戲	鹿早茶屋、雞屎山學院、LEVEL、怪獸茶坊、隨光呼吸、IORI 茶館、甘單咖啡、太古百貨店、Wire 破屋、Kinks 破屋、鶴鶉鹹派、奉茶、α Bar、HIVE、窄門咖啡、寮國咖啡、BOOZE、SUCK、My Beverage	彩虹來了、蛻變、Dr. Hair、Bing Cherry、草祭二手書店	A corner、木十八、鐵花窗民居、佳佳西市場 JJ-W、西市場謝宅	木子、加力畫廊、強占民宅、五七藝術工作室、76 藝文空間+黑蝸牛工作室
南區	1	伊藤料理				
安平區	1				台窩灣民居	
安南區	2	水麗花宴、屋守人文餐廳、				

表 4-3 台北街區與台南街區比較

	類型	目地	發展	風格	規模
台北創意街區	商業型街區	活化街道巷弄，吸引創意人進駐	已發展成國際化的觀光活動	現代簡約異國風格	目前已有 11 個創意街區
台南老屋街區	專案式街區	重建街道風情，保存歷史的空間	創造在地故事鼓勵參與過程	台式懷舊異國復古	定位還不明確且分佈偏重於中西區

第五章 結論與建議

總結對於台北與台南的街區形態論述，地方街區的對於城市的魅力及吸引力的確會有相當程度的影響，不僅能帶動文化的發展，同時也能活絡周邊地方的經濟，營造出具有文藝氣息的生活與風格城市，而為了能達到這樣的效果，街區在改革創新之際就必須包含以下的特質：

■ 在地的結合：

街區能形成的主要因素就是在地的「生活文化」，對以前生活的記憶或嚮往這樣的生活風格，吸引著人們前往此地發展。因此在改造街區意象的同時，也不能忽視或抹滅原有的地方特色，且要能融入地景，以發展成整體的街區風貌。

■ 人群的心態：

街區的改造除了要能與環境結合外，參與活動的「人」也非常重要，不論是地主或稱之為「島內移民」的經營者、藝術工作者，在心態與素質上面都必須擁有相同的共識，像是單純喜愛藝術或是為了保存歷史等。

■ 故事的創造：

在推動街區改革時強調著參與的深度，不僅限於人與人之間的交流互動，而是透過每個改造的過程中，因參與而衍生出來的故事效益，這樣的特質若累積起來，將使街區活化的更有色彩，成為「外觀」與「內涵」都兼顧的城市魅力點。

台北與台南兩相隔南北兩地的城市街區，各有其特色與發展的模式，未來期望台南市這座舊城的街區能發展成有如台北創意街區這樣全城性的觀光活動，並且歸納區分為特色區塊，吸引更多的人才加入，創造其他分區的街區活動機會，為城市的街道與巷弄間帶來永續的創意與活力。

參考文獻

古都保存再生文教基金會(2010)，台南歷史空間再造調查研究計畫總結報告，財團法人國家文化藝術基金會。

李清志、顏忠賢、林盛豐(2011)，台北學-幸福城市的風格地景，台北：馬可孛羅文化。

旅人誌(2011)，台南老房子-新感動旅行，台北：墨刻出版。

陳明竺(1993)，街區組織，台北：藝術家出版。

漂亮居家(2011)，回鄉改建老房子，台北：麥浩斯出版。

劉維公(2011)，街區主義-台北城市的新興力量，創意產業主題演講，2011 台北國際城市發展論壇。



附 錄

附錄一 台北創意街區地圖-城東



附錄二 台北創意街區地圖-民生社區 富錦街



指導單位



協辦單位



執行單位



Design / AGUA Design & 都市酵母 Illustration / iris yuen

附錄三 台北創意街區地圖-康青龍



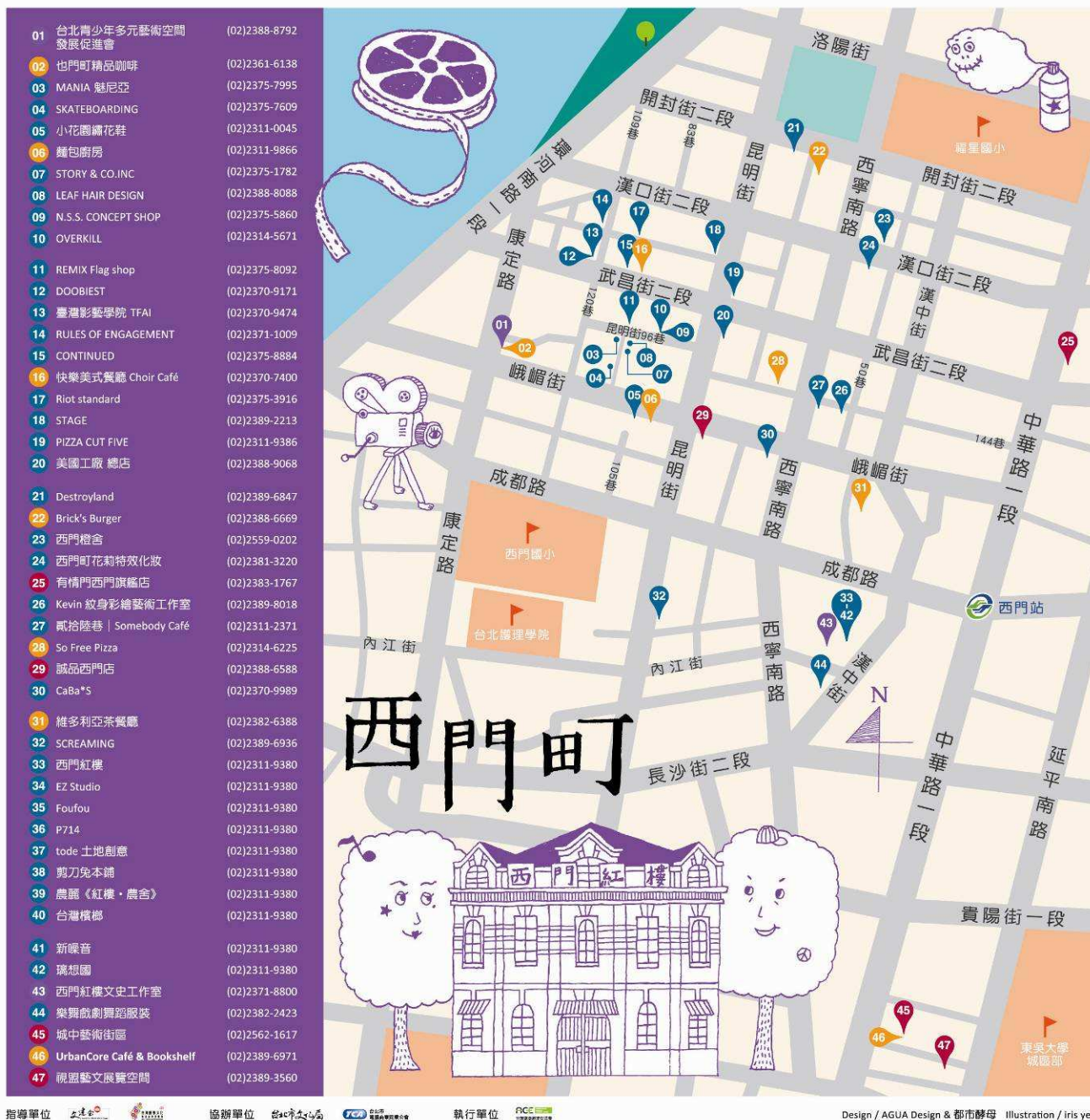
指導單位 交通部觀光局 協辦單位 台北市文化局 執行單位 ACE 設計 城市復興中心 Design / AGUA Design & 都市酵母 Illustration / iris yuen

附錄四 台北創意街區地圖-溫羅汀



指導單位: 交通部觀光局, 臺北市文化局, 臺北市文化基金會
 協辦單位: 台北之心, 臺北市文化基金會, 臺北市文化基金會
 執行單位: ACE 都市更新發展中心
 Design / AGUA Design & 都市酵母 Illustration / Iris yen

附錄五 台北創意街區地圖-西門町



指導單位



協辦單位



執行單位



Design / AGUA Design & 都市酵母 Illustration / iris yen

附錄七 台北創意街區地圖-中山、雙連站



指導單位



協辦單位



執行單位



Design / AGUA Design & 都市酵母 Illustration / iris yen

附錄八 台北創意街區地圖-牯嶺街



附錄九 台北創意街區地圖-天母



指導單位 交通部觀光局 協辦單位 台北市政府 執行單位 研習中心 設計 / AGUA Design & 都市酵母 Illustration / iris yen

附錄十 台北創意街區地圖-故宮、東吳、實踐



指導單位 協辦單位 執行單位 Design / AGUA Design & 都市酵母 Illustration / iris yuen

附錄十一 台北創意街區地圖-北投



指導單位: 交通部觀光局, 台北市政府, 新北市政府, 基隆市政府, 桃園市政府, 新竹市政府, 嘉義市政府, 台南市政府, 高雄市政府, 屏東市政府, 宜蘭縣政府, 花蓮縣政府, 台東縣政府, 澎湖縣政府, 金門縣政府, 馬祖縣政府
 協辦單位: 台北市政府, 新北市政府, 基隆市政府, 桃園市政府, 新竹市政府, 嘉義市政府, 台南市政府, 高雄市政府, 屏東市政府, 宜蘭縣政府, 花蓮縣政府, 台東縣政府, 澎湖縣政府, 金門縣政府, 馬祖縣政府
 執行單位: ACE DESIGN
 Design / AGUA Design & 都市酵母 Illustration / iris yen