

逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：

整形產業：麥可·波特五力分析

Plastic industry：Michael Porter five forces analysis

作者：蕭豐誼、王純芳、鄒博任、蔡佳恩、林佩文

系級：國際貿易學系 三甲

學號：D0021723、D0022266、D0059561、D0059719、D0059783

開課老師：羅芳怡 教授

課程名稱：策略管理

開課系所：國際貿易學系

開課學年：102學年度 第2學期

中文摘要

在策略管理課程中，我們透過五力分析去分析一項產業，並拍成一部影片。而我們以整形產業為範例拍攝了影片，簡單輕鬆的方式，讓觀眾經由觀賞影片時得知，五力分析的內容及意涵，例如：潛在進入者、消費者談判能力、供應商談判能力、替代品威脅及既有競爭者是如何在整形產業中被應用。

在拍攝前，先將劇本寫出來擬訂劇情腳本，並且經過小組溝通討論後實行拍攝並且確認劇本，利用簡單的設備和儀器進行此報告主題「整形－五力分析」的影片拍攝，在影片過程中，可以讓觀看者更加瞭解此分析的意涵，甚至我們可以更加的熟絡五力分析的應用。

五力分析其架構，其用途主要是定義出一個市場的吸引力高低程度，波特認為影響市場吸引力，波特認為影響市場吸引力的五種力量是個體經濟學面，而非一般總體經濟學面。而五種力量密切影響公司服務客戶及獲利構面組成，任何力量改變都可能吸引公司退出或進入市場

我們透過五力分析這五種力量去探討出在整形產業中，它在此所扮演的角色，在經由此中用簡單的方式去深入且瞭解五力分析的意義。

關鍵字： 五力分析、整形產業、影片

Abstract

In the lesson of strategic management, we analyze an industry via Porter Five Forces Analysis and a video. The film we took is for plastic industry as an example which is in an easy way to let the audience understand the contents and the meanings of Porter Five Forces Analysis. Such as bargaining power of customers, bargaining power of suppliers, threat of new entrants, threat of substitute products or services and intensity of competitive rivalry are all discussed on how to be applied in the industry.

Before shooting, we wrote down the script, discussed and then confirmed. What we used in the film to take this film were just some simple facilities though, we hope that not only audience could much understand the implications about the Porter Five Forces Analysis through watching the video but we could know the application of the analysis much better.

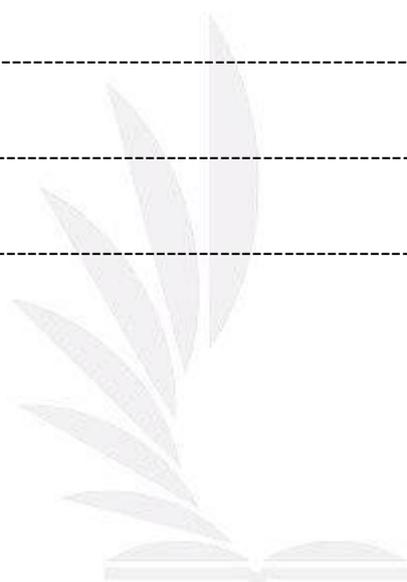
The structure of Porter Five Forces Analysis is mainly defined to an attraction level in a market. Porter believes that the five forces to affect market attraction is a perspective of microeconomics, not general macroeconomics. Thus, these five forces deeply influence customer services and profits aspects by a company. Therefore, any forces changes might cause the company enter or exit the market.

We investigate into plastic industry with Porter Five Forces Analysis which included five forces that the role it plays, this way, we have a deep understanding on the meanings of Porter Five Forces Analysis in the process with a clear and simple manner.

Keyword : Plastic industry 、Porter five forces analysis 、Video

目 次

第一章 整形產業定義與發展沿革 -----	P.4
第一節 前言 -----	P.4
第二節 整形產業定義-----	P.4
第三節 整形發展沿革-----	P.4-5
第二章 產業組織－產業基本條件-----	P.5
第三章 市場側寫－五力分析 -----	P.5-6
第四章 劇本故事&影片腳本(圖)-----	P.7-P.19
第五章 產業前景 -----	P.19
第六章 結論 -----	P.20
參考文獻 -----	P.21



第一章：整形產業定義與發展沿革

第一節 前言：

愛美是人的天性。自古以來，人類無不盡力追求外表上的美麗，現代人對於自己的外貌都會有一兩處不滿意的地方，對於注重外表的現代社會，有一個方法可以實現人們追求理想的外貌—整形。整形可說是持久性的化妝品，對於現代愛美的男女老少，整形已經形成新的一股潮流。

第二節 韓國整形產業的定義：

取一個較傳統的定義，凡此種種涉及改變面容基本輪廓的，一般都稱為整形，通常指臉部整形，包括割雙眼皮、墊下巴、隆鼻、嘴唇、做酒窩、種睫毛等。但韓國多不會稱上述所有為「整形」他們會區分「開刀」與「非開刀」兩大類。

「一般而言，對韓國女生而言，若整形過程不涉及開刀的，他們都只會稱為『美容』或『簡單療程』，例如打瘦臉針、美白針或割雙眼皮等；而那些要較複雜或需動上手術刀的『大動干戈』手術，例如磨骨、刮骨和磨下巴，甚至要改變臉形等，他們才會區分為整容手術的範疇。近年韓國更把某些在面上稍作改動的小手術稱為『微整形』，明顯地是要把原有的『整形』與『美容』的定義重新劃分，希望大眾對『整形動輒要使用手術開刀』的接受和認可程度提高。」可想而知，韓國不少整形公司，為了取得更大利潤，不惜在媒體上大賣廣告，以明星為代言人，不斷把整形的定義改寫，並褒揚一些整形後「重獲新生」的個案，以求大眾降低對整形的道德防範。

整形風氣在韓國大行其道的程度直叫人嘩然。該文作者跟另一名曾經接受過割雙眼皮手術的韓國小姐談過，她說：「不少韓國少女，由於在高中時期要為了考大學而艱苦讀書，不少父母為獎勵她們的勤勞，都會在考試完畢後送上雙眼皮整形手術作禮物」。這種從家長灌輸給孩子「重視外表」的價值，將整形下了一個新定義：人們努力爭取的背後，都是希望有一張能勝過別人的面孔。

第三節 整形發展沿革：

整形雖然是一個新興專業，只有近百年的歷史，但整複體表缺陷的手術可追溯到古代。例如西元前中國晉書上就有唇裂的記載，西元前 6~7 世紀印度即有鼻再造與耳垂修復的記載。19 世紀從事整形外科手術者日益增多，範圍不斷擴大特別是皮片移植的出現及許多有關整形手術的著作問世，對整形外科向專業發展起到了推動作用。20 世紀初期在治療一戰中以頰面部損傷占重要作用。中國整

形外科作為一門學科開始 40 年代末期，50 年代初，一些醫學院紛紛成立整形外科，設置專科病床，收治各種類型的整形外科病人。朱洪蔭編著了《整形外科概論》，李沁奕的《實用美容整形手術學》，宋儒耀編著了《唇裂與齶裂的修復》、《手部創傷的整形外科治療》，以及孔繁祜編寫的《實用成形外科手術學》，張滌生主編的《整復外科學》和汪良能的《整形外科學》等陸續出版，為整形外科的普及與提高作出了很大貢獻。楊果凡、李吉等（1975 年）首創的吻合血管的前臂皮瓣游離移植，被國外同行譽為“中國皮瓣”。為了專業的發展與學術交流，中國整形外科與燒傷專業已於 1982 年正式成立了專業組，1985 年整形外科學會正式成立。

第二章 產業組織－產業基本條件

需求面：

1. 消費者種類

公眾人物為了保持在大眾場合或螢幕前光鮮亮麗的外表，私下做了整形或微整手術，得到正面肯定後，藝人、名媛以及公眾人物紛紛在節目中暢談自身手術經驗。

2. 消費者心理

整形是服務性質的產業，掌握消費者的心態是非常重要的，整形注重個人隱私，且受到消費者所得、地區性、季節性的影響。

供給面：

1. 代理商

有些器具跟藥物不是直接在國內製造，國內廠商對儀器研發、製造的經驗會稍嫌不足，因此大部分儀器和填充物大多由外國進口，此外儀器和填充物進口要經由當地衛生署核准，且要取得代理權。

2. 公會與醫師

醫師的專業，除具備基本的醫師證照外，還需加入醫美市場相關的公會。由於醫師專業的技術與經驗會影響治療的成效，對於下針位置、施打劑量和儀器操作的熟練度都是治療的關鍵因素，加上醫師本身素質參差不一會影響整形品質。

商品：

經由當地衛生署核准，儀器和填充物，醫師才能公開使用。

第三章 市場側寫－五力分析：

(一)新進入者的威脅：隨著時代的進步，女性逐漸有了自己的經濟能力，因此讓自己變得更好成了現代女性消費的目標。在亞洲，整型業也漸漸成型，尤其是在

韓國，不論男女，每個父母都很樂意幫孩子出錢使其變成更好的人，也由於韓國不斷精進自己整型技術，使人趨之若鶩願意飛一趟韓國整型，因此鞏固自己整型龍頭地位，新進入者的威脅較低。

(二)替代品的威脅：在韓國，整形已經是一件稀鬆平常的事，在台灣屬於微整型的手術，以韓國來看卻像是在美容保養一樣，化妝品變成為增添氣色所用，而且韓國整型規定屬於寬鬆，行銷與知名度也遠遠高出其他國家，因此替代品的威脅低。

(三)消費者的議價能力：現在消費者對於要在自己身上動刀的水準品質一定會有一定標準，寧願選擇價格偏高也不願承擔手術失敗，在韓國所收取之費用偏高，但手術技術永遠是跑在別國前面，品質有一定水準，只要打出整型成功案例並被客人所喜愛，價格其實會變成是次要地位，消費者議價能力偏低。

(四)供應商的議價能力：目前韓國所進口進來的儀器會依照不同需求而從全球其他國家進口進來，在市場上佔有一席之地儀器的供應商，取得大部分的代理權，會造成供應商在與整型診所價格的談判上較有影響力；填充物從國外進口，必須通過衛生署的認證，在嚴格的把關下，核准的填充物有限，因此填充物的代理商們所提供的產品，本身的差異並不大，會降低代理商們的議價能力。

(五)同業競爭的威脅：先不論其他國家，韓國整型出名這點是優點同時也是缺點，整型診所無所不在，在同一個環境裡同業要互相競爭生存下來實屬不易，比價格、比醫生技術、比名氣等等，再再顯示各個整型診所得要拿出真本事才能在業界成就屹立不搖地位，因此同業競爭威脅高。

第四章 劇本影片故事：

角色分配：

鄒博任：主角(整形前跟整型後)

王純芳：姐姐、收貨人、護士、攝影師

蕭豐誼：姐姐、醫生、打燈光板小妹

蔡佳恩：爸爸、護士、打燈光板小妹

林佩文：媽媽、收貨人、供應商、造型小妹

大綱：

主角(男)從小生長在一個爹不疼，娘不愛的家庭環境，上頭還有兩位姐姐。父母的觀念思想比較偏向重女輕男，任何的家事雜事全都叫主角去執行，做不好或看不順眼，家中全體上下都會使用暴力虐待或者是極盡口頭的冷嘲熱諷對待主角。姐姐們永遠有東西的優先全可以選擇，主角只能挑姐姐們剩下來的物品。

每每被欺負主角都忍著不敢說，有淚往肚裡吞，只能靠著寫日記來訴說心中說不出的苦，且漸漸被家中環境所影響，主角認為當男生遠遠不如女生生活過好，於是暗暗下定決心要靠自己打工累積一筆錢去做整形變性手術，未來一定會很光明。於是先在網站上看好大概價錢後，主角以此為生活目標，並期待整形那天的到來。

終於等到這天，主角先預訂諮詢並前往診所，過程中醫生對主角所提的問題不遺餘力的回答，也勸告過主角是否考慮用一些替代品代替這些手術，看主角心意已決便不再勉強，告知價格、手術日期後，主角開心的等待手術那天。

手術之後，也經過一段時間休息，主角完全變成他自己心中的理想型，甜美可人，開始去尋找自己真正想做的事：拍攝封面雜誌。經過海選、試鏡、及攝影師對他的欣賞與才華潛力，初試啼聲，順利當上一發行寫真集就紅遍亞洲的封面美女，自此開起他演藝人生，照著自己所描繪的藍圖一步一步的走下去。

策略管理影片腳本

前言

小任任是生長在一個現代重女輕男的家庭裡，家裡還有兩位姐姐，父母很明顯的偏愛著這兩位姊姊，認為男生就是要甚麼事都做，家裡大大小小的事情都是小任任在打理，兩位姐姐則是受父母的寵愛。

第一幕:

小任任櫃在地板上擦地

爸：欸！！等等這裡那裏還那裏都給我打掃著一塵不染，你看還有頭髮，那邊也是，你到底在做什麼！！



拍攝—用報紙呵氣擦窗戶

拍攝—用馬桶刷刷馬桶

最後拍攝—小任任正在洗碗

洗完了走到客廳，父母以及兩位姊姊正在聊天聊得很開心

小任任：我洗好了，也掃好地了

歡笑聲頓時停下，大家都看著小任任

母站起來說：妳放屁，你看看你，你怎麼掃的阿，地那麼髒

把小任任推到在地：從頭到尾給我擦一遍

水桶瞬間遞到鏡頭前



整型產業：麥可·波特五力分析

小任任開始擦地～鏡頭轉向父母與姊姊們

(姊姊跟爸爸覺得小任任在偷懶，就對小任任拳打腳踢)

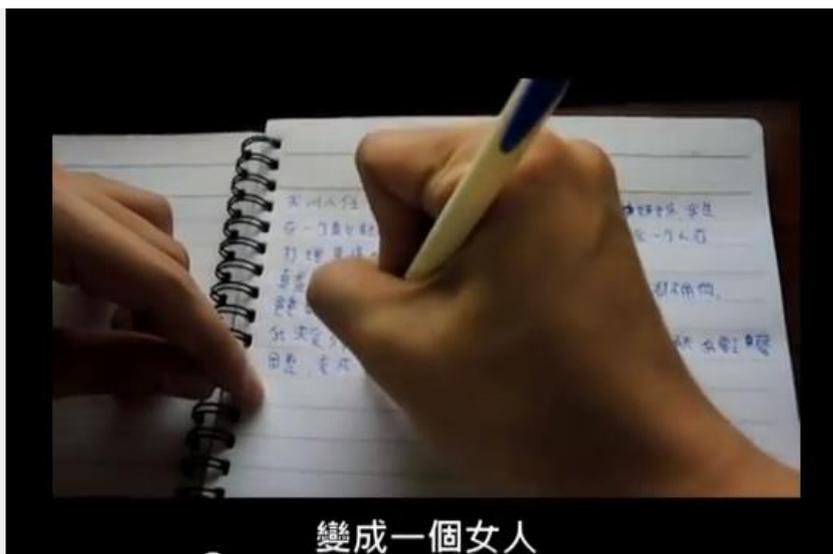
(虐待的部分都可以再多加一點)



在大燈關，只留一盞小燈的書桌前，小任任獨自坐著，寫著可憐的日記
鏡頭拍攝日記內容

小任任 OS：我好羨慕姊姊們，希望有一天可以變成那樣，我決定要努力的存錢，有天去韓國整型加變性成為女人！！！！等內容～





(拍攝小任任努力打工)

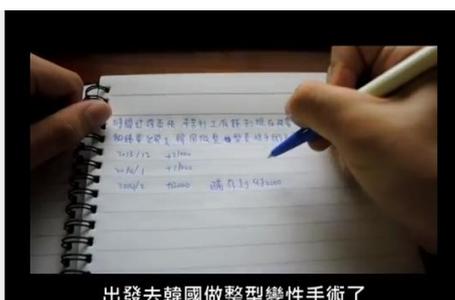
拍攝—送貨員:送包裹到路人甲家

拍攝—外送員:外送小弟送到路人乙家



又來到在大燈關，只留一盞小燈的書桌前，小任任獨自坐著，寫著可憐的日記
鏡頭拍攝日記內容

小任任記帳，存到足夠的錢以及心中 P S



整型產業：麥可·波特五力分析

（在家做家事以及在外打工的部分，都是很快很快一個鏡頭帶過去，可使開頭讓人快速了解，以及緊張感，有種像是電影預告片的感覺（要靠剪輯））

轉折（一台飛機飛過）

第二幕：（五力分析的重點）

小任任來到韓國，進入一間整型整所要求與醫生諮詢

拍攝小任任與醫生諮詢內容，同時講解出五力內容
有禮貌的開場

醫生：請問你是想要動什麼樣的手術呢？

小任任：我.....我.....

醫生：沒關係你直說吧

小任任：我想要整形成為一個女人



醫生：那會是個很大的手術，而且相對的風險也會很高，所需要負擔的金費也會很高，你真的確定想要動手術成為一個女人嗎？

小任任：恩

醫生：那你的家人贊成你動這樣的手術嗎？

小任任：我想他們應該會極為贊成我變成一個女人吧.....

（五力分析：替代品威脅）

醫生：我已經看了一下你的精神評估證明了，都還算是正常，可以動這樣的手術，不過醫生我是建議你先使用化妝或是施打賀爾蒙的方式先來替代，畢竟這手術風險蠻大的。

小任任：我當然都有試過了，可是.....（往下一看），我就不想要有那個東東啊（嬌嗔）～

（五力分析：既有競爭者）

A 護士在門外敲門跟醫生說

A 護士：醫生，不好意思，有一通您的電話，麻煩你去接一下

醫生：好，那不好意思，麻煩稍等一下 (醫生離場)

B 護士跟小任任聊天

B 護士：唉阿～小姐～聽說你想要變性喔

小任任：對阿 (不好意思地說)

小護士：先生阿～跟你說變性手術在泰國非常的完善，而且現在台灣變性手術的技術不是也越來越好了嗎，那你怎麼會想要來到韓國這裡動變性手術呢？



小任任：雖然我思考過，這些地方的變性手術是都還不錯啦，可是我也是想要整個美美的臉蛋～～(嬌羞樣)



小護士：喔～～～也是啦～

(醫生進場)

(五力分析：潛在進入者)

(小任任隨口一問)

小任任：醫生～我想請問說，除了剛剛說的這幾個國家的手術技術都還不錯，那還有推薦哪裡的呢？

醫生：中國政府最近的第十二個五年經建計劃，將醫療列入七大產業之一，法令鬆綁，大量的投入醫療市場，可能中國的費用會比較便宜啦，但是還是一分錢一分貨囉



像中國政府最近的第十二個五年經建計劃

(五力分析：消費者談判能力)

醫生：那我請護士跟你談談價錢的部分 (醫生離場)

B護士：我們醫院的底價一定是 50 萬起跳，其中包含隆乳手術，重建手術，喉結費用，以及住院費用。



那我們這邊醫院的底價是50萬起跳

小任任：什麼！！怎麼這麼貴阿！！我做整套的沒有比較便宜嗎？(猶豫貌)



B 護士：很抱歉，這手術費用公定價大概都是在這金額上下，當然也是一分錢一分貨，我們是稍微貴了一點，但是可以盡量幫你避免掉一些手術後的後遺症。



小任任：好吧，沒有問題，那時候要動刀呢？



整型產業：麥可·波特五力分析

B 護士：我想一個星期後中午就可以了，這段時間少吃太過油膩的食物，也都不
要再施打賀爾蒙喔。

小任任：謝謝你

（五力分析：供應商談判能力）

醫生打電話給供應商 （使用雙畫面）

醫生：喂，Kristy 龍

供應商：是，我是

醫生：我是 Vicky 啦

供應商：喔，是 Vicky 喔

醫生：Kristy 阿，我下星期要開個大手術，我有些藥物不足，想要從你那進一點
進來啦

供應商：好啊好啊，當然沒有問題

醫生：那我會再請我助理直接把訂單寄到你信箱裡，那這次價錢可以打一點折扣
嗎？



供應商：折扣喔，這有點難，你知道的這類藥物的管制都非常嚴格，要合法買賣
都要經過很多政府審查才可會通過，不好意思拉



整型產業：麥可·波特五力分析

醫生：好啦，那沒有問題，那就麻煩 Kristy 這星期五前東西要送到，謝謝

供應商：謝謝，掰掰

醫生：掰掰

每一次五力分析都特別用黑頻在打說現在是要進行五力分析的哪一部份

最後小任任要動手術了！！！！

以小任任為視野，鏡頭向上拍攝，燈全關，有人拿手電筒照鏡頭，代表手術台的燈，同時醫生站在旁邊跟小任任說最後一句話，鏡頭漸暗



第三幕：

小任任成功完成手術

以小任任的視野為鏡頭！！！！衣服拉開拍胸部

小任任：挖好大喔！！！！

在把褲子拉開拍下面

小任任：挖！！真的不見了！

小任任前去試鏡，並被導演稱讚



小任任與導演助理

助理：你在這裡稍坐一下，我要去找導演

（助理離去，5秒後助理與導演入鏡）

導演：就是這位？

助理：是的，還不錯吧

導演：站起來轉個身給我看吧 小任任照做

導演：還不錯喔，我喜歡，即刻錄用！！（導演離去）

助理：來這給你，我們跟你約下禮拜進棚拍雜誌。



在接著小任任在一堆的閃光燈並 POSE 之下結束



整型產業：麥可·波特五力分析

最後結束在一本上面有小任任性感照的雜誌（改圖），標題打著”網拍新寵兒，小任任”



Ending

第五章：產業前景

由於韓國國內市場相對較小，為了進一步促進整形醫療產業的發展，2009年，韓國政府正式將針對外國患者治療的醫療觀光產業合法化，各種醫療觀光機構和設施也應運而生。這家江南醫療觀光中心就為外國遊客提供了包括江南地區的醫院診療、美容、旅遊路線推薦在內的共計 53 種服務，並安排專業人員為遊客免費提供諮詢和繪製 3D 模擬整形圖。

此外，這裡還根據整形部位的不同，分類整理了公信力較強的整形醫院以供遊客選擇。隨著技術、思想觀念的進步，近年來，韓國整容業的方向已經從簡單的眼部、鼻部手術等，漸漸轉移到面部、顎骨等大型手術。同時具備手術需要的全部設施的“一站式”大型整形醫院，也開始出現並且流行起來，且針對不同國家和地區的特點和愛好，制定相應的整形方案。

韓國首爾江南區醫療觀光協會事務局長安炯宣帶領記者來到了他們的資訊台，在那裡，特別是關於醫療整形的資訊，且如果想做隆胸、削骨瘦臉、割雙眼皮等整形手術，可以輕鬆就能得到需要的資訊，而且還能提供韓語，中文，日語，俄語，英語，5 國語言服務。去年，赴韓國旅遊的外國遊客人數突破 1100 萬名，其中來自海外的醫療觀光遊客就超過 15 萬人，同比增加 32.1%。醫療觀光整形總收入高達 2391 億韓元，創下歷史最高水準。

第六章 結論：

藉由拍攝影片及搜索相關資料，發現整形手術技術越來越完善，在這完善的背後，其實要付出的金額也相當龐大。醫學發展日新月異，從化妝、微整形到整形，許多我們以前想像不到的技術已廣泛應用在整形手術中。而現代女性有自主意識，追求愛美，只要具備足夠的資金，就有能力決定自己的外貌。隨之帶來的好處當然不勝枚舉，許多人已不再為了先天的缺陷而自卑，透過手術，不但讓他們重拾自信，也改善了他們的人際關係。但在整型好處背後也的確要詳細思考，到底整型給我們的意義是什麼，所謂「身體髮膚，受之父母。」是不是改變外貌的同時內心也跟著改變，有些人就像是上了癮一樣，一整在整，永遠不滿意自己外表，花了大把的鈔票在整形手術上、拿著自己的理想型去給醫生弄成一模一樣的臉等等，這是否也是另一種變相的心理疾病呢？凡事適可而止，太超過容易物極必反。或許以前強調的自然就是美的觀念已經被大多數現代人工手術所取代，但是少部分也可以藉由非外力入侵使自己更有自信去面對大眾，如何取捨，就要看自己心裡的那一把尺了。



參考文獻

資料來源：

國立虎尾科技大學產業分析報告-微整型產業。(民 99 年 1 月 10 日)。取自：國立虎尾科技大學：<http://nfuba.nfu.edu.tw/ezfiles/31/1031/img/468/FE.pdf>

中國產業洞察網(民 102.08.09)(<http://www.51report.com/free/3024936.html>)

鍾樂偉(民 101) 談韓國的整容產業(<http://www.glocal.org.hk/articles/4153>)

大紀元(民 101.9.6)(<http://www.epochtimes.com/b5/12/9/6/n3676601.htm>)

南方網(民 102 年 8 月 12 日)。取自：中國小康網：

<http://sx.chinaxiaokang.com/html/y13/2013-08/8217.html>

