

逢甲大學學生報告 ePaper

個案分析：綠色旅館－葉綠宿

Case Study：green hotel "Green Hotel"

作者：吳嘉毓、林定香、石乃欣

系級：國際貿易學系 三丙

學號：D0127133、D0169199、D0169257

開課老師：韓宜 教授

課程名稱：社會創新與企業社會責任

開課系所：國際貿易學系

開課學年： 103 學年度 第二學期

摘要

人類在追求便利性和物質需求的過程當中，相對的對地球也造成了難以恢復的傷害，而人們也開始察覺對環境保護的重要性，我們可以從近年來國外流行到國內的「綠色旅館」，去發現全球對環保意識有抬頭的趨勢。

因此我們想要了解國內是否也有相同環保理念的綠色旅館，藉由網路搜尋發現逢甲商圈附近的「葉綠宿旅館」正符合我們想了解綠色旅館的議題，所以我們以葉綠宿旅館為這次的報告主題，想要深入探討綠色旅館的經營理念。

我們總共分成三個過程，一開始，先藉由相關網頁、臉書粉絲團和部落客的文章達到對葉綠宿旅館初步的了解，再進一步的透過訪談後，了解到他們對環保概念的重視、其旅店擁有特殊設計的設施及裝潢、打造三贏的共享經濟等，最後，我們想比較綠色旅館和一般旅館的差異去提出當中所衍生出的問題加以討論。

綠色旅館是綠建築的一環，除了建築的外殼、空調、照明、機電的節能減碳之外，包括交通、飲食、消費行為等都是環保訴求的重點，而台灣的旅館業已經有不少跟進綠色旅館的概念，像是本次報告主題的「葉綠宿旅館」。希望在台灣會有更多旅館可以透過室內設計、設備規劃以及維護管理等方面融入環保的想法，達到綠色旅館節能減碳的目標，保護我們的地球。

關鍵字：綠色旅館、環保理念、共享經濟、葉綠宿旅館

Abstract

Human in the process of pursuing the convenience and material needs, opposite, also makes it difficult to restore the damage on the Earth. But people have begun to perceive the importance of environmental protection, we can find green hotel pop from abroad into our country in recent years to discover the world's awareness of environmental protection has a tendency to rise.

So we want to know whether our country also have the same concept of green hotel environmental protection. Internet search by district found "Green Hotel" is in line with green issues that we want to know near Feng Chia. So we choose "Green Hotel" as the theme for our report, we want getting deep into "Green Hotel" s business philosophy.

We divided into three processes, The first, by searching the relevant pages, Facebook and bloggers articles to reach a preliminary understanding on "Green Hotel". Furthermore, through interviews with manager, we know the importance of environmental protection concepts which they emphasize. They have special facilities designed and decorated to create win-win sharing economy. Finally, we want to compare green hotels and general hotel to raise issues and deeply discussed.

Green Building contains Green Hostel, in addition to energy-saving building' s shell, air conditioning, lighting, electrical and mechanical carbon reduction, .They are focus on environmental demands including transport, food, consumer behavior, etc. While Taiwan's hotel industry are add to the green hotel concept, like the topic of this report "Green Hotel." Hope hotels can be more integration in Taiwan through interior design, equipment planning and maintenance management, environmental protection ideas, to reach the green hotel carbon reduction goal and protect our planet.

Keywords: green hostel, environmentally friendly, shared economic, Green Hotel

目 次

壹、研究動機	-----4
貳、前置作業	-----5
參、個案背景	
一、公司簡介	----- 6
二、運作模式、特點介紹	----- 6
三、目標客群	----- 10
四、行銷方式	----- 10
五、社會回饋	----- 12
肆、問題討論	
一、綠色旅館	-----13
二、住一晚排放多少二氧化碳？	-----13
伍、結語	-----14
陸、參考資料	-----15

壹、研究動機

18 世紀的英國工業革命一直到科技發達的現今，人類不停的追求生活方面的便利性以及物質方面的需求。但是在追求的過程當中，相對的對地球造成了難以恢復的傷害，像是臭氧層破洞、全球暖化等問題。由於環境日益惡化，人們也開始察覺對環境保護的重要性，我們可以從近年來國外流行到國內的「綠色旅館」，去發現全球對環保意識有抬頭的趨勢。尤其，在媲美「綠色 CNN」的 TreeHugger 網站，有一篇每日簡報就是在敘述說全球有六家令人驚艷的環保綠色飯店，這六家飯店都是以永續經營的方式，去設計飯店內的設施並嚴格執行環保實務，這些種種作為，都是為了要保護我們居住的地球，因為地球只有一個。



因此我們想要了解國內是否也有相同環保理念的綠色旅館，藉由網路搜尋發現逢甲商圈附近的「葉綠宿旅館」正符合我們想了解綠色旅館的議題，所以我們以葉綠宿旅館為這次的報告主題，想要深入探討綠色旅館的經營理念、有無創新特色等問題。

一開始，先藉由相關網頁、臉書粉絲團和部落客的文章達到對葉綠宿旅館初步的了解，再進一步的透過訪談後，了解到他們對環保概念的重視、其旅店擁有特殊設計的設施及裝潢、打造三贏的共享經濟等，最後，我們想比較綠色旅館和一般旅館的差異去提出當中所衍生出的問題去加以討論。綜合以上三個過程，在我們的報告中將會完整呈現對葉綠宿旅館的了解與研究。

貳、前置作業



一、採訪地點：台中市西屯區西屯路二段 287 號

二、採訪對象：葉綠宿旅館經理

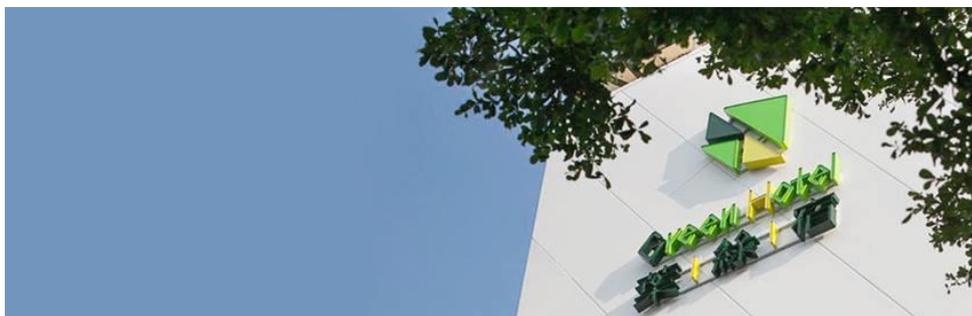
三、採訪時間：2015.04.16 (四)下午 1:30

四、訪問問題：

1. 為何想開旅館?旅店名稱由來?
2. 創業人員的組成?
3. 為何將地點選在逢甲商圈? 選擇店面地點的困難有哪些?
4. 為什麼會想把一樓的店面出租出去，而不是像一般旅館一樣當作大廳或是用餐區?
5. 為什麼會提供「美食護照」?
6. 裝潢設計理念(蝸牛圖案、植栽、房間數量、各為幾人房幾間)?
7. 為何會想以環保的概念用在旅館身上?
8. 房間內部裝潢是否有運用到環保概念?
9. 行銷方式種類有哪些?例如:臉書、到店 6F 合照打卡
10. 從營運至今，國內訂房年齡層大約落在?國外旅客的訂房數量多嗎?
11. 和一般旅館很不一樣的地方在於你們有設計一種無障礙空間房的房型，請問起初怎麼會有這麼貼心的想法呢?
12. 沒有附早餐之下，會不會影響客人訂房率?
13. 為何會在房內提供的小禮物巧克力?客人反應?
14. 是否有回饋附近的居民、商家或是需要幫助的人?
15. 創立至今有遇到哪些困難?

參、個案背景

一、公司簡介



葉綠宿旅館在 2014 年 10 月底開始試營運，地段選擇在鬧中取靜的至善綠園道旁，旅館內部共有 65 間房間。會成立這家旅店的原因是葉綠宿的老闆想要在逢甲商圈附近為來台中觀光的旅客打造一個安靜、明亮、舒適、環保的綠色旅館。

其工作團隊相當特別，他們都不是旅館業出身，主要的原因在於葉綠宿的老闆想要雇用各方面的人才，為旅館注入新思維，打造一個具有獨特性的新旅館。葉綠宿不做商務型態旅館，因為大眾認知下的商務的裝潢和氣氛偏向沉穩、商業、嚴肅性質，而葉綠宿則是以城市和旅客一同行光合作用為出發點，貫穿整體旅館的設計，讓旅客住在旅館時，可以充滿元氣的繼續下一段旅程。

二、運作模式&特點介紹

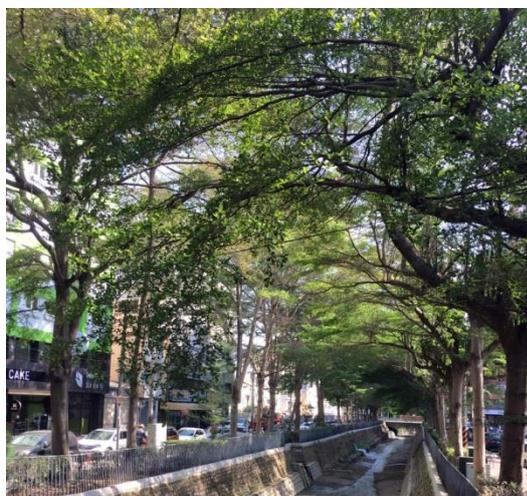
(一)運作模式：

葉綠宿主要是透過口碑式的行銷和網路的訂房網合作為主。像是他們有和 Booking 和 Agoda 合作，因為不管是台灣人還是外國遊客，很多人都是透過訂房網來找房間，而且其網路廣告效果佳，可以讓更多想要來逢甲夜市觀光又不想住離太遠旅店的遊客，藉由訂房網的搜尋系統來得知有關葉綠宿旅館的資訊。



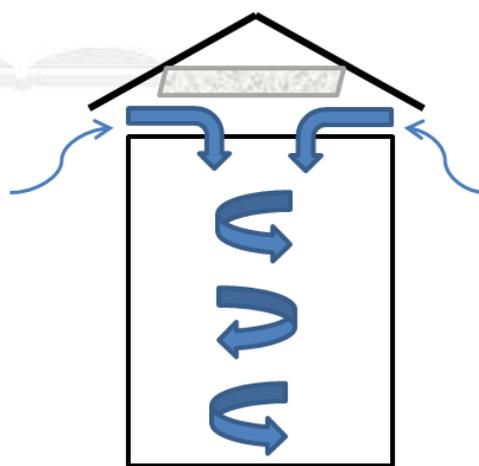
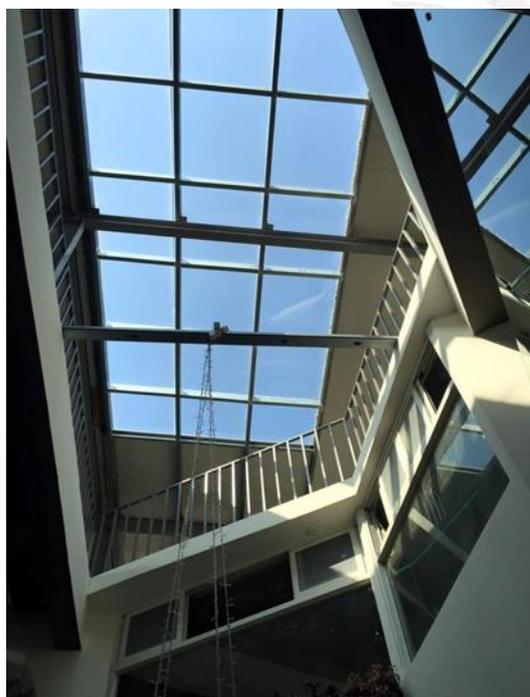
(二)名稱由來：

主要是以環保綠色旅館為出發點，再融合至善綠園道的小葉欖仁樹，使得把名稱命名為富有自然風的「葉綠宿」。



(三)環保設計理念：

葉綠宿全棟採用太陽能熱水系統、熱泵加熱系統來節約能源，內部燈光有99%是使用LED燈，公共空間的走廊沒有裝設冷氣，而是利用「自然空調」，以非密閉式的中央天井設計，讓自然風能從頂樓吹拂進來各樓層，導入自然光線和新鮮空氣，不僅可以節省許多冷氣的使用量，更可以給旅人呼吸到清新的空氣。如示意圖：

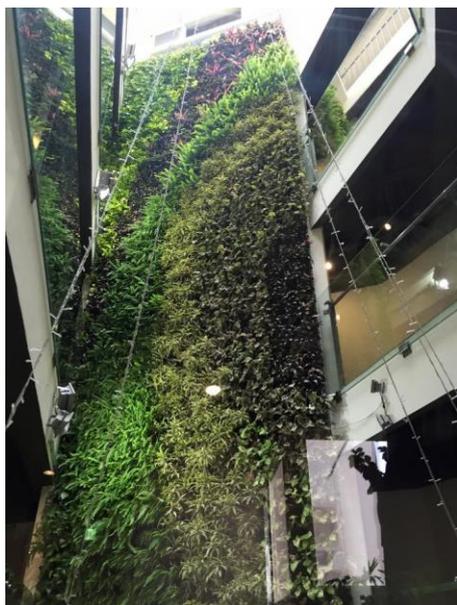


(四)內部裝潢：

以自然系為主要風格所設計而成的，有三個地方是葉綠宿特有的特色：

1.植生牆

雖然在房間皆可以看到綠園道的樹景，但是他們認為綠化效果不足，所以設計了延著天井而上的 13 米高植生牆，每一層樓的房間一出房門都可以看到，使得住在葉綠宿的旅客，就像住在大自然裡一樣，能感受到綠意盎然的自然景色。



2.吉祥物

每個角落都可以發現到的吉祥物—蝸牛，葉綠宿會選牠是因為蝸牛有慢活、悠閒的特質，而旅館的建築、周邊環境也都被綠樹包圍，而蝸牛就像生活在綠樹中的葉子裡一樣，和葉子在自然裡共同生活。



3.客房設計

葉綠宿的客房裝潢是屬於自然簡約的風格，雖然沒有較華麗的裝飾或擺設，但是粉刷成淡綠色的房內牆壁和草綠色的床單，再搭配窗外綠園道的景色之後，也別有一番清新、自然的風味。



(1)沐浴用品

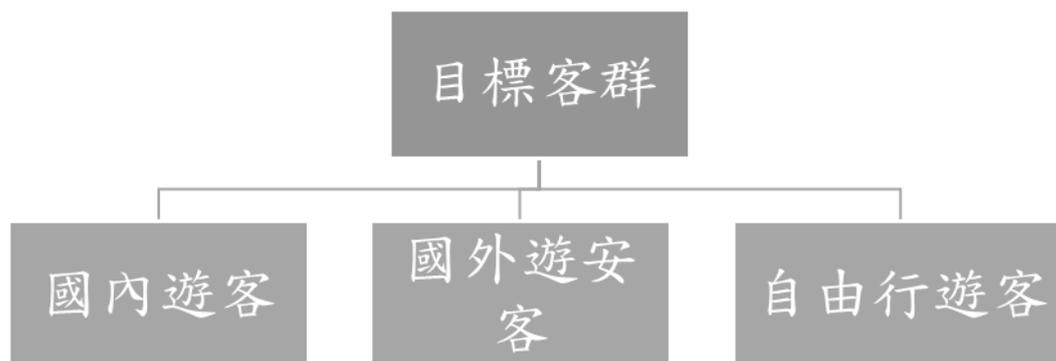
葉綠宿所使用的沐浴用品會做特別的挑選，追求環保且乾淨，但成本也相對提高，卻不會提高房價上。一般旅館使用的小包裝的沐浴用品其實會造成資源的浪費，包裝一次用完即丟棄，而葉綠宿採用擠壓式罐裝，可重覆再利用。

(2)無障礙房型

葉綠宿設有無障礙空間的房型，他們認為旅館設置無障礙空間本就是應該做到的，只是要看旅館業者本身願不願意，在外面招牌上也有明顯標示。



三、目標客群



葉綠宿目前的客群可分為三類，國內外與自由行的遊客，主要又以大陸的自由行遊客為居多。旅館位在鬧中取靜的地方，只需要多走幾步路的距離就能到達甲觀光商圈，選擇葉綠宿的旅客在其官方的留言區上面評論說，他們喜歡較安靜的空間，而且住過之後很滿意他們的平價卻有高品質、親切的服務。

四、行銷方式

因為去年底剛開幕，硬體設施還未達完整，一樓空間小，設計上困難，沒辦法在門面做大型行銷，因此選擇回歸服務本體，將服務做到最好，體貼客人，甚至有時服務外國客人，光是介紹就長達半小時之久。

(一) 臉書粉絲頁推出活動：

- ◆ 婦幼節：因應此節日利用貼文活動和粉絲們進行抽獎互動，一方面可藉由分享貼文的方式讓更多人知道葉綠宿，讓持續支持的粉絲有機會透過此活動得到相關私有品牌商品，也達到宣傳效果。
- ◆ 環保愛地球：與他們經營理念相同的推廣手法之一，讓每個人身體力行一同愛護我們所處的地球，自備盥洗用品入住，可享精緻、豪華房型住宿現折 NT\$100。



(二)美食護照：

附近的文華道、星享道也都有做，現在葉綠宿的美食護照已經出到第三個版本，構想是以客戶為出發點，一方面對逢甲的觀光客有利，而葉綠宿也願意為他們付出，也沒有像這些護照裡的配合店家收取費用，採自願的方式，另外，印刷費用也由葉綠宿自行吸收，不含在房價內，葉綠宿認為做事要達到三贏，不僅可以推動台中觀光、跟附近店家互相協助創造營收、房客也受惠。



(三)小盆栽和小旗子：

會有這個想法是因為想為房間內也帶進生機，供房客自行選擇喜歡的小盆栽帶入房內，另外還有小旗子上面的標語可依照自己心情拿取，置於床邊櫃子上，好比陪伴著入睡的安心感。客人可以選擇帶走小盆栽，而每一個小盆栽都由葉綠宿的團隊親手種植，利用餐具型的種植容器，是為了呼應綠意。



個案分析：綠色旅館-葉綠宿

(四)不定期小禮物：

提供袋內放置糖果或是巧克力等，是為了貼心客人，有時一個貼心的贈品，會拉近與顧客的距離。小紙袋的包裝是由他們自行設計，圖案印於空白紙上，再經由員工們親手摺出紙袋。



五、社會回饋

(一)認養樹至善綠園道的路樹。

(二)房務垃圾之回收獲得的費用，和里長聯絡，回饋給附近居民。

(三)接洽公益團體(跟當初他們的定位初衷相符)，將發票捐出。

葉綠宿是 2014 年底新成立的旅館，所以在目前著重的較多仍是室內空間的設計改良，在未來上有規劃要與一些與環保相關的公益團體進行合作，以及在社區上要認養樹木，並且種植。

肆、問題討論

一、綠色旅館

根據美國環保旅館協會（Green Hotel Association）的解釋，其定義為「旅館管理者著手進行省水、省電及減少固體廢棄物的程序，並利用節省下來的成本，協助保護這唯一的地球。」

細部項目包含了僅在房客提出需求時才供給飲用水、採用省水馬桶、使用節約能源的空調設備、利用「提示卡」方式提供房客省水省能的策略，或免更換床單的方式，甚至鼓勵房客自行攜帶盥洗用具和毛巾以享折扣等。

由於環保旅館的觀念在台灣才剛起步，因此台灣環保署對環保旅館的初步定義是以「顯而易見的廢棄物減量」為主，包括飯店是否推動減少床單、減少毛巾更換頻率、少提供牙膏、牙刷等拋棄式盥洗用具、做資源回收等。

二、住一晚排放多少二氧化碳？

從房客開始進入旅館的那一刻起，旅館就開始有對應的能源消耗：

- 1.能源上：在電力方面，如空調、照明、電梯、廣播電器等。
- 2.化石燃料上：如餐廳、熱水使用的瓦斯、天然氣的消耗。
- 3.空間上：客房、營業空間（如大廳、餐廳、會議廳、俱樂部、三溫暖、游泳池）、服務空間（辦公室、廚房、職員休息室、停車場、庭園）等。

在台灣旅館的耗電中，空調的耗電量就占了 50%以上，而空調的使用多是為了降低因太陽入射外牆玻璃而提高的室內溫度。而葉綠宿在公共空間(如：走廊)是採中央天井的模式，為自然通風。

各建築類型用電密度計算標準基準

建築類型	平均用電密度 (kWh / m ² -y)
住宅	34
大專校舍	83
中低辦公建築	148
觀光或一般觀光旅館	170
國際觀光旅館	273

資料來源：林憲德，都市熱島與生態社區評估手冊，內政部建築研究所，2010。

各類旅館每人每晚的二氧化碳排放量

旅館類型	每人每晚的二氧化碳排放量 (kg-CO ₂ / person-night)
國際觀光旅館	13.3
一般觀光旅館	11.0
一般旅館	7.3
民宿	5.2

資料來源：林子平、黃育菁，各類旅館及民宿二氧化碳排放量之研究，第二十二屆第二次建築研究成果發表會，2010。

伍、結語

過去人們常把旅遊產業視為「無煙囪工業」，也就是認為旅遊的行為是低能源消耗，且對環境的影響很有限。事實上，旅遊需要消耗能源，並造成二氧化碳的排放，對環境有相當程度的衝擊。每一年旅館消耗大量的資源，但是這些都是可以避免及改善。

像是透過不提供沐浴乳洗髮乳，可以透過固定牆上式的補充罐形式取代，也可以透過建築或是內部裝潢設計上改善以減少電力水力的消耗。葉綠宿透過在室內培養植生牆，淨化了空氣，也讓旅客們能夠感覺自然跟放鬆。另外設計了中央天井採用自然通風，有效減少了電力的消耗，而我們發現自然風比起空調更讓人覺得舒服！

近年來環保意識抬頭，綠色建築、綠色行銷一直是國際間關注的議題，綠色旅館的概念也已經在國外實行多年，也有許多成功的例子。綠色旅館是綠建築的一環，除了建築的外殼、空調、照明、機電的節能減碳之外，包括交通、飲食、消費行為等都是環保訴求的重點。而台灣的旅館業已經有不少跟進綠色旅館的概念，希望在未來可以透過旅館的設計，設備的規劃、維護和管理等方面都需配合，才能達到綠色旅館的目標。



參考文獻

葉綠宿官方網站

科學發展 綠色旅館 2011 年 4 月，460 期

MBA 智庫 綠色旅館

台灣環保旅館現況之研究(1M) - 明新科技大學

TW * 臺中逢甲夜市住宿。葉綠宿旅館 Green Hotel @ 李珍妮

