

逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：

虛實通路與超媒體設計期末報告

The Final Report of VIRTUAL-PHYSICAL CHANNEL AND HYPER-MEDIA DESIGN

作者：廖庭瑋、饒家榮、楊博雅、張真宜、林書羽、劉孟儒、紀喬恩、黃筱捷

系級：行銷學系二甲

學號：D0336688、D0434764、D0336750、D0308259、D0336954、D0336907、

D0379196、D0336819

開課老師：何晉偉

課程名稱：虛實通路與超媒體設計

開課系所：行銷學系

開課學年：104 學年度 第二學期

中文摘要

「達康」風潮帶來電子商務業者爭先恐後在網路建立起店面，而我們運用一指神功即可把世界各地的店家資訊集中在一個小小的電腦螢幕上，後期行動裝置開始普及與行動網路的盛行，人們資訊取得的管道變多了，然而多數還是集中在智慧型手機上，我們的購買行為也大大的轉變，依賴網路上提供的資訊指點迷津，我們現實中的消費模式與時時刻刻不離身的網路互相串連起來，實體與網路店面之間的界線逐漸模糊，業者與消費者溝通的通路從現實生活拓展到網路平台上，虛與實整合行銷的重要性就此浮現，我們希冀運用 Facebook 在台灣甚至是世界的影響力作為網路溝通的社群平台，結合實體活動，將潛在目標受眾與逢甲大學連結一塊，進而提升逢甲大學形象與知名度。研究時間為 6 周，以臉書作為主要虛實整合行銷工具施行線上線下活動，並分析後臺數據彙整成每周進度與改善報告，最後的研究成果適合任何想對虛實整合行銷尤其又以社群網站為操作平台為軸，有更多實務經驗作為參考。

關鍵字：社群網站 / 逢甲大學 / 虛實整合行銷

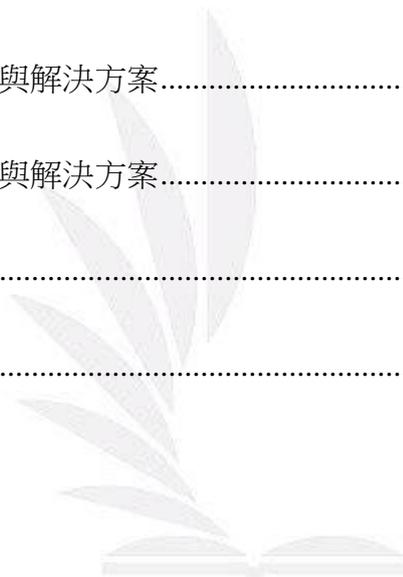
Abstract

In the period of dotcom era, e-commerce business store owners jumped on the bandwagon of the trend setting up stores online. With a click of the mouse, we could have all the information on a small screen. After smartphone and wifi became commonplace, people got to have more channels to acquire information and we spend the bulk of time on smartphones. Besides, consumer behavior was changed significantly. For the record, we gather information mainly via the Internet. Our mode of consumption is closely connected with the Internet. The boundary between the physical and online stores is diminished. The way how business and consumers communicate expands from bricks-and-mortar stores to online ones. Consequently, the importance of O2O marketing cannot be overrated. We hope to utilize the influence of Facebook as online communication channel combined with physical activities to raise the reputation of Feng Chia University by connecting it with its target audience. The period of study is six weeks long. Facebook is the major O2O marketing tool. In addition, we analyze back-end data and put forward several solutions every week. This final study result would be useful to anyone that wants to know more about real-life O2O marketing experiences especially social network as the main online marketing platform.

**Keyword : Social Network / Feng Chia University / Online to Offline
Marketing (O2O Marketing)**

目 次

緒論 / 目的.....	5
訊息溝通與創意策略.....	6
第一周資料紀錄、分析與解決方案.....	7
第二周資料紀錄、分析與解決方案.....	10
第三周資料紀錄、分析與解決方案.....	14
第四周資料紀錄、分析與解決方案.....	17
第五周資料紀錄、分析與解決方案.....	20
第六周資料紀錄、分析與解決方案.....	
結論.....	20
組員心得.....	21



甲二



組員

廖廷偉 劉孟儒

林書羽 楊博雅

饒家榮 張真宜

紀喬恩 黃筱捷

緒論

以往的消費模式著重在消費者與貨架間單向的互動，或是銷售人員在旁親切（煩人）地介紹，爾後的「達康」風潮，帶來電子商務業者爭先恐後在網路建立起店面，而我們運用一指神功即可把世界各地的店家資訊集中在一個小小的電腦螢幕上，加上後期行動裝置的普及，自此我們進入全通路零售時代，我們現實中的消費模式與時時刻刻不離身的網路互相串連起來，實體與網路店面之間的界線逐漸模糊，業者與消費者溝通的通路從現實生活拓展到網路平台上，虛與實整合行銷的重要性就此浮現，我們希冀運用 Facebook 在台灣甚至是世界的影響力作為網路溝通的社群平台，結合實體活動，將潛在目標受眾與逢甲大學連結一塊，提升逢甲大學形象與知名度。

目的

透過線上逢甲資訊分享與線下街訪活動使高中生對於逢甲有更好的印象進而提升其就讀意願。



訊息溝通策略

1. 線上：Facebook 粉絲專業貼文 - 以分享逢甲資訊為主，並將線下活動結合線上宣傳。(共有以下五大類)

A. 街訪影片	B. 逢甲資訊	C. 大學生活	D. 時下議題	E. 其他
---------	---------	---------	---------	-------

2. 線下：街訪實體活動 - 搭建高中生與逢甲學生的間接交流。

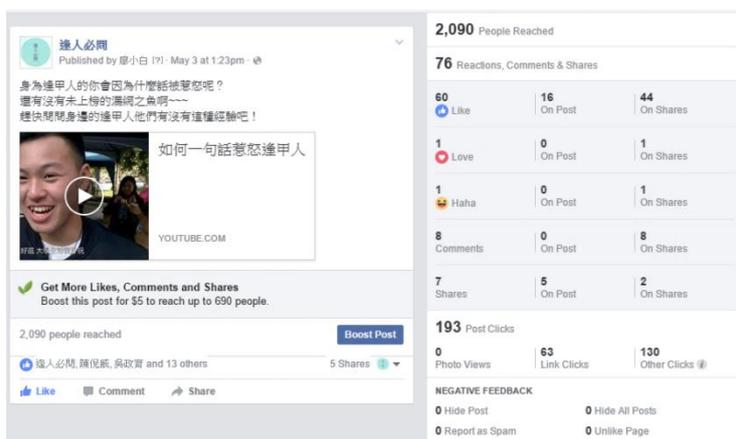
週次	What (影片內容)	Where	Who
第一週	如何一句話惹怒逢甲人	逢甲大學	逢甲大學生
第二週	最懷念高中什麼及最期待上大學什麼	西苑高中 逢甲大學	西苑高中生 逢甲大學生
第三週	1. 逢甲人怎麼看逢甲？ 2. 逢甲可以租借 Mac	逢甲大學	逢甲大學生
第四週	訪問高中生對逢甲酒紅及天青色的印象	文華高中	文華高中生

創意策略

網路影片與實體街訪活動是我們此計劃的兩大核心，溝通的訊息也以較為有趣與生活化的題材為主，而影片能在網路上引起病毒式散播的機率通常較高，也不受限實體活動地理限制，我們目標受眾高中生通常也是網路愛用族群，希望藉此方式打破地理限制，讓逢甲大學生與高中生透過此平台間接交流彼此想法，而這樣的交流也非官方般正式，可以讓彼此知道更多對方真實的心聲與生活樣貌。

第一週：5/1~5/7 (醞釀期)

- 溝通對象與「點」：透過先引起逢甲人的認同，在逢甲學生中製造注意契機與曝光度。
- 溝通訊息：貼文 X 1 (街訪影片)



- 通路選擇
 - 虛擬平台：網路貼文
 - 實體活動：街訪逢甲大學生
- 社群力後臺數據



Total page likes	172 (上升 100%)
People reached	2316 (上升 100%)
Post engagement	560 (上升 100%)
Page views	432 (上升 100%)
Fans : Women	65%
Fans : Men	35%
第 1 : 18~24 歲 (41%) / 第 2 : 25~34 歲 (3%)	
Countries : (People reached)	
第 1 : Taiwan , 3322 / 第 2 : Malaysia , 136 / 第 3 : Hong Kong , 58	
第 4 : Singapore , 29 / 第 5 : Japan , 27 / 第 6 : USA , 23	

● 分析：

1. 從第一周看女性比例偏高，可能因為我們組員皆為行銷系，由我們分享出去時會以行銷系學生按讚為主，並因為行銷系都知道這項作業
2. 多數以大學生年紀的人為主，意外的是也有 3%的人為大學畢業幾年的人(無從得知是否為步入職場人士或碩士生.....等等)
3. 觸及國家還是以台灣為主、第 2 為馬來西亞，可能因為逢甲生大馬與港生多 (根據教育部公開資料逢甲 104 學年度港澳生數為 363，僑生為 202，外國生為 477，陸生 420)，但逢甲為數眾多的陸生卻較少注意我們粉專
4. 有關頁面讚數、觸及人數跟參與樹上升 100%的原因應該是因為這是粉專創立第一週，所以無論如何都是上升 100%

● 貼文 1：如何一句話惹怒逢甲人（+影片）

Total likes (此外還有 1 顆愛心跟 1 個 haha，皆出現在被分享出去的貼文)	57 (其中 13 在粉專上，44 在被分享出去的貼文上)
People reached	2038
Reactions, Comments & Shares	共 69 (其中留言跟分享較有參考價值)
Clicks	共 191 (其中 63 發生在連結本身上，128 為 PO 文標題或 See more 的鍵)

● 分析：

1. 讚數集中在分享出去的貼文，大概可以推敲我們分享出去的貼文多數無法將人導入粉專本身
2. 關於第二列的回應+留言+分享，其中留言跟分享應該較有參考價值，我們應該多致力於創造讓人樂於留言與分享的貼文，因為就連那 4 個留言都出現在當這個文章被分享到他人塗鴉牆時才有，粉專上 PO 文並沒有任何留言，此篇 PO 文有 5 個分享，但都為管理員自己人分享的，這在粉專草創初期很正常，先透過自己臉書的人際網路做擴散。

● 解決方案：

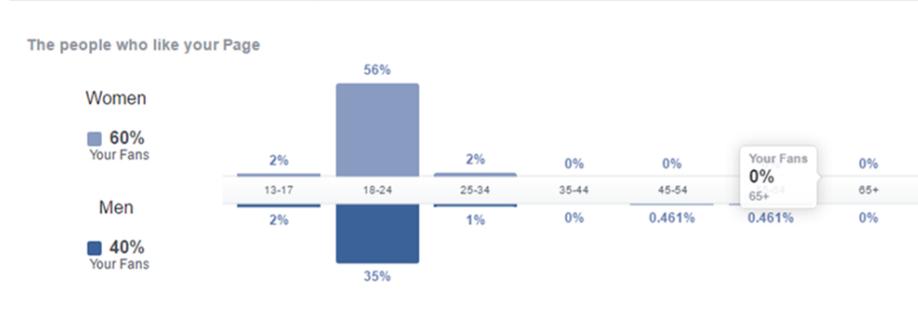
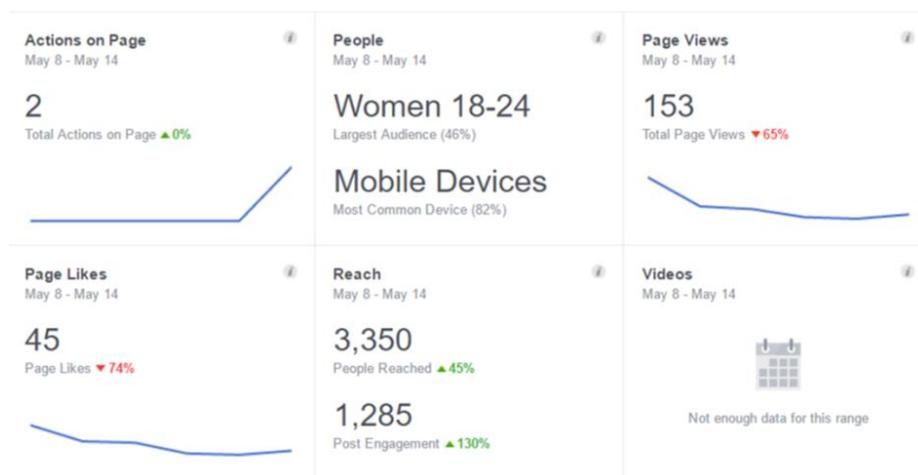
1. 創造讓人想分享的环境 (文案)
2. 分享業者 (逢甲大學) 相關資訊
3. 加強對高中生的曝光
4. 增加貼文數
5. 增加文案的易讀性與圖片的吸睛度
6. 增加契合業者的街訪問題

第二週：5/8~5/14 (醞釀期)

- 溝通點：在第一周引起大學生注意後，開始透過街訪問題開發高中生受眾，連結高中生與逢甲大學生的間接交流，並開始提供逢甲相關資訊增加高中生對逢甲的認識。
- 溝通策略安排
 - 實體活動
 - ◆ 西苑高中跟逢甲大學街坊
 - 虛擬平台 (貼文數：7)

類別	內容	效益
街訪影片	西苑高中及逢甲大學街訪影片： (最懷念高中什麼及最期待上大學什麼?)	讚數：64 留言數：11 分享數：6 觸及數：1845
其他	高中制服文	讚數：56 留言數：35 分享數：8 觸及數：1728
大學生活	猜謎預告文，預告明天的美食文	讚數：15 留言數：8 分享數：0 觸及數：179
大學生活	美食文	讚數：11 留言數：0 分享數：0 觸及數：166
逢甲資訊	7-ELEVEN 在逢甲開幕	讚數：72 留言數：9 分享數：8 觸及數：1227
大學生活	大學生夜衝之夜景照分享	讚數：12 留言數：0 分享數：0 觸及數：218
逢甲資訊	逢甲分手步道的傳說	讚數：23 留言數：1 分享數：2 觸及數：588

● 社群力後臺數據



Date	Time	Content	Reactions	Comments	Shares	Views	Engagement	Buttons
2016-5-14	21:31	哈囉各位朋友們！今天是玫瑰情人節耶！大家有去吃大餐慶	503	111	22			加強推廣貼文
2016-5-13	19:24	嗨嗨 各位朋友 又到了美好的週末了，想好要幹嘛了嗎？有人	163	8	9			加強推廣貼文
2016-5-11	21:53	大家晚上好~ 我是最可愛的小編^^ 今天要告訴大家一個好消息	1.2K	184	85			加強推廣貼文
2016-5-11	16:49	達人必問的封面相片	0	4	10			加強推廣貼文
2016-5-10	23:21	登登登登~ (背景音響起) 大家有沒有猜對呢？ 答案是美食	133	13	9			加強推廣貼文
2016-5-10	19:31	度過煩躁的Monday Blue後，大家今天有沒有比較早起呢？	147	26	20			加強推廣貼文
2016-5-9	22:00	天啊是小編最懷念的高中制服耶！現在小編只要在路上看到	1.7K	391	96			加強推廣貼文

達人必問
由廖小白發佈 · 5月8日 11:00 · 公

1,820 已觸及人數

達人必問這次來到西苑高中跟逢甲大學來隨機街坊囉！
我們分別問了大學生最懷念高中什麼？
高中生最期待大學什麼呢？
看著高中生們青澀的模樣，小編好懷念以前一起哈(ㄊㄨ)畫(ㄨㄛ)奮(ㄩㄢˊ)鬥(ㄏㄟ)的日子！！..... [更多](#)

最懷念高中什麼及最期待上大學的什麼

YOUTUBE.COM

✔

獲得更多讚、留言和分享次數
以 NT\$30 加強推廣此貼文，即可觸及多達 190 位用戶。

75 心情、留言和分享		
54 讚	14 在貼文上	40 在分享上
1 哈	0 在貼文上	1 在分享上
1 噁	0 在貼文上	1 在分享上
11 留言次數	0 出現在貼文上	11 出現在分享上
6 分享次數	6 出現在貼文上	0 出現在分享上
208 貼文點擊次數		
0 相片瀏覽次數	63 連結點擊次數	145 其他點擊次數

(影片貼文)

達人必問
Published by 張真宜 · May 9 at 10:00pm · 公

1,728 People Reached

天啊是小編最懷念的高中制服耶！現在小編只要在路面上看到穿著制服的高中生們都會自動有一首歌跑出來，我的青春小鳥一去不回來.....
話說你們知道其實高中只能穿制服跟運動服其實是一件很棒的事嘛，穿起來不但青春有活力，而且可以省下很多治裝費！上了大學之後經常要煩惱"今天穿什麼才好呢"、"啊！這件是不是前2天穿過了阿"、"這件衣服跟褲子怎麼這麼不搭阿"、"今天要走可愛風還是性感風呢"，小編就是給了自己這些藉口才買了好多網拍呀....
好啦廢話不多說了，不管你是高中生還是大學生歡迎在底下留言跟小編分享你的制服照啦！讓我們看看你青春的样子吧^^

達人必問

99 Likes, Comments & Shares		
56 Likes	22 On Post	34 On Shares
35 Comments	25 On Post	10 On Shares
8 Shares	5 On Post	3 On Shares
401 Post Clicks		
129 Photo Views	0 Link Clicks	272 Other Clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide Post	0 Hide All Posts	
0 Report as Spam	0 Unlike Page	

達人必問
Published by 張真宜 · May 11 at 9:53pm · 公

1,227 People Reached

大家晚上好~我是最可愛的小編^^
今天要告訴大家一個好消息
世界上最方便、我們生活中不可或缺的好冰友，Always Open-7-ELEVEN 終於在逢甲大學開幕啦！！!(撒花🎉🎉)
地點在工學院靠近圖書館的角落、二一草皮對面囉~
一天7餐的我，這樣就不用一直跑出去買東西了耶啾咪🥰好感動嗚嗚！

89 Reactions, Comments & Shares		
71 Like	27 On Post	44 On Shares
1 Love	1 On Post	0 On Shares
9 Comments	8 On Post	1 On Shares
8 Shares	5 On Post	3 On Shares
189 Post Clicks		
56 Photo Views	0 Link Clicks	133 Other Clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide Post	0 Hide All Posts	
0 Report as Spam	0 Unlike Page	

Page likes	45 (共 217) (下降 74%)
People reached	3350 (上升 45%)
Page engagement	1285 (上升 130%)
Page views	153 (下降 65%)

● 分析

1. 這週觸及人數跟互動率都有上升，原因應該為貼文數有增加
2. 頁面瀏覽數卻奇異地下降，可能源自於我們 6 篇文中至少有 3 天表現較差
3. 有被分享的文觸擊和互動率較高，但沒有被分享的較低（多數集中在上面有截圖的三篇文）
4. 粉絲數在上升，卻仍集中在大學生族群，目標客群「高中生」並沒有明顯增加
5. 多數觸及人數集中在 3 篇貼文，制服文成功引起話題，留言數達到 35，無論讚數、分享、觸及率、點閱率都有不錯的成績，而超商文留言吸引到以逢甲生為主
6. 開始出現高中生粉絲

● 改善方案（打勾代表已達成）

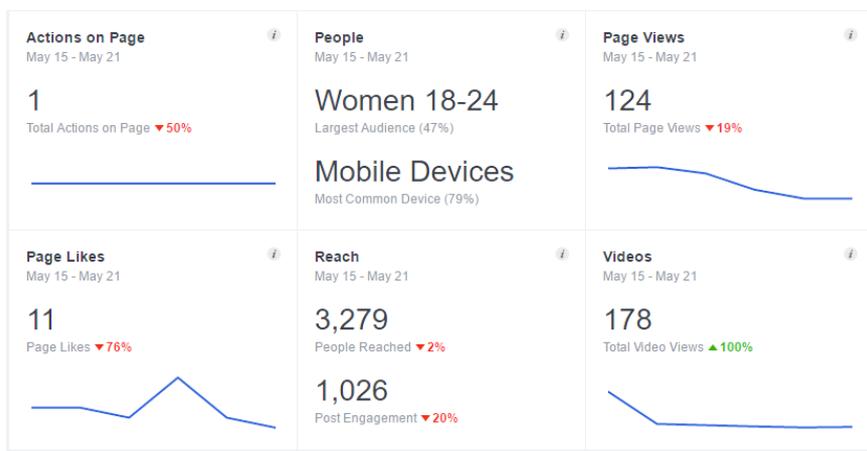
上週	本週新增
✓增加貼文數	加強對高中生的曝光
✓分享業者（逢甲大學）相關資訊	增加契合業者的街訪問題
✓增加文案的易讀性與圖片的吸睛度創造讓人想分享的環境（文案）	

第三週：5/15~5/21（正式引爆）

- 溝通點：上週在引起高中生關注，並且讓高中生接觸逢甲資訊後，透過影片開端，使其知道逢甲大學生如何評價自己的大學進而提升逢甲大學形象。
- 溝通策略安排
 - 實體活動（街訪）
 - ◆ 逢甲大學街坊 X 2
 - 虛擬平台（貼文數 X9）

類別	內容	效益
街訪影片	逢甲大學街訪影片： 逢甲人怎麼看逢甲？	讚數：37 留言數：10 分享數：13 觸及數：2645
其他	徵稿文（大學生跟高中生對各自的任何問題皆可）	讚數：38 留言數：1 分享數：13 觸及數：727
時下議題	學測放榜文	讚數：13 留言數：3 分享數：2 觸及數：361
逢甲資訊	逢甲美食文 X2	讚數：42 留言數：8 分享數：12 觸及數：916
大學生活	請粉絲推薦逢甲中午必吃美食文	讚數：20 留言數：7 分享數：3 觸及數：521
街訪影片	逢甲可以租借 Mac 的影片	讚數：5 留言數：1 分享數：1 觸及數：261
時下議題	520 節日文	讚數：11 留言數：4 分享數：7 觸及數：393
大學生活	大學活動：之夜+行銷之夜推廣	讚數：11 留言數：0 分享數：2 觸及數：295

● 社群力後臺數據



Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
05/20/2016 8:42 pm	可愛的高中生們一定等不及想參加大學各種好玩的活動吧 ^^ 今天	Image	Global	253	35 16	Boost Post
05/20/2016 6:27 pm	今天是520耶!!! 大家有沒有跟閃光、家人還是朋友說個我愛	Image	Global	369	93 22	Boost Post
05/19/2016 8:39 pm	好康到相報!!! 小編聽說逢甲可以租借Mac啦!!! 租借滿25個月	Image	Global	236	27 7	Boost Post
05/18/2016 10:26 pm	身為逢甲大學的一份子, 小編每天中午最困擾的就是想今天要吃	Image	Global	503	169 30	Boost Post
05/17/2016 7:27 pm	第二家是激脂美鳥旁邊的逢優 從麵包到生菜配料都是自己選擇	Image	Global	195	19 11	Boost Post
05/17/2016 6:03 pm	每週二的逢甲美食特輯又來囉! 上一週我們介紹了三樣飲料篇,	Image	Global	685	113 51	Boost Post
05/16/2016 7:41 pm	哈囉大家~最可愛的小編又來囉^ ^ 最近學測放榜有大學的朋友們	Image	Global	350	38 18	Boost Post
05/16/2016 5:07 pm	有什麼想問、想知道關於大學生和高中生的生活趣事以及對各種	Image	Global	533	60 33	Boost Post
05/15/2016 10:00 pm	今天小編來到逢甲大學做街訪! 你們猜猜逢甲大學的學生對	Image	Global	2.5K	572 59	Boost Post

達人必問
Published by 劉孟 (P) · May 15 at 10:00pm ·

今天小編來到逢甲大學做街訪! 你們猜猜逢甲大學的學生對於學校的認同感有多少呢? 在你眼中的逢甲也是這樣的嗎? 快來和小編分享一下你的想法吧!

逢甲人怎麼看逢甲?
02:23

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for NT\$30 to reach up to 170 people.

2,538 people reached [Boost Post](#)

達人必問, 陳倪威, 邱子恬 and 8 others · 4 Comments 5 Shares

Like Comment Share

2,538 People Reached

901 Video Views

59 Likes, Comments & Shares

37 Likes	11 On Post	26 On Shares
10 Comments	8 On Post	2 On Shares
12 Shares	6 On Post	6 On Shares

572 Post Clicks

55 Clicks to Play	0 Link Clicks	517 Other Clicks
-------------------	---------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	2 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page



Page likes	11 (共 228) (下降 76%)
People reached	3279 (下降 2%)
Page engagement	1026 (下降 20%)
Page views	124 (下降 19%)

● 分析：

1. 我們粉專內容似乎與核心目的脫鉤，沒有吸引到高中生客群
2. 觸及數呈極端狀態，大約 70%觸及數集中在一則貼文（逢甲人怎麼看逢甲）
3. 其餘貼文與逢甲相關的資訊分析無法吸引人觀看
4. 貼文方向需要變動，目前跟實際上提升逢甲形象似乎沒有太大關係
5. 多數指標呈現下降狀態，可以推論粉專吸引力持續下降
6. 影片文（逢甲人怎麼看逢甲）表現良好，留言主要是以逢甲人標記影片中人物為主

● 改善方案：(打勾代表已達成)

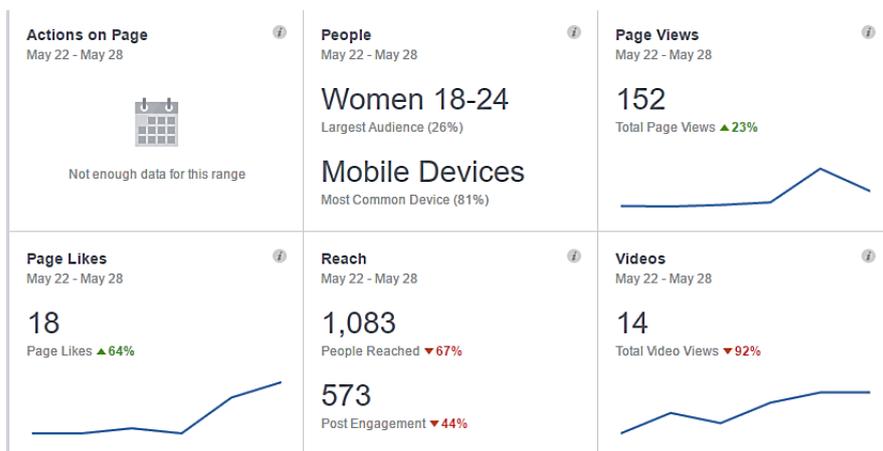
上週	本週新增
✓增加契合業者的街訪問題	加強對高中生的曝光 (分享到其他高中生會關注的社團)
	利用受歡迎的貼文延燒相關議題熱度
	改變貼文策略(分析高中生所需資訊)

第四週：5/22~5/28 (議題延續)

- 溝通對象與「點」：經過三週逢甲大學和大學生相關資訊分享後，粉絲對於相關資訊已有一定認知，為了增加更多目標受眾的曝光度，再次到另一所高中進行逢甲顏色辨認小遊戲，除了與高中生更進一步互動外，更讓其認識逢甲新識別顏色，並且透過打卡活動在新的高中生群中增加曝光度。
- 溝通訊息安排
 - 實體活動 (街訪)
 - ◆ 文華高中街訪
 - 虛擬平台 (貼文數 X5)

類別	內容	效益
其他	逢甲學士服文	讚數：12 留言數：0 分享數：2 觸及數：270
逢甲資訊	逢甲美食文	讚數：15 留言數：3 分享數：3 觸及數：287
逢甲資訊	逢甲人言大樓一樓沙發區	讚數：12 留言數：0 分享數：3 觸及數：359
時下議題	時事新聞 (制服) 分享文	讚數：16 留言數：0 分享數：2 觸及數：679
其他	實體街訪文	讚數：9 留言數：0 分享數：1 觸及數：210

● 社群力後臺數據



Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement
05/29/2016 7:56 pm	這是禮拜五活動的照片呦^^ 有找到自己在哪兒嘛~~~~? 大家真			50	4 1
05/29/2016 3:33 pm	美麗的周末是否跟小編依樣去戶外踏青了嗎? 還記得小編以前最			106	9 5
05/28/2016 7:33 pm	哈囉~昨天的活動大家還喜歡嗎^ ^ 謝謝分享照片在粉專上的各位			181	17 10
05/26/2016 7:17 pm	小編好懷念以前穿制服的日子~把制服褲改緊、制服改護身都是			664	58 17
05/25/2016 5:46 pm	嗨嗨各位朋友 想必逢甲的各位朋友都知道人言一樓有一個新的沙			350	53 15
05/24/2016 8:41 pm	嗨嗨大家~逢甲美食特輯來囉! 小編今天要分享我的午餐口袋名			275	58 21
05/23/2016 8:56 pm	星期一猴子穿新衣 最近畢業季又來臨了, 算一算小編從高中畢業			264	65 14



(實體活動照)

Page likes	18 (共 257) (上升 64%)
People reached	1083 (下降 67%)
Page engagement	573 (下降 44%)
Page views	152 (上升 23%)

● 分析：

1. 本週觸及和互動率都大幅度下降，除了可能跟 22、23 號沒 PO 文有關係外，貼文觸及率跟互動都偏低
2. 本週實體活動有成功增加讚數與粉專點擊率
3. 多數觸及數也集中在一則貼文，而此極端化情況也已經發生數週
4. 本週實體活動有讓活動參與人進行訪客貼文的動作，使參與人實際轉換成粉專粉絲，並帶動活動參與人的朋友對我們粉專的關注

● 改善方案：(打勾代表已達成)

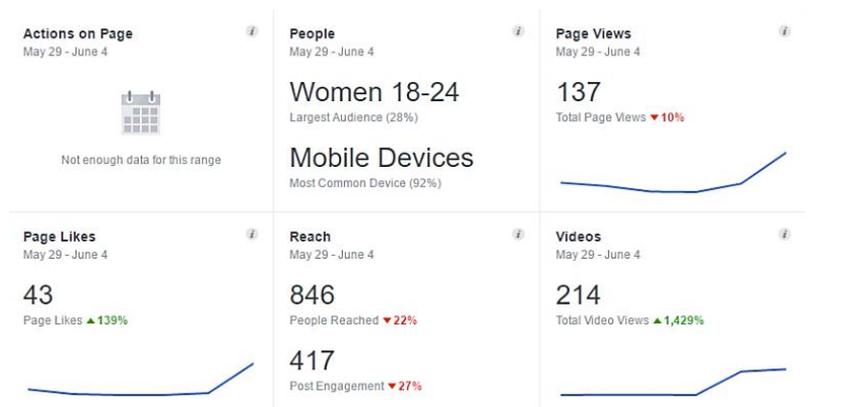
上週	本週新增
✓加強對高中生的曝光	利用受歡迎的貼文延燒相關議題熱度
	改變貼文策略 (減少觸及率極端化情形的發生)

第五週：5/29~6/5

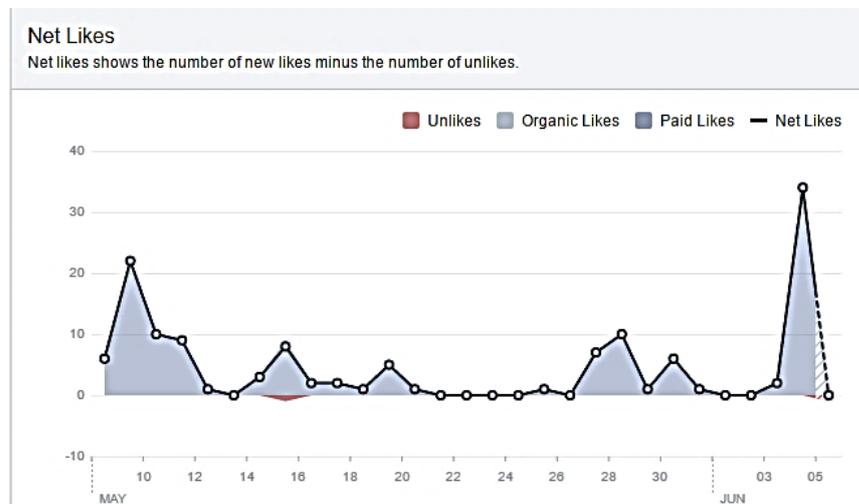
- 溝通訊息：貼文 X 12
 - 實體活動（成果展）
 - ◆ 逢甲大學行銷系二年級成果展重生 Fashion show 直播 X 3
 - 虛擬平台（貼文）
 - ◆ 上週實體照照片文
 - ◆ 重生成果展推廣文 X 5
 - ◆ 重生成果展新聞分享



● 社群力後臺數據



Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement
06/05/2016 6:11 pm	昨天的活動圓滿落幕！不管是工作人員還是模特兒們，還有來我們攤位捧場的朋友們，謝謝大家~辛苦了^^	Image	Global	111	14 2
06/04/2016 10:54 am	Fashion showc	Image	Global	480	87 14
06/04/2016 10:28 am	開幕	Image	Global	195	30 6
06/04/2016 10:22 am	重生開場 5分鐘後正式開始	Image	Global	142	12 3
06/04/2016 9:50 am	快來呦♥♥♥♥	Image	Global	70	4 1
06/03/2016 9:45 pm	不只有精彩的fashion show，還有其他的表演活動呦!!! 我們在台中文創園區等你們♥♥♥♥	Image	Global	65	12 3
06/03/2016 7:00 pm	距離《重生》剩下最後一天!!! 為了呈現最好的成果給你們看，我們大家都盡全力的佈置呦;-) 敬請期待	Image	Global	326	37 18
06/02/2016 8:48 pm	感謝所有贊助商！倒數2天，重生coming soon~	Image	Global	118	27 5
06/01/2016 9:21 pm	回到過去，重生現在。剩下3天!!! 行銷系成果展-重生Reborn>等你們來^^	Image	Global	106	34
05/31/2016 8:31 pm	為了在6/4當天呈現最好的重生Reborn成果展，我們每一個人都很努力的在準備呢！跟我們一起 回到過去，重	Image	Global	228	22 8
05/30/2016 8:54 pm	6/4 (六) 重生 Reborn 行銷系成果展，In台中文創園區。歡迎大家一週來參加^^	Image	Global	68	1 1
05/29/2016 7:56 pm	這是禮拜五活動的照片呦^^ 有找到自己在哪兒嘛~~~? 大家的都好可愛喔！各個都是美女外加一位帥哥	Image	Global	133	6 1



達人必問
Published by 張真宜 [?] · May 29 at 7:56pm · 🌐

這是禮拜五活動的照片哈^^
有找到自己在哪兒嘛~~~?
大家真的都好可愛哩!
各個都是美女外加一位帥哥哥><
希望那天的活動能帶給大家深刻印象:-) ... See More



133 People Reached

1 Likes, Comments & Shares

1 Likes	1 On Post	0 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
0 Shares	0 On Post	0 On Shares

6 Post Clicks

4 Photo Views	0 Link Clicks	2 Other Clicks 📌
---------------	---------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

達人必問
Published by 張真宜 [?] · June 3 at 7:00pm · 🌐

距離《盒生》剩下最後一天!!!
為了呈現最好的成果給你們看，
我們大家都盡全力的佈置哈:-)
敬請期待^^ 絕對不會讓你們失望的! ... See More



Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$3 to reach up to 460 people.

328 people reached Boost Post

達人必問, Yu-fan Siao, 蕭百芸 and 2 others 1 Share

328 People Reached

18 Likes, Comments & Shares

16 Likes	5 On Post	11 On Shares
1 Comments	0 On Post	1 On Shares
1 Shares	1 On Post	0 On Shares

37 Post Clicks

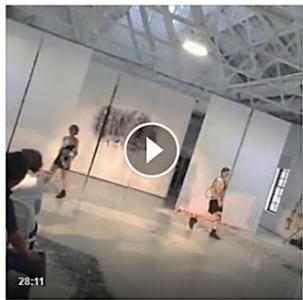
9 Photo Views	0 Link Clicks	28 Other Clicks 📌
---------------	---------------	-------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

達人必問 was live.
Published by 黃大維 [?] · Yesterday at 10:54am · 🌐

Fashion show



Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$3 to reach up to 460 people.

484 people reached Boost Post

6 1 Comment 1 Share

Like Comment Share

484 People Reached

127 Video Views

15 Likes, Comments & Shares

11 Likes	6 On Post	5 On Shares
3 Comments	2 On Post	1 On Shares
1 Shares	1 On Post	0 On Shares

87 Post Clicks

18 Clicks to Play 📺	0 Link Clicks	69 Other Clicks 📌
---------------------	---------------	-------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

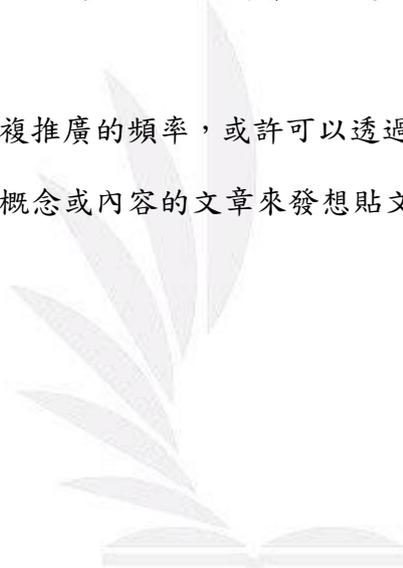
Page likes	43 (共 300) (上升 139%)
People reached	846 (下降 22%)
Page engagement	417 (下降 27%)
Page views	137 (下降 10%)

● 分析：

1. 本週讚數大幅度上揚，單單 6/4 成果展當天就增加了 34 個讚數，可能為當天成果展活動效益所帶來的新粉絲
2. 觸及、互動率及頁面瀏覽數都小幅度下降，可能原因為多數貼文皆以宣傳重生成果展為主，無法引起粉絲再次觀看的興趣

● 改善方案：

1. 同樣活動要減少重複推廣的頻率，或許可以透過別的方式進行推廣，例如：分享其他平台類似概念或內容的文章來發想貼文進而達到推廣的目的



結論

- 一開始規劃的貼文類型到中後期開始變調，這部分沒有一個確切的策略改變的緣由，需要盡早發現並進行修正
- 前三週街訪影片回響不錯，但可惜的地方在於缺少使該熱門貼文熱度持續延燒的策略
- 第四週實體活動，有成功帶進新的高中生粉絲，如有影片或許更能夠增加觸及率
- 經過後期的資料整理，我們發覺與高中生（目標受眾）相關的文甚少，除了業者的資訊需要傳達外，同時也需要更多與目標受眾切身相關的資訊來取得平衡，以引起他們的興趣
- 透過數據，我們發現街訪活動有成功帶動更多粉專的關注，但其他貼文卻表現不加，或許我們需要在事前分析高中生需求，進而規劃貼文類型
- 我們粉專目的是希望透過線上逢甲資訊分享與線下街訪活動使高中生對於逢甲有更好的印象進而提升其就讀意願，然而幾週疲弱的成長跟粉絲集中在大學生族群的情況，反映出我們 4 週的貼文大方向有問題
- 總而言之，我們粉專是有成功讓無論是一些逢甲大學生或高中生注意到，但因為多數資訊內容並沒有滿足閱聽眾需求，所以導致觸及和互動率下降，或許透過在最初目標客群需求分析上多做功夫，並在中期的貼文策略進行改善，還有後期實體活動線上線下連結的配套措施，即可達到推廣我們粉專的目標。

組員心得

● 廖廷偉

「學中錯，錯中學」，是修這門課的第一個印象深刻的地方。老師第一節課開宗明義就說了這們課即將會帶給我們什麼體驗，什麼練習，一開始還覺得很好玩的我們，傻傻的不知道災難即將到來。

真正開始實際經營粉絲專頁以後，慢慢了解粉絲專頁的貼文類型真的會影響粉絲與專頁的互動，但其中我認為最難的部分是與目標客群的聯結性，要在什麼時間貼文，貼什麼類型的文，要用什麼形式呈現，其實都有很大的關連性，有時候貼出了一個文以後，反應熱烈無比，甚至在網路上造成話題，但是回過頭來看，全部的互動者裡面可能只有不到 30%是目標對象的互動，著實令人挫折啊！

還記得大二上時聽了一個導演的演講，他告訴我們如果想要經營電影的粉絲專頁他可以幫我們介紹這個工作，那時還覺得這個工作好像沒有什麼，但再仔細回想，導演也提到，在經營一個粉絲專頁前，一定要下很大的功夫到其他的粉專看看別人是如何 PO 文的，什麼類型的電影又適合什麼類型的貼文呢？就像是我們組別跟其他組別的目標客群不同也就需要不同的貼文類型一樣，但有些觀念跟反省又是可以互通的。

如果未來還有經營粉絲專頁的機會，上過了這門課應該可以減少不少錯誤吧！

● 劉孟儒

對於一個從來沒當過小編的我來說，這堂課著實學了不少東西。從來沒想過網路發文也是一門學問，一直以為網路發文就是發一些時事一些和產品有關的東西。雖然常常瀏覽各種網路社群卻沒想過小編是多重要的職位。我想因為不瞭解，所以必須在錯中學，學中錯。畢竟錯誤才是真的能讓人學到教訓的，錯誤才能讓人成長！不過我想我們在行銷上面還需要加強，臉書按粉絲專頁讚變得像是誰的朋友多誰就比較多讚，但是我們的朋友其實都不符合我們產品的目標客群，

那那些讚數跟分享如果不是針對我們的潛在客戶或目標客群好像就沒什麼意義。

- 黃筱捷

身為一名閱覽者我總是毫無感覺的每天滑過數以時十計小編文，從前從不覺得小編文有多麼難，直到成為一名小編。文風、行文的差異，使得我在一開始總是抓不到 po 文的要領，曾經隨心情給的讚、留言和分享，到了這學期全都成為我心心念念的事。對我而言這門課以及這學期最大最大的收穫是讓我真正瞭解 be bold , break barriers 的含義並持續的朝著這個方向努力著，也開啟了我探索自身的另一個開始。

- 饒家榮

從虛開始我們學到了如何當一個稱職的小編，並對貼文策略有一個系統化的規劃來一步步從抓到受眾的注意到使其產生興趣甚至到後面分享的動作，一步一步都從受眾的需求出發，在貼文提供利益，讓真正能洞悉消費者需求的人更能操弄其意志，或更確切的說，幫助受眾發現進而想要甚至擁有自己的需要。而實的方面，如課堂上情境秀的實際案例分享，我們得知以往實體的活動透過網路無遠弗屆的特性，可以讓每個觀看活動事後影片的人有身歷其境的感受，虛實間的配合，行銷力量得到加成且沒有界線，所以不斷的規劃與修正、洞悉市場脈動的分析與創意的運用，最後是人情味的畫龍點睛是獨家配方，上過這堂課我才得知虛實整合這差事可不只是發發文而已！

- 楊博雅

完成這整份報告作業才讓我知道一個粉絲專頁的架設有這麼多學問，每一篇文章有很多分析，可以從每個分析的數據瞭解到除了數字以外所傳達的訊息。也讓我發現 facebook 很方便，讓我們可以不用很費力的去一個一個用。除了貼文的分析，還有貼文所發佈的時間也很重要，會影響到許多數據。總而言之，原本以為在粉絲專頁上發一篇文很容易，後來才知道原來背後所代表的意義都很不簡單。

● 林書羽

這學期的虛實課程，學習到了虛擬網路平台跟實體通路必須整合起來才能完整的做出行銷活動，才能讓目標閱聽眾更能瞭解我們行銷的目的。而我還是有很多需要學習改進的地方，像有時候的粉專貼文都會一直吸引不到目標客群們、貼文方向找錯之類的，亦或是實體通路沒有達到預期的效果，原來經營粉絲專頁這麼的不容易，不是持續發文就能吸引到粉絲，就算吸引到粉絲，要如何抓住他們使他們一直關注粉專，也真是件不簡單的任務，還有實體活動要如何實行如何使目標客群能夠停留下來參與活動……等。雖然這學期的課程即將結束，但我依然會繼續精進所學的！

● 張真宜

這學期學到了很多，例如拍影片或是經營粉專方面，我們這組是行銷逢甲大學，創立的粉專名稱是《逢人必問》，其中印象最深刻的是我們去西苑高中訪問高中生們對於大學有什麼期待或期許，他們回答的我們這個問題的時候，眼睛都閃閃發亮，感覺像是看到了當初高中時候的自己。為了自己想念的大學或科系，每天努力唸書，願望成真的時候真的很開心！他們一定都能考上自己理想的大學的，然後展開美好的大學生活。而經營粉專不是件容易的事，要看發文時機、發文內容是否會吸引我們的客群、哪種類型的貼圖最受歡迎都是很重要的！或許每一週的我們不一定都做得很好，但我們都會好好檢討下一週需要改善什麼問題。謝謝老師教了我們很多東西，辛苦您了^^

● 紀喬恩

現在的時代是資訊爆炸的一個時代 而虛實這門課讓我們從一個粉絲專業學習如何虛實整合，這學期得到了很多不同以往沒有的經驗，瞭解了很多關於虛實的知識，也希望以後如果需要用到時可以拿出來使用。

參考文獻

無

