

逢甲大學學生報告 ePaper

台灣兒童暨家庭扶助基金會之研究

Study on Taiwan Fund for Children and Families

作者：韓琦、丘芷瑄、李穎姍、黃亭恩、許妤安、關靖紋、涂友均

系級：合經三

學號：D0463257、D0408457、D0481665、D0481738、D0481860、D0481635、
D0671427

開課老師：吳肇展

課程名稱：非營利組織經濟

開課系所：合經系

開課學年： 106 學年度 第 1 學期

中文摘要

本研究針對臺灣童兒暨家庭扶助基金會一組織，根據研究動機及研究目的，探討其成立宗旨、理念與願景、組織架構、服務項目、行銷策略、人力資源策略及財務管理策略等，最後提出結論與建議。

全球化的潮流下，通訊科技日新月異，但文化道德與人文素養似乎仍停留在過去、未與時俱進。基於國內兒童面臨的嚴峻現狀以及家扶基金會日益擴大的影響力，我們決定將家扶基金會作為研究對象。而另一方面，比較各機構之後，家扶基金會的理念、願景與成長軌跡，讓我們想要去一探究竟，這個幫助無數弱勢兒童、少年及家庭的非營利組織，是如何從早期接受國外資助，到後來一步一步成長為能自給自足的兒童福利機構。

藉由關懷此社會現象，我們將探討台灣暨兒童家庭扶助基金會之組織內部經營模式，了解其對扶助對象之服務內容，以及對整個組織的財務管理與人力資源管理及對外之行銷策略，對於整個基金會的經營管理模式與制度的深入了解，我們才能確實清楚瞭解台灣暨兒童家庭扶助基金會組織對於社會之幫助。

本研究利用網路資料搜尋的方式進行研究。根據研究，我們得出的結論與建議如下：在這個世界上有許多需要被關懷、保護或者有特殊需求的兒童，如果沒有一個有規劃、有規模的組織，單憑我們個人的力量其實對這些孩子的幫助是很有限的。家扶基金會的成立就是為了解決這樣的問題，他們讓這些弱勢的兒童能享有家庭妥善的照顧與保護，並且提供充分教育的機會，營造一個健康成長的環境。而家扶每幫助一個孩子便等於是幫助一整個家庭，因此，家扶基金會的存在及貢獻都是不容忽視的。如果說家扶可以多與學校合作，到學校來演講，或者讓學生自行到家扶基金會進行參訪，這些方式都可讓家扶的運作及所提供的服務更廣為人知，透過學生的力量，這樣一傳十，十傳百，讓那些需要幫助但卻不知道家扶基金會的兒童及其家庭得到這樣的資訊，如此便可幫助到更多的人，除此之外還可因此有更多的捐款。

關鍵字：

非營利組織
家扶基金會
兒童

Abstract

This study aimed at the Taiwan children and families fund organization, according to our research motive and research, to explore the establishment of the purpose, idea and vision, organizational structure, services, marketing strategy, human resource strategy and financial management strategy, and finally puts forward the conclusion and suggestions.

Keyword :



NPO
TFCF
Children

目 次

壹、緒論	
一、研究動機.....	3
二、研究目的.....	3
貳、台灣兒童暨家庭扶助基金會介紹	
一、成立宗旨.....	3
二、理念與願景.....	4
三、組織架構.....	5
四、服務項目.....	6
參、策略規劃	
一、行銷策略.....	9
二、人力資源策略.....	11
三、財務管理策略.....	14
肆、結論與建議.....	17
伍、參考文獻.....	19
陸、附錄	
一、討論過程.....	20
二、工作分配表.....	21

壹、緒論

一、研究動機

全球化的潮流下，通訊科技日新月異，但文化道德與人文素養似乎仍停留在過去、未與時俱進。基於國內兒童面臨的嚴峻現狀以及家扶基金會日益擴大的影響力，我們決定將家扶基金會作為



家扶基金會

研究對象。而另一方面，比較各機構之後，家扶基金會的理念、願景與成長軌跡，讓我們想要去一探究竟，這個幫助無數弱勢兒童、少年及家庭的非營利組織，是如何從早期接受國外資助，到後來一步一步成長為能自給自足的兒童福利機構。

藉由關懷此社會現象，我們將探討台灣暨兒童家庭扶助基金會之組織內部經營模式，了解其對扶助對象之服務內容，以及對整個組織的財務管理與人力資源管理及對外之行銷策略，對於整個基金會的經營管理模式與制度的深入了解，我們才能確實清楚瞭解台灣暨兒童家庭扶助基金會組織對於社會之幫助。

二、研究目的

- (一) 瞭解家扶基金會的組織發展現狀
- (二) 對家扶基金會做經營管理上的分析
- (三) 希望透過深入瞭解讓更多人知道家扶基金會

貳、台灣兒童暨家庭扶助基金會介紹

一、成立宗旨

家扶基金會運用社會工作的專業方法，致力於貧困家庭兒童的生活扶助、

保護受虐及有特殊需求的兒童，秉持以「及時的幫助、溫暖的關懷、基督的愛、社工的專業」之服務精神為兒童謀求福利，並且期待透過他們的努力，讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會以及快樂學習的生活。

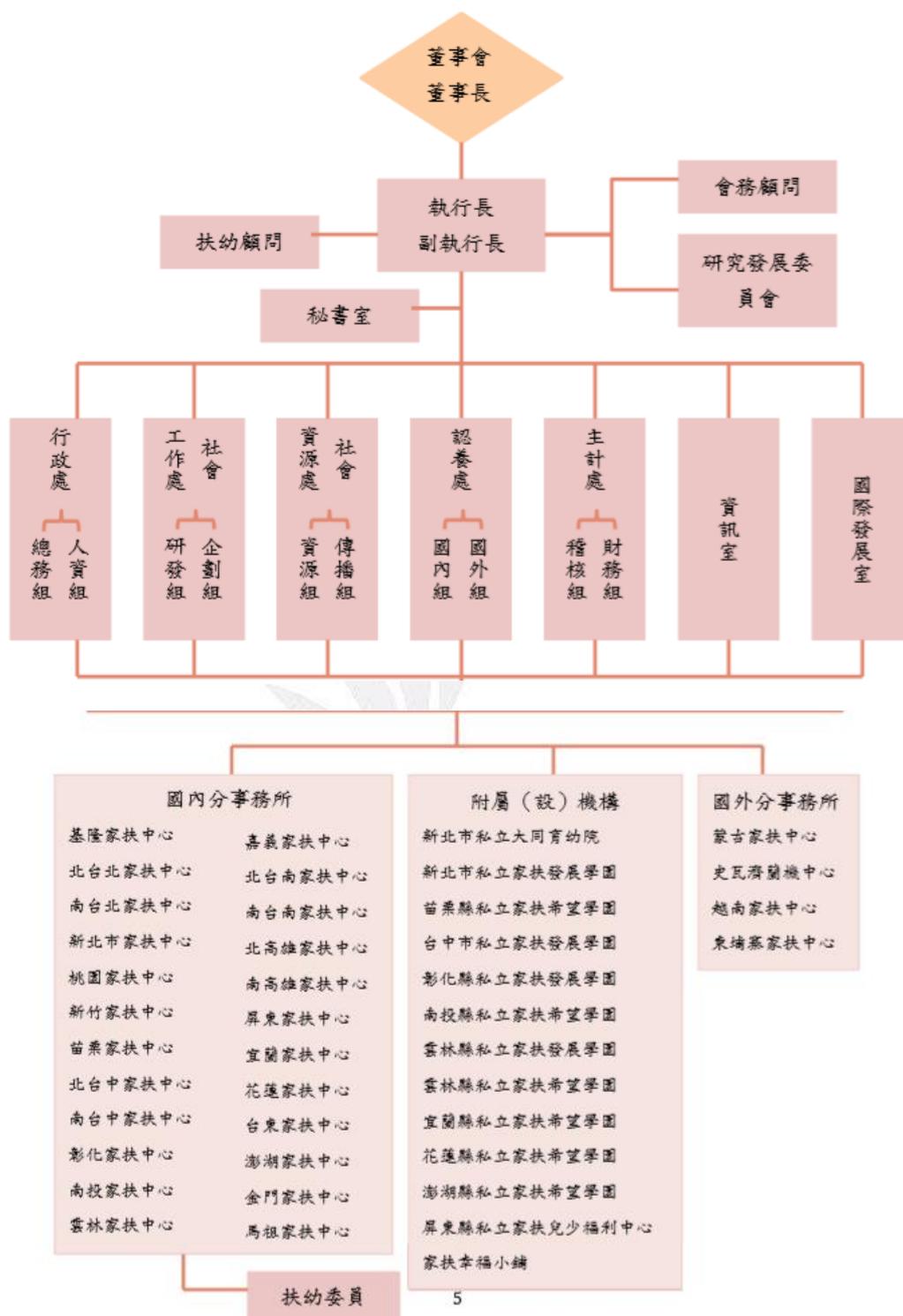
二、理念與願景

作為一個關懷弱勢兒童及其家庭的國際性非營利組織，從早期接受國外資助，到成為自給自足的兒童福利機構，家扶基金會一路走來始終秉持為弱勢兒童、少年及家庭服務的使命與願景。



以「及時的扶助、溫暖的關懷、基督的愛、社工的專業」之服務精神，並以民間機構協助政府推動各項兒童少年福利服務的立場，期許扮演開創先鋒者（vanguard role）、服務提供者（service provider role）及價值維護者的角色（value guardian role），開創並推動兒童少年福利相關的方案。

三、組織架構



(一) 家扶發展學園

家扶希望學園為身心障礙的早療日托機構，主要收托 6 歲以下發展遲緩及身心障礙兒童，結合社工、教保、治療師等專業團隊，透過整合式服務，進行生活療育、適性療育，期盼能早期發現、早期療育，協助特殊兒童發揮潛能，並獲得良好成長。

(二) 家扶希望學園

家扶希望學園安置受到虐待、疏忽或違反法律之規定之兒少，藉由陪伴、輔導服務、心理創傷復原服務，扮演家庭功能，協助少年走向未來生活，直到自立為止。

四、服務項目

(一) 列入服務對象之資格

家有 18 歲以下的兒童或少年，經濟收入不足維持正常生活所需，且家庭具有下列情形之一可向家扶中心申請經濟服務。

1. 父母一方或雙方死亡
2. 父母健在，但因中一方因下列因素無法工作者
 - (1) 罹患精神疾病
 - (2) 肢體及身體機能障礙
 - (3) 經判刑入獄，刑期上有一年以上
 - (4) 罹患非短期可治療之疾病或傷害
 - (5) 因離婚，由一方獨自扶養
 - (6) 父或母離家致未能負扶養子女的責任
3. 非自願性因素，導致無法維持兒童少年最低生活水準
 - (1) 父母年邁，謀生能力低

- (2) 家庭子女眾多，超過四名以上
- (3) 需照顧身心障礙子女無法(正常)工作
- (4) 家庭依賴人口眾多，無法滿足基本生活
- (5) 非父母之主要照顧者謀生能力低

(二) 服務項目

1. 穩定生活

- (1) 認養制度：每名兒童安排兩位認養人，扣除行政費與兒童相關業務後，兒童每月可獲得 1,700 的認養費，如家庭因素困難則再多安排一位。
- (2) 健康維持服務：乃透過在校餐費補助、寒暑假餐費補助、牛奶、營養品補助，使家庭貧困的兒童少年在成長期獲得足夠營養。
- (3) 急難救助：設置急難救助金，透過適切幫助以補充教育、醫療、喪葬等生活所需，舒緩家庭經濟負擔。

2. 教育提升

- (1) 學齡前兒童教育津貼：協助家中有困難的兒童，得以在學齡前獲得提早學習的機會。
- (2) 獎助學金：提供經濟弱勢兒童獎助學金，協助他們安心就學，對象包括大專院校及高中生。
- (3) 學習提升方案：提供兒童放學後的課業輔導。
- (4) 才藝培訓方案：家扶中心聘請老師培訓對才藝學習有興趣的孩子，家扶提供設備、競賽等經費補助。
- (5) 菁英培植方案：補助青少年語言檢定、證照考試、國內外學習之相關費用。

3. 能力培養

(1) 兒童啟力計畫：

以學齡前兒童為主要服務對象，結合經濟補助與課程參與，與家長合作共同教育學齡前兒童。



(2) 少年展力計畫：以國高中生為計畫主體，建立青少年專屬空間，學習克服障礙、延展青少年歸屬感、以合作代替教育，提供自我認同及生涯規劃課程，帶領青少年以實際行動關懷社會。



- (3) 青少年構力計畫：幫助大專青年預備及面對進入社會後面臨的衝擊，訓練就業力及個人、心理、社會及經濟面的資本。
- (4) 家長培力計畫：以家長為主體，提升家長的就業力及人力資本，方案已「技能」與「財務管理」為兩大主軸。
- (5) 創業培植方案：方案以跨專業團隊的合作，擬訂個別化的創業計畫，輔以創業輔導金，具體實踐服務對象的創業藍圖。
- (6) 社會企業計畫：協助服務對象重返勞動市場的能量，除專長培育外也媒合公私部門資源提供與就業機會，除脫貧協助外，亦使貼近社會趨勢與服務對象需求。

參、 策略規劃

一、 行銷策略

(一) 行銷方式

家扶基金會的行銷方式可分為「家扶自主行銷」和「與企業合作的善因行銷」兩種：

1. 家扶自主行銷：家扶單位透過廣告文宣、刊物、影音，或是職工及志工的口頭行銷，又或者參加公益義賣、公益擺攤等方式行銷。

(1) 家扶透過發放廣告文宣、刊物寄送，或是影音廣播的方式讓民眾了解家扶基金會理念及目的，加上一篇篇動人心弦的實例，吸引民眾目光，讓社會大眾了解家扶基金會理念，並且達到實際善款捐助的效果，同時也讓弱勢家庭認識家扶基金會，弱勢家庭得以尋求協助，使基金會幫助更多弱勢家庭及兒童。

(2) 除文字及影像外，人與人直接接觸的宣傳更為有益，像是擺攤參加公益義賣、公益宣傳，在擺攤時志工會宣揚基金會的理念與價值，同時也協助弱勢家庭愛心商品的販售，讓民眾見到弱勢族群的需要，並激起大眾關愛之心，使得社會充滿溫暖。

2. 與企業合作的善因行銷：家扶與企業合作，企業贊助活動，並同時提升雙方形象。

(1) 日立慈善盃 女子高爾夫菁英賽

「日立慈善盃女子高爾夫菁英賽」的比賽宗旨，除了培養台灣選手、給選手一個良好環境之外，同時也



重視照護弱勢團體，2017 年日立慈善盃門票收入六十七萬兩千元，捐助給家扶基金會做為台灣兒童保護之基金，選手們也會從獎金中提列部分出來做為公益基金使用，不僅讓民眾了解弱勢群體需要，同時也展現企業社會責任。

(2) 五月天教育方舟計畫

從 2016 年開始，三商美邦人壽與樂團五月天共同舉辦慈善演唱會，在慈善演唱會上邀請弱勢孩童為表演做開



場，鼓勵孩童在困境中不要忘記對音樂的熱情，並捐出千萬元做為家扶中心的「五月天教育方舟計畫」基金，協助中地收入戶孩童在教育資源上的補助；今年是五月天教育方舟計畫實行的第二年，協助超過一萬六千民兒童就學方面問題，家扶基金會認為，教育是最好的脫貧方式，孩童們好好接受教育，未來才可能改變整個家庭狀況，計畫進行同時，也可透過偶像魅力，使民眾了解計畫內容，進而行銷家扶基金會，

將理念與意念推廣出去。

(3) 保誠人壽—星願兒計畫

從 2000 開始，家扶基金會與保誠人壽一同投入受虐兒童保護議題，協助受虐兒心理重建，建立受虐兒庇護所，並



帶著保誠人壽員工參與星願兒計畫，教育員工關懷社會的精神；在計劃期間也推出「買保單做公益」的活動，邀請保戶一起支持星願兒計畫，藉此發揚企業與基金會雙發意念。

從 2000 年至今，星願兒計畫的成果：

- 幫助超過 27,000 名兒童遠離暴力的陰影
- 提供受虐兒心靈重建，服務超過 67,000 人次
- 協助興建 2 處庇護所(花蓮與雲林家扶中心)
- 建置 20 所彩虹屋
- 購買 12 部兒童保護行動車

協助 8 個縣市，提供超過 418 戶家庭，超過 16,000 人次的「家庭親職教育」及「家務指導」服務，重建並恢復家庭功能。

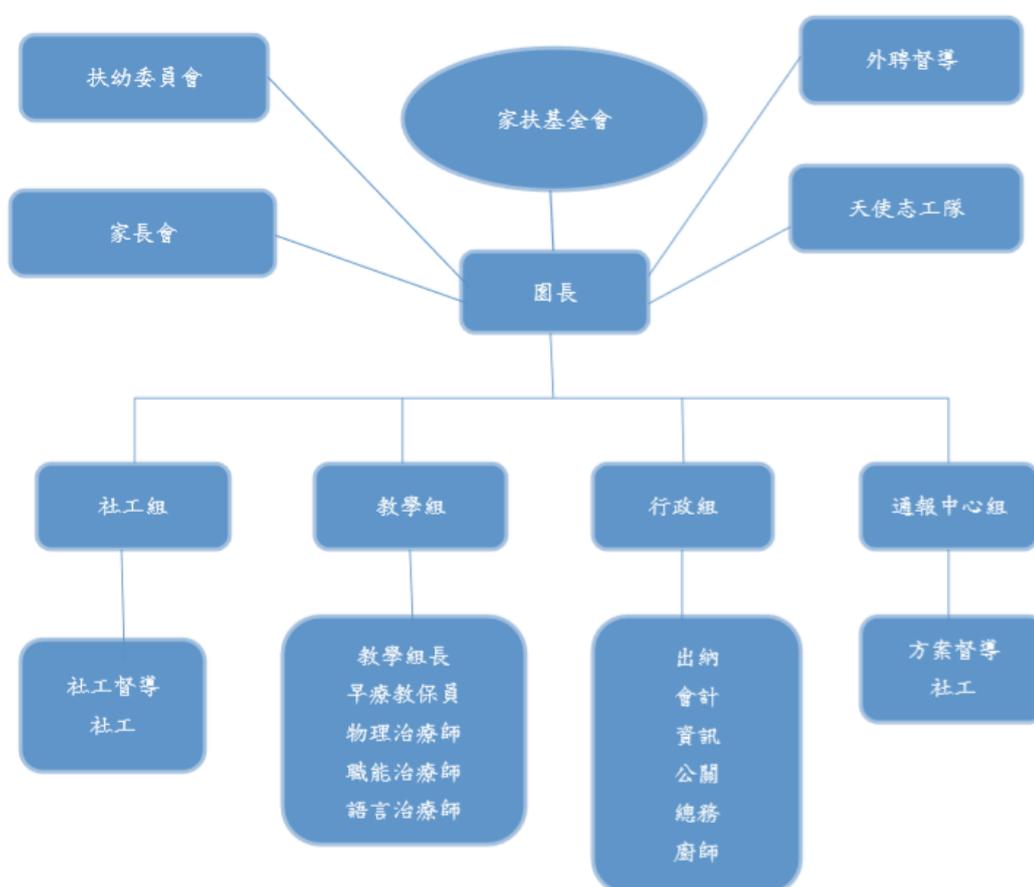
二、人力資源策略

來自志願投入的相關資源的有效運用，包括人力資源、財務資源，其中非營利組織的人力資源呈現多元且彈性的狀態，有專職、兼職、專案性、計件計時性、志願性等等，而且可以隨時轉換，例如志工可以成為專職

職工，專職職工可以轉變為兼職或是志工，因此在管理上除了人力資源該有的政策(召才、選才、用才、留才、育才與展才)之外，多運用非金錢激勵的方式與多重的人際關係(董事、員工、志工、社區民眾、捐助人、受患者等擁護群)，



這些也是非營利組織與營利組織在人力資源管理上最大的差別。

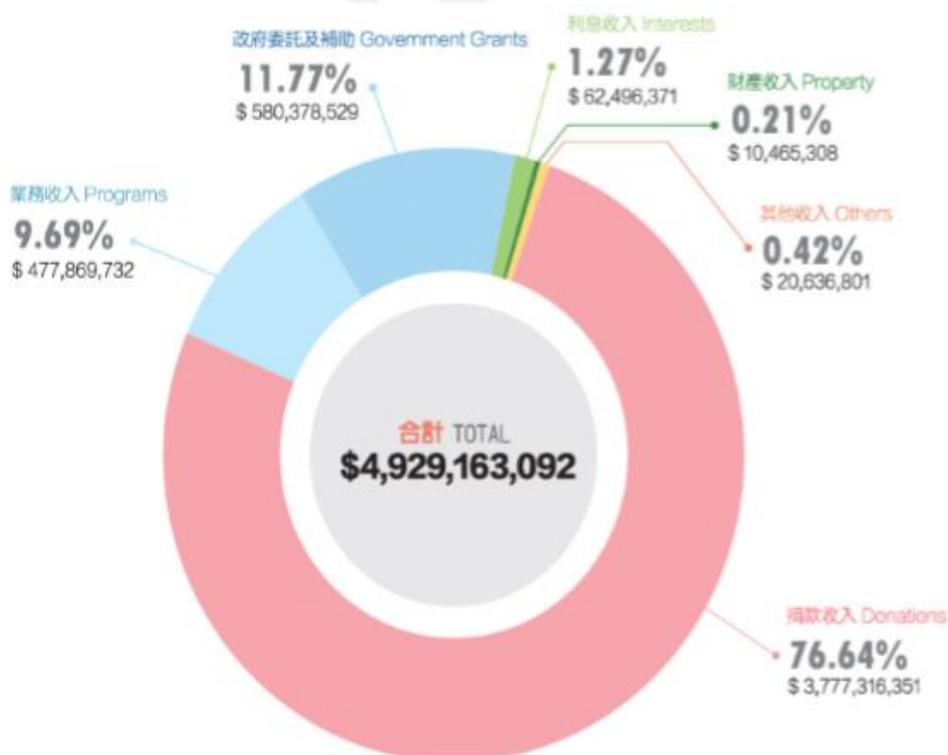


三、財務管理策略

(一) 財務收入

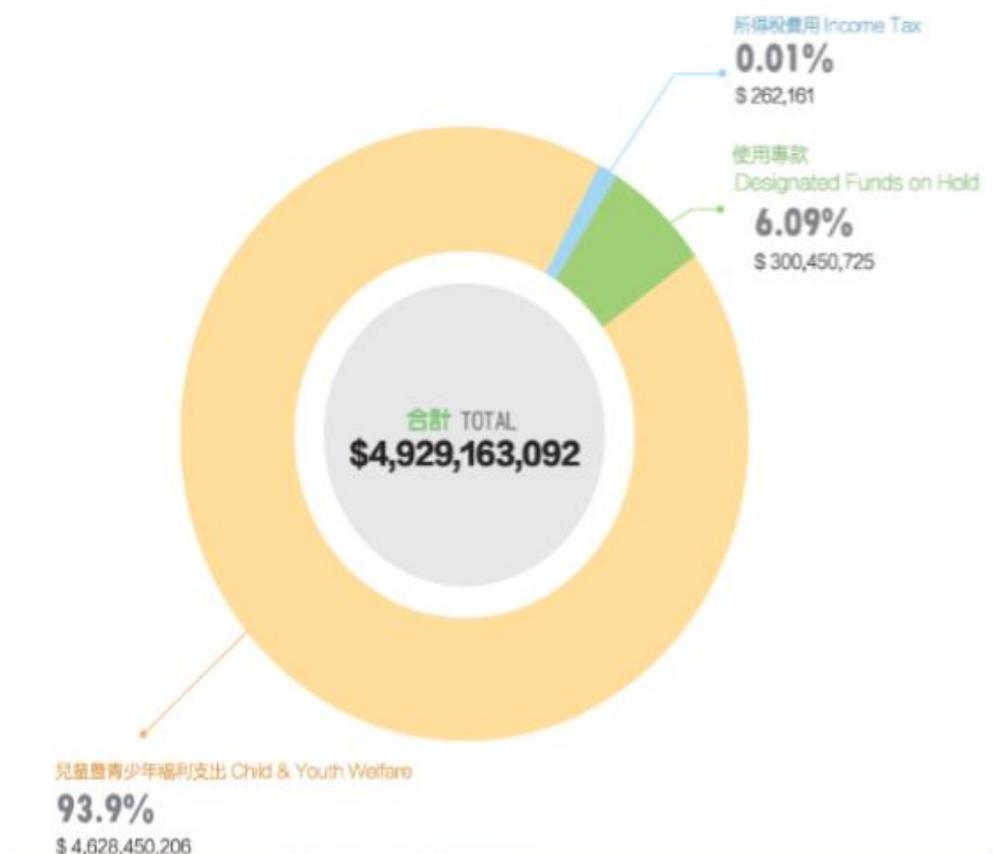
家扶基金會的資金收入最主要的來源分為兩部分，第一部分為捐款收入，其金額大約佔所有資金來源的 76%；第二部分為政府委託及補助，其金額大約佔所有資金來源的 11%，雖然已是家扶第二大的資金收入，但相較於捐款、募款的收入，還是少了非常多。

另外家扶基金會也有一些業務方面的收入，像是服務方案的收入，以及舉辦愛心活動等等。與企業的合作也可以讓雙方皆獲利，家扶曾經合作過的對象包括中國信託、維他露等。



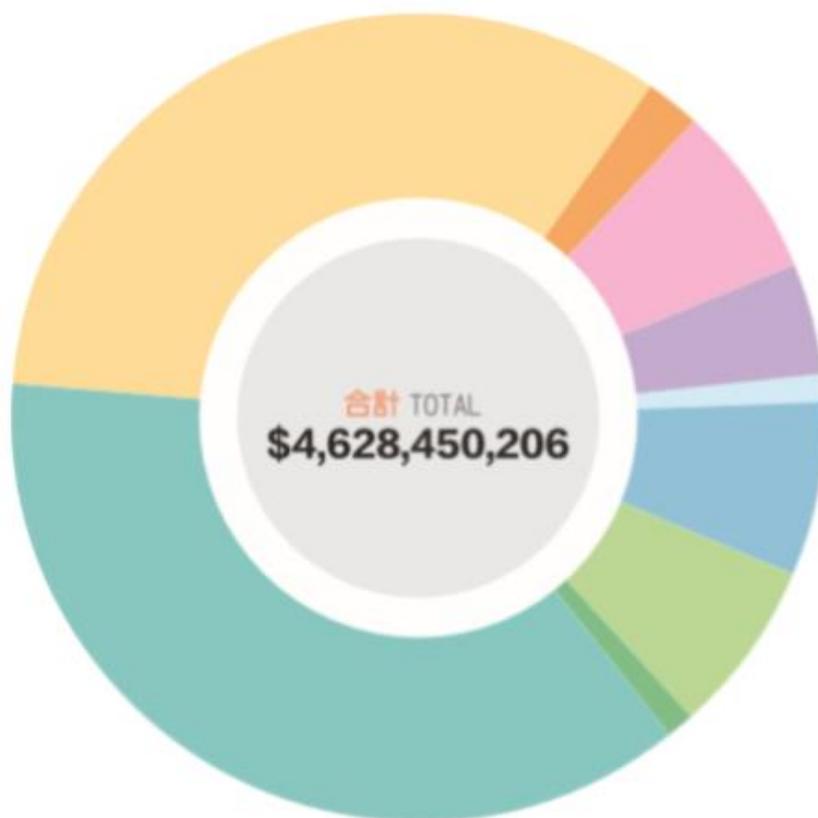
(二) 財務支出

家扶基金會的主要資金支出皆用在兒童暨青少年福利支出，約占了所有資金支出的 93%。另外還有約占 6% 的使用專款支出，待使用專款是指用在一些尚在執行中的計畫，例如：預繳的認養費、跨年度之政府補助等等，家扶基金會表示他們會依循專款專用的原則使用這些捐款項目。



兒童暨青少年福利支出分析

The analysis of expenditures for child and youth welfare.



國內扶助金及特別禮金
Domestic Sponsorship Fees and Gift Money
33.53%
\$ 1,551,582,229

兒童福利等方案支出
Domestic Programs
36.92%
\$ 1,708,662,172

國外扶助金及國外特別禮金
Foreign Sponsorship Fees and Gift Money
7.42%
\$ 343,444,392

獎助學金
Scholarship
7.26%
\$ 335,891,746

急難救助
Emergency Relief Fund
0.75%
\$ 34,790,110

其他支出
Others
1.47%
\$ 68,216,379

辦公費及行政費
Administration Costs
7.85%
\$ 363,530,540

服務設備
Equipment
4.77%
\$ 220,925,124

國外服務方案
Overseas Programs
0.03%
\$ 1,407,514

(三) 財務管理

對非營利組織來說，捐款、募款可說是最大的收入來源，家扶基金會亦是如此，而既然有募款相對的就要有責信制度，財務方面要完全的公開以及透明化，以示對相關利害關係人、所有捐款人負責。家扶於民國 39~民國 73 年的經費是全由美國 CCF 來支援的，所以那時採用的是 CCF 所制定的美國財務管理制度，並且會將帳務報告給美國總會。一直到民國 74 年家扶基金會獨立之後，就開始改成委託會計師事務所稽核。而捐款者的姓名、捐贈的財物金額、捐贈項目物品、捐贈日期等等，都需於官方網站徵信公開。

徵信方式：

- 透過會計師一年兩次查帳認證及本會內部稽核制度控管
- 家扶年報及財務報告會詳細說明
- 不定期於媒體報導成效及結案說明

家扶基金會說所有的花費都必須要交代仔細清楚，資金用在什麼地方、用了多少多必須完全公開透明，不能讓捐款人對組織有所疑慮。

肆、 結論與建議

在這個世界上有許多需要被關懷、保護或者有特殊需求的兒童，如果沒有一個有規劃、有規模的組織，單憑我們個人的力量其實對這些孩



子的幫助是很有限的。家扶基金會的成立就是為了解決這樣的問題，他們讓這些弱勢的兒童能享有家庭妥善的照顧與保護，並且提供充分教育

的機會，營造一個健康成長的環境。而家扶每幫助一個孩子便等於是幫助一整個家庭，因此，家扶基金會的存在及貢獻都是不容忽視的。如果說家扶可以多與學校合作，到學校來演講，或者讓學生自行到家扶基金會進行參訪，這些方式都可讓家扶的運作及所提供的服務更廣為人知，透過學生的力量，這樣一傳十，十傳百，讓那些需要幫助但卻不知道家扶基金會的兒童及其家庭得到這樣的資訊，如此便可幫助到更多的人，除此之外還可因此有更多的捐款。

參考文獻

伍、參考資料

- 一、家扶基金會 <http://www.ccf.org.tw/>
- 二、智邦公益館-財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會台北市南區分事務所
http://www.17885.com.tw/modules/group/group_content.php?Serial=159&tab=contact
- 三、日立慈善盃 女子高爾夫菁英賽
<http://www.taiwan-hitachi.com.tw/ladiesclassic2017/index.html>
- 四、英國保誠人壽-星願兒計畫
<https://www.pcalife.com.tw/zh/our-company/caring-for-society/fly-me>
- 五、家庭保衛站
<http://support.playcloud.org/Socialwelfareinformation/resorce/showproduct.php?lang=tc&id=1>
- 六、兒少性侵占 6 成！ 家扶基金會倡兒保
<https://tw.news.yahoo.com/%E5%85%92%E5%B0%91%E6%80%A7%E4%BE%B5%E5%8D%A0%E6%88%90-%E5%AE%B6%E6%89%B6%E5%9F%BA%E9%87%91%E6%9C%83%E5%80%A1%E5%85%92%E4%BF%9D-112600987.html>