

FCU



ePaper

逢甲大學學生報告 ePaper

第三組

報告題名：東南亞新興市場－東協崛起

Southeast Asia's emerging market- the rise of the ASEAN

作者：賴奕君、許葆瑄、黃莘倪、何嘉恩、林詩閔、邱鉅晴、呂季昫、高木夏帆、歐大衛、黃韋豪

系級：國際經營與貿易學系二年級

學號：D0631912、D0608404、D0631718、D0628032、D0608301

D0650475、D0631853、D0659105、D0629238、D0789586

開課老師：許鈺珮

課程名稱：國際貿易理論與政策

開課系所：國際經營與貿易學系

開課學年： 107 學年度 第 2 學期

中文摘要

近年來東南亞國家逐漸崛起，由於東協經濟規模、人口紅利、國民所得已具有相當水準，使得各國也開始重視東協國家市場以及發展潛力，紛紛與東協國家進行交流與合作，在 2015 年時居然超越歐盟成為了全球第一大共同體，連經濟強權國家都不得不向東協低頭，所以我們想知道究竟東協組織的成立，到底為東南亞地區帶來多少的益處、對於無法與東協國家簽訂 FTA 的台灣所帶來的衝擊有多大，並且面臨此處境的台灣應如何從狹縫中求生存，以及在未來東協國家將要面對的挑戰為何，都是我們所想要探討的議題。

所以我們會利用李嘉圖模型中的比較利益、H-O 理論以及特定要素探討東協國家與貿易國家雙方的優勢為何，並且雙方利用此優勢發展何種產品，再分析彼此適合出口怎樣的產品，最後出口此產品在國際貿易中帶來多大的商機，來找出自由貿易是否能讓雙方都得利。

關鍵字：

東南亞國協、FTA、李嘉圖模型、H-O 理論、特定要素

Abstract

Southeast Asian countries have gradually emerged in recent years. Due to the scale of economy, Demographic Dividends, and the fairly high standard of national income, Other countries have begun to attach importance to the ASEAN national market and its potential development, and many have exchanges and cooperations with the ASEAN countries. In 2015, it surpassed the EU and became the worlds largest economic community, even countries with economic powers are succumb to ASEAN due to their economic influence. Therefore, we want to know how much benefits the ASEAN organization have brought to Southeast Asia, and the impact that Taiwan has for not being able to sign an FTA with the ASEAN community together with how would it survive in the face of this situation, as well as the challenges that the ASEAN countries will face in the future. All of which are issues we want to explore.

We will use the comparative advantages in the Ricardo model, H-O theory and other specific factors to explore the advantages of both ASEAN and other trading countries. To do this, we first determine what kind of products are developed by both trading countries by using the comparative advantage, then analyze what products that are suitable for exporting with each other, then lastly to work out how much business opportunity this export product brings in international trade to find out whether free trade can benefit both sides. All of which will give us an Idea of the potential growth and development that ASEAN has as well as its influence to other countries.

Keyword :

Southeast Asian Association of Nations 、 Ricardo model 、 H-O theory 、
specific elements

目 次

壹、東協介紹.....	5
(一)成立背景.....	5
(二)東協國家成員.....	5
(三)宗旨及目標.....	6
(四)東協國家語言.....	6
貳、簽訂 FTA 後的影響.....	7
(一) FTA 關稅.....	7
(二) 東協經濟成長.....	8
(三) FTA 貿易便捷化.....	9
(四) FTA 投資自由化.....	9
參、日本與東協國家貿易關係.....	10
(一)日本出口結構.....	10
(二)東協國家出口結構.....	11
(三)東協國家與日本個別優勢.....	11
肆、南韓與東協國家貿易關係.....	12
(一)南韓開始重視東協市場起因.....	12
(二)為什麼韓劇能成功造成韓流文化.....	12
(三)韓流盛行程度.....	12
(四)南韓與越南的貿易.....	13
伍、以李嘉圖模型來看中國與東協.....	15
(一)中國主要出口.....	15
(二)中國平均薪資.....	18
(三)中國人口紅利.....	19
(四)東南亞國家平均薪資.....	20
陸、以特定要素分析東協國家中的越南.....	24
柒、台灣沒有加入東協的影響.....	29
捌、台灣如何因應東協.....	30
(一)ECFA 介紹.....	31
(二)為什麼要簽 ECFA.....	31

(三)帶來的效益.....	31
(四)帶來的疑慮.....	32
(五)對於 ECFA 所帶來的影響，台灣政府應如何應對.....	32
玖、東協未來的挑戰與發展.....	33
(一)經濟挑戰.....	33
(二)地緣政治挑戰.....	33
(三)EPA 發展.....	33
(四)RCEP 發展.....	34
(五)東協 2025 未來願景.....	34
拾、結論.....	34
拾壹、參考文獻.....	35



壹、東協介紹

(一)成立背景

東協成立初期基於冷戰主張反共，主要任務之一為防止區域內共產主義勢力擴張，合作著重在軍事安全與政治中立，冷戰結束後東南亞各國政經情勢趨穩，並接納越南社會主義共和國等加入。

(二)東協國家成員

東南亞國家協會(The Association of Southeast Asian Nations、ASEAN)簡稱「東協」於1967年在曼谷成立，初始成員國有印尼、馬來西亞、新加坡、菲律賓和泰國，其後汶萊於1984年加入、越南於1995年加入、寮國及緬甸於1997年加入、柬埔寨於1999年加入，形成東協十國，持續至今。

東協+1：指東協與它國建立自由貿易區(FTA)；對台灣而言，影響最大的「東協加一」為中國大陸與東協建立「中國—東協自由貿易區」，一般認為中國和東協在貿易結構上互補性強，且當時彼此的貿易額佔各自對外貿易總額的比重不高，一旦成立「中國—東協自由貿易區」，將有助於產生較大的貿易創造效應，雙方皆能受惠。例如對東協而言，中國是一個深具出口潛力的龐大市場；對中國來說，亦有助於其開發與東協各國鄰近的西南地區，並進一步擴展中國在東南亞區域的影響力，與美國及其它經濟強國抗衡。

東協+3：是原東協會員國與中國大陸、日本和韓國等三個東亞鄰近國家的合作機制，三國分別於1997年12月16日在馬來西亞吉隆坡與東協發表聯合聲明，承諾基於相互的利益與責任，共同為亞太地區的區域和平穩定、經濟成長繁榮、社會文化發展等層面努力。

東協+6：指東協10個成員國加中國、日本、韓國、澳洲、紐西蘭和印度，主要在藉由納入澳洲、紐西蘭和印度的資源及市場，形塑一個更強大而廣泛的經濟合作架構—「東亞綜合經濟夥伴」(Comprehensive Economic Partnership in East Asia，簡稱CEPEA)，以此深化東亞地區的經濟整合、縮減各國的發展差距，並使各會員國在未來數十年間享有永續發展所帶來的利益。為達成以上目標，CEPEA將以東協為驅動經濟整合的主體，以企業為導向，並採取開放性的區域主義思維，不但促進東亞地區經濟發展，同時也期許嘉惠東亞以外的區域，落實全球經濟自由化的理念。目前CEPEA的建制仍處於研究評估階段，尚未納入東亞高峰會中討論。



圖（一）東協國家盟旗



圖（二）東協國家盟徽

（三）宗旨及目標

根據 1967 年 5 個創始國簽署的「東協宣言」，東協成立宗旨及目標為：1.加速該地區的經濟成長、社會進步與文化發展 2.在持續尊重該地區各國家的法律規範以及固守聯合國憲章的原則下，促進該區域的和平與穩定。

1976 年，東協會員國在印尼峇里島舉行首屆東協高峰會，並簽署「東南亞友好合作條款」(Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia、TAC)，再次確立東協各國間互動的基本原則，包括：1.相互尊重彼此之間的獨立、主權、平等、領土完整性以及國家認同 2.各國擁有免於其國家實體遭受外力干涉、顛覆或併吞的權利 3.各國不得干涉其他國家內政 4.須以和平方式解決歧見與異端 5.放棄採取威脅或動武的手段 6.彼此之間有效合作。

原則形成了著名的「東協模式」強調非正式、包容、共識、協商、不干涉內政的運作模式，並深深影響東協區域整合的方式。

（四）東協國家語言

雖然東協 10 國各自使用不一樣的語言，但是都有使用到英語，透過語言優勢讓東協國家成為外資和外來專業人才的集聚地。



圖(三)東協國家語言

貳、簽訂 FTA 後的影響

(一) FTA 關稅

共同有效優惠關稅(Common Effective Preferential Tariff, CEPT)，是東協會員國間的合作協議，約定各會員國選定共同產品類別，具體排定減稅的程序及時間表，並自 1993 年 1 月 1 日起計畫在 15 年內，逐步將關稅全面降低至 0-5% 以達成設立自由貿易區的目標，亦即東協之會員將在區域內彼此間實施 CEPT，但對非東協會員國家關稅則仍由各國自行決定。

CEPT 減稅計畫分兩種：

(1) 快速減稅

產品稅率在 20% 以上者，應在 10 年內降至 0-5%

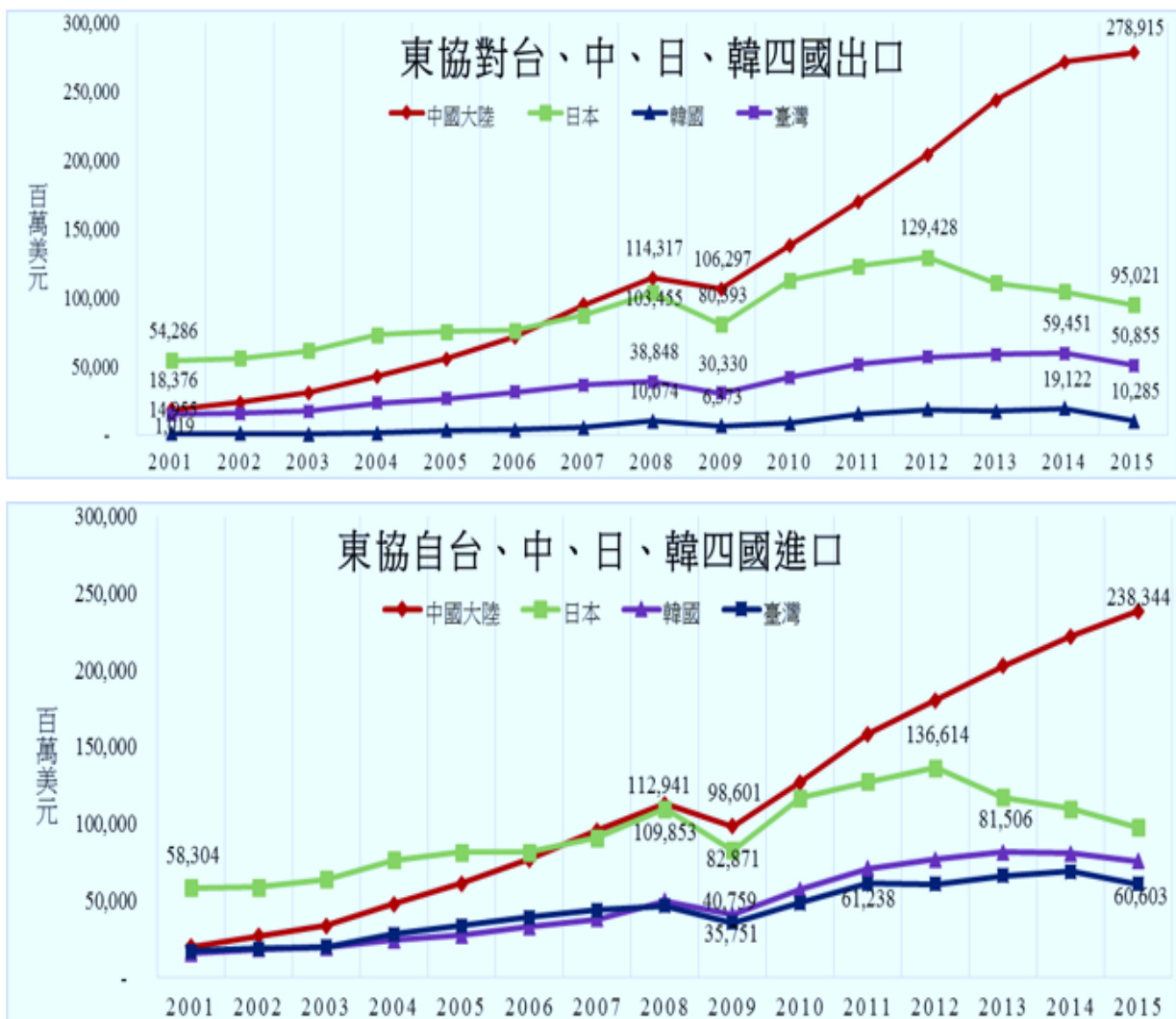
產品稅率在 20% 及其以下者，應在七年內降至 0-5%

(2) 正常減稅

產品稅率超過 20%，將分為兩個階段：

首先在前 5-8 年降至 20%，再依照經同意的進度在 7 年內降至 0-5%

產品稅率在 20% 及其以下者，在 10 年內降至 0-5%



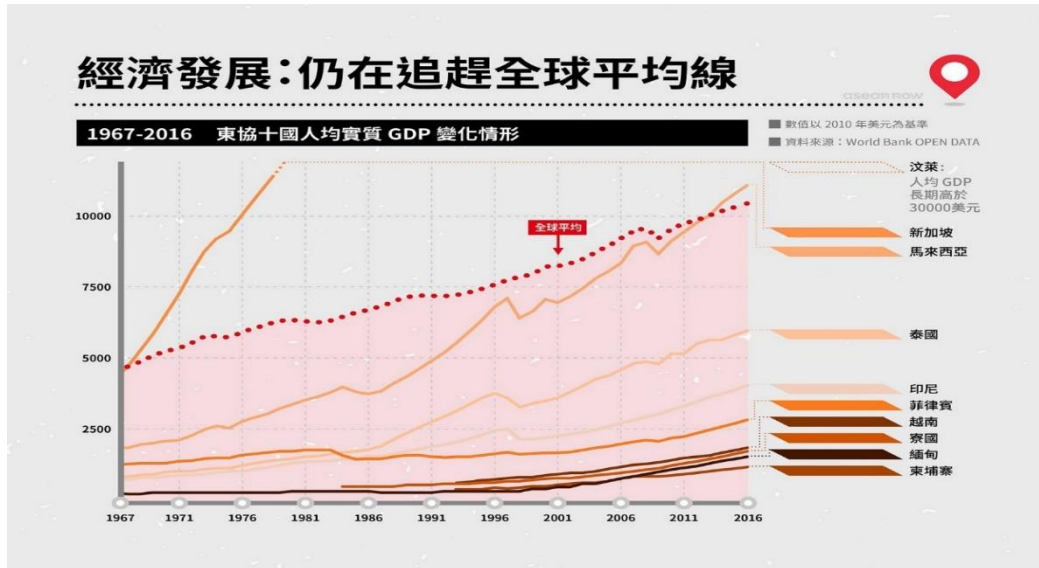
資料來源：ITC Trade map.

圖（四）東協與中、日、韓、台灣四國進出口貿易統計

以中、日、韓為例，由於東協－中國 FTA、東協－日本 FTA、以及東協－韓國 FTA 過去以來陸續完成關稅調降，以致中、日、韓三國與東協國家間大多數產品已適用零關稅或極低關稅，再加上中、日、韓與東協國家間產業供應鏈與分工關係日趨緊密，因此對東協貿易成長速度明顯。

降低關稅後不僅帶動進出口貿易的發展，在提升國內市場整體實力的同時也帶動產業結構升級與優化，並強化了各國對外開放的程度，這使東協會員國能夠更成功的整合市場並與世界經濟接軌。

（二）東協經濟成長



圖（五）東協十國人均實質 GDP 變化情形

1967 年時，東協十國不論政治或經濟都還處在不穩定的狀態，該年十個國家的實質 GDP 總額還不到 2000 億，只佔全球實質 GDP 總額的 1.03%。不過，接下來在 50 年之間 GDP 成長趨勢逐步拉高，尤其在 1980 年代末期以後，成長速度已明顯超過世界整體的腳步。

到了 2016 年，十國的實質 GDP 總額已達到全球實質 GDP 總額的 3.4%。整體來說，50 年間東協的實質 GDP 成長了 15.9 倍，遠高於全球的 4.79 倍，儘管份額仍很小，但可以說這個地區的經濟活動活絡度是以高於世界平均的三至四倍速在發展。

（三）FTA 貿易便捷化

貿易便捷化也是「東協經濟共同體」下貨品貿易的重要項目。目前東協已有 5 個成員國針對對外貿易事務設立「國家單一窗口」(National Single Window, NSW)，各國於 2015 年進一步設立東協單一窗口(ASEAN Single Window, ASW)，成為全球第一個區域級單一窗口。

透過設立單一窗口可以簡化各國海關繁瑣通關程序、提升法規透明度，降低跨國貿易的交易成本，提升進出口通關業務速度及效率，以全力推動東協對外貿易。

（四）FTA 投資自由化

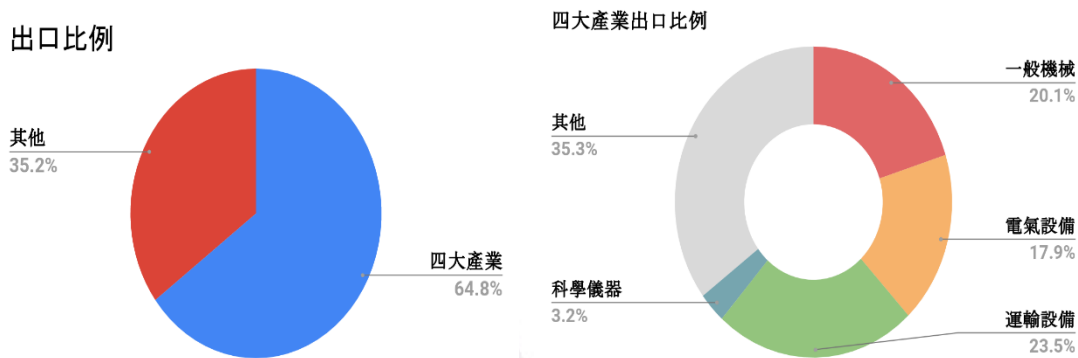
東協十國經濟快速發展，各會員國皆有不同幅度的租稅制度改革，為吸引投資人，東協各國近年來分別進行眾多改革，例如印尼、馬來西亞及緬甸更新租稅政策；泰國延緩調增增值稅稅率的計畫；汶萊宣布簽訂多國簽訂租稅協定等。

各會員國於 1999 年 1 月 1 日至 2000 年 12 月 31 日間同意外人提出製造業投資申

請，將可獲得下列優惠措施：1. 至少三年公司營業稅免稅 2. 30%投資稅之優惠 3. 100% 外人股權所有 4. 資本財進口免稅 5. 本地市場銷售許可 6. 至少 30 年工業用地租賃期許可 7. 可以雇用外籍員工及快速通關等措施。

參、日本與東協國家貿易關係

(一) 日本出口結構



圖(六) 日本出口額

圖(七) 四大產業

1. 機電製造業：

一般機械、電氣設備、運輸設備、科學儀器是日本主要出口產業，自 2005 年以來每年合計金額均占出口額的 60% 以上，據日本貿易振興機構統計，2012 年上述四大產業出口總額為 5195.31 億美元，占出口額的 64.8%，其中，一般機械（含發動機、金屬加工設備、礦山機械、紡織設備、軸承）1614.22 億美元，占 20.1%；電氣設備（含半導體元器件、影像設備、音響、積體電路、電池等）為 1433.77 億美元，占 17.9%；運輸設備（含汽車、商用車、卡車、摩托車、汽車零部件、船舶等）1885.27 億美元，占 23.5%；科學儀器 262.07 億美元，占 3.2%。

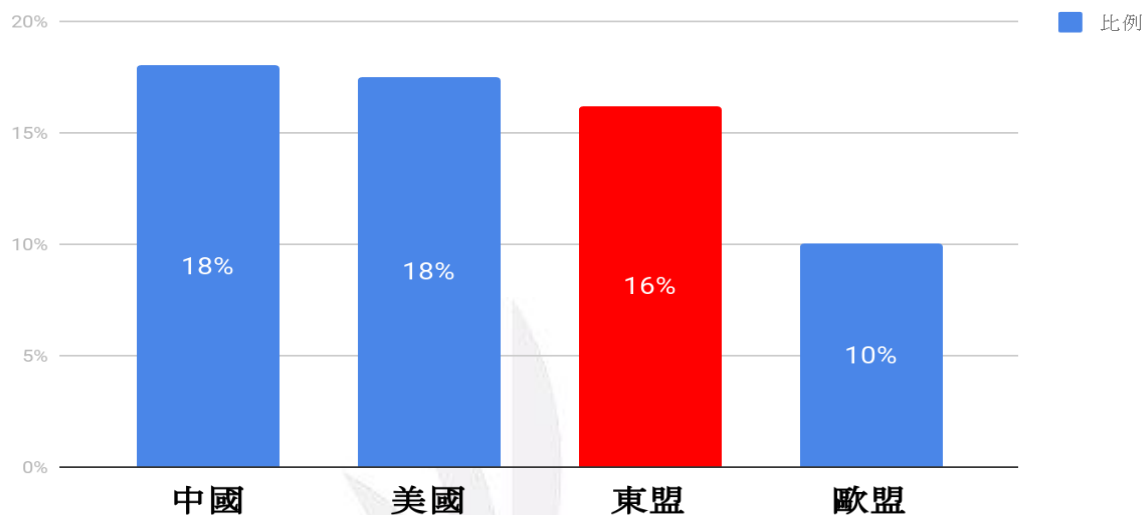
2. 汽車、機床為主要出口產品：

據日本貿易振興機構統計，在 2012 年一般機械大類中，動力設備（發動機為主）出口額 284.2 億美元，占一般機械出口的 17.6%；金屬加工機械（機床為主）出口額 167.39 億美元，占 10.37%。電氣設備大類中，半導體及元器件是主力商品，出口額為 419.9 億美元，占電氣設備出口額 29.3%；積體電路出口 280.4 億美元，占 19.5%。運輸設備大類中，汽車出口額 1159.82 億美元，占運輸設備出口的 61.5%；加上汽車零部件，占比達到 82.9%。

3. 周邊國家和歐美為主要出口市場：

中國、美國、東盟、歐盟是日本重點出口市場，2012 年日本對四大交易夥伴出口額分別為：中國 1446.88 億美元（占總出口份額 18%），美國 1406.24 億美元(17.5%)，東協 1297.88 億美元(16.2%)，歐盟 817.42 億美元(10.2%)，合計為 4968.42 億美元，占日本出口額的 62%。

日本主要出口地區比例



圖（八）日本出口市場

（二）東協國家出口結構

東南亞國協國家擁有豐富的天然資源與相對低廉的勞動力，例如：印尼是東協十國最大的經濟體，天然資源豐富，燃煤出口量與棕櫚油產量是全球第一；泰國是東協第二大經濟體，擁有豐富的天然資源，有廣大的森林與多種礦產，鉀鹽儲量居世界第一，稻米是泰國主要出口項目，去年泰國稻米出口居全球第二，全球市場占有率約 20%，泰國漁業發達，更是世上最大的蝦產品生產國；馬來西亞為東協第三大經濟體，蘊含豐富的天然資源，盛產棕櫚油、橡膠、木材，擁有石油、天然氣、錫、鐵等礦產資源；汶萊擁有豐富石油及天然氣。

（三）東協國家與日本個別優勢

根據 H-O 定理，由上可知日本在技術要素上相對於自然要素具有豐富性，因此出口需要密集使用技術要素的汽車產業，ASEAN 國家為日本第三大貿易出口國，主要出口產品為機械、汽車與機床；反觀 ASEAN 國家國土遼闊，在自然要素上相對於技術要素具有豐富性，因此出口需要密集使用自然資源的產品，例如印尼出口棕櫚油與燃煤的數量為全球第一；泰國第一級產業發達，

像是漁業與農業，出口額位於全球第一與第二；馬來西亞富有豐富的天然資源，盛產棕櫚油、橡膠、木材，擁有石油、天然氣、錫、鐵等礦產資源，是許多已開發國家缺少的天然原料，因此選擇這些天然資源出口。

肆、南韓與東協國家貿易關係

（一）南韓開始重視東協市場起因

近幾年來東南亞市場崛起，成為各國爭相競逐的對象，南韓政府也因中國的限韓令，才深刻認知到不能再這麼依賴中國市場，所以將目標逐漸移往東協國家，至於要怎麼與東協國家建立良好關係呢？「韓劇」就是最好的手段。

（二）為什麼韓劇能成功造成韓流文化

成功因素：1.在自由貿易全球化的潮流下，各國紛紛開放影視市場，加上有線電視發展，戲劇需求量增加，韓國政府看準影視商機決定朝著文創產業發展，並且對影視編劇提供創作補貼，在影視上映後編劇和創作人員會拿到酬勞的60%到70%，所以讓更多人員願意專心創作，保證了影視作品的質量，而且鼓勵企業投入影視產業，使業者有豐富的資金可以提升戲劇品質 2.隨著經濟發展以及政治的民主化，韓國電視累積了豐富的經驗，培養了許多專業人才，釋放大量創意，開發多元題材，而且善於利用現代元素來演繹和傳播傳統內容，藉此宣揚本國的飲食、風俗、禮儀 3.韓國電視資源集中在三家電視台，彼此間會競爭收視率，讓電視台必須推出更精采的戲劇，才能賺取更多廣告費。

（三）韓流盛行程度

以最具韓流代表《太陽的後裔》為例，輸出至中國、日本、台灣、香港、菲律賓和越南等亞洲地區，以及美國、英國、法國和義大利等歐洲地區，帶來了人民幣57億元的經濟效益。

再以緬甸為例，南韓政府知道文化影響很大可帶動各類經貿活動，所以早在緬甸推行改革開放初期，主動與當地電視台協商，免費提供韓劇及綜藝節目播放權，因為「韓劇」讓緬甸青少年對南韓首爾的街道非常熟悉，甚至還知道古代朝鮮王朝的皇帝，年輕一輩也會在牆壁上貼滿韓流明星的海報。

因為韓流文化的盛行也帶動了南韓汽車的銷售，根據《商業內幕》報導，2013年韓國現代汽車公司到緬甸開店的時候，就感受到當地年輕人對韓劇的熱愛，很多愛看

韓劇的年輕人來到現代汽車，都在尋找韓劇裡出現過的車子。

根據韓國文化產業交流財團，在 2016 年發表關於韓流在各國受歡迎程度排名調查顯示（圖九），前七名國家分別是新加坡、菲律賓、緬甸、中國、泰國、印尼、越南，並且根據南韓電影委員會 2015 年報告指出，東南亞市場佔韓國電影出口近八成，可證明韓流文化已在東南亞國家種下文化交流基礎，藉由各種題材戲劇、綜藝節目、音樂，當地人已對南韓文化有著充分的認識與認同，南韓不再只是個陌生的北方國家，甚至連「聊韓劇」，都能當作商場上拉近彼此距離的手段之一。

[표 2-4] 한류현황지수 各國的韓流人氣指數表

		한류현황지수 (c)	한류현황지수(2014년조사, d)	현황지수변화 (c-d)	비고 備注
		韓流現況指數	韓流現況指數 (2014年調查)	現況指數變化	
한류대중화단계 韓流大衆化中	싱가포르 新加坡	4.00	3.87	0.14	
	필리핀 菲律賓	3.96	3.81	0.15	
	미얀마 緬甸	3.73	3.98	-0.25	
	중국 中國	3.64	3.58	0.06	
	태국 泰國	3.58	3.52	0.06	
	인도네시아 印尼	3.50	3.47	0.03	
	베트남 越南	3.50	3.87	-0.37	
	말레이시아 馬來西亞	3.47	3.51	-0.04	
	우즈베키스탄 烏茲別克斯坦	3.44	3.76	-0.32	
	카자흐스탄 哈撒克斯坦	3.41	3.11	0.30	
	대만 臺灣	3.36	3.50	-0.15	
	캐나다 加拿大	3.28	2.79	0.49	인기 상승 人氣上升
	UAE 阿聯酋	3.22	2.87	0.35	인기 상승 人氣上升
	미국 美國	2.95	3.09	-0.14	
	아르헨티나 阿根廷	2.93	2.70	0.23	

圖（九）各國韓流盛行程度

（四）南韓與越南的貿易

有了韓流的加持，使得南韓企業能夠藉著此優勢順利融入越南市場，根據調查顯示韓國為越南第 4 大出口國家，2017 年總投資金額為 578 億美元為越南最大投資國。

為何韓國要選擇越南作為最大投資國，因為「越南製造」正在取代「中國製造」，越南已開始成為全球製造業中心，越南憑著重要地理位置、較低勞動力成本、靈活的製造能力和日益擴大的市場，成為很多品牌最新的生產製造地。

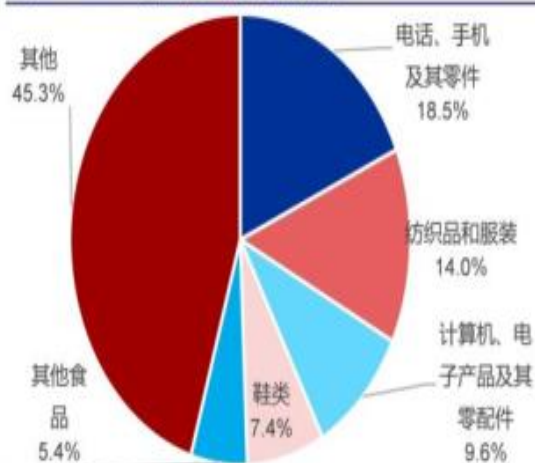
在東協市場中越南擁有明顯的成本優勢，由表（一）來看在 2015 年時，越南勞工薪資相較其他國家而言是相對便宜，這讓韓國知名企業 Samsung 願意投入超過 120 億

美金來進行投資。

國家	越南	印尼	馬來西亞	中國
勞工年薪 (美金)	3900	4300	5300	8700

表（一）勞工年薪比較

图 6：2015 年越南出口产品结构



资料来源：CEIC，申万宏源研究

图 7：2018 年越南出口产品结构



资料来源：CEIC，申万宏源研究

圖（十）越南出口產品結構

又依據圖（十）中顯示，越南以製造為主要產業，尤其手機佔出口比例為最高，由此可知三星企業已利用越南勞力大量生產手機，據越南統計總局資料顯示，2016 年越南出口總額達 1,759 億美元，其中三星越南公司出口額佔 22.7%，出口總額就佔了 362 億美元。

根據 H-O 定理，韓國懂得運用強大的文創產業資源優勢，將韓流文化打入東協國家，使得企業能夠順著此優勢成功進駐當地市場，然而越南也因為廉價勞力與韓國合作共同製造，為自己贏來龐大商機，使得雙方在貿易中都能得利。

伍、以李嘉圖模型來看中國與東協

中國主要出口：

(一) 機械產品

1、機械工業產值持續成長

2017年中國大陸機械工業延續了上年，持續高於全國工業和製造業的態勢，增速始終保持在10%以上。全年機械工業增加值同比成長10.7%，分別高於同期全國工業和製造業的4.1和3.5個百分點。

2、獲利能力逐漸改善

2017年中國大陸機械工業主營業務收入人民幣24.54兆元，同比成長9.47%，高於上年同期2.03個百分點，已實現利潤總額人民幣1.71兆元，同比成長10.74%，高於上年同期5.2個百分點。

從獲利能力看，2017年機械工業營業收入利潤率為6.98%，比上年提高0.08個百分點，高於同期全國工業利潤率0.52個百分點；每百元資產主營業務收入為人民幣109.89元，比上年提高人民幣0.42元，高於同期全國工業的人民幣1.5元，機械企業的獲利能力在增強。

3、重點項目產品產出數量持續擴大

中國大陸機械工業64種主要產品中，產量成長的產品有47種，占比73.4%。成長的產品有以下特點：一是與基礎設施建設及城鎮化建設密切相關的挖掘機、裝載機、壓實機械等工程機械類產品大幅成長，其中挖掘機產量增速超過70%。二是前兩年需求疲軟的投資類產品出現恢復性成長，如礦山設備、冶金設備、金屬軋製設備、機床等產品增速在5%—10%區間。三是與消費市場密切相關的產品如汽車、摩托車等產品保持成長的態勢。四是與物流運輸產業相關度較大的載貨汽車、集裝

箱、叉車、輸送機械等產量明顯成長。產量下降的產品主要是拖拉機、收割機等農機產品和發電設備。

4、整體產業項目發展良好

2016年機械產業僅以汽車、電工電器兩大行業拉動機械工業成長，2017年通用設備製造業、專用設備製造業、電氣機械和器材製造業、以及汽車製造業全年產值成長均超過10.5%，其中通用設備製造業和專用設備製造業的增速較上年大幅提升4.6和5.1個百分點。

在營收方面，2017年汽車、內燃機、工程機械、儀器儀錶4個次產業增速實現兩位數成長。在全行業新增營收中，汽車和電工電器行業分別占40.56%和22.99%；其他行業合計占36.45%。在獲利總額方面，在全行業新增利潤中，汽車和電工電器行業分別占23.01%和14.73%；其他行業合計占62.26%。

5、對外貿易成長率回升明顯

2017年中國大陸機械工業對外貿易增速持續回升，全年累計進出口總額7,123億美元，同比成長10.01%。其中進口3,063億美元，同比成長12.31%；出口4,060億美元，同比成長8.33%；實現貿易順差997億美元。13個主要分行業全部實現對外貿易出口同比正成長，其中農業機械、工程機械、機床工具和汽車行業出口實現兩位數成長。特別是收穫及場上作業機械、推土機、裝載機、數控機床、汽車整車等產品，出口量增幅分別為51.5%、70.4%、48.6%、44.1%和31.2%。

（二）電子商務行業

1、中國大陸電子商務市場已進入高速成長期，產業發展環境優良，據前瞻產業研究院《中國電子商務市場競爭及企業競爭分析報告》整理數據顯示，2012—2016年，中國大陸電子商務及各細分領域交易規模實現不斷攀升。其中，2017年中國大陸電子商務市場交易規模為29.16萬億元，2017年全國電子商務交易額達29.16萬億元，同比增長11.7%。

從商品、服務類電商交易情況看，交易額持續增長，增速進一步提高。2017年商品、服務類電商交易額21.83萬億元，同比增長24.0%，增速比2016年提高10.2個百分點。商品類交易為主，服務類交易增長快。2017年商品類電商交易額16.87萬億元，占77.3%，同比增長21.0%，比上年提高8.7個百分點；服務類電商交易額4.96萬億元，占22.7%，同比增長35.1%，比上年提高13.2個百分點，延續上年快速增長的態勢。據中國大陸電子商務研究中心監測數據顯示，截止到2017年6月，中國大陸電子商務服務企業直接從業人員超過310萬人，由電子商務間接帶動的就業人數，已超過2300萬人。

2、2017年中國大陸跨境電商行業發展概況

中國大陸跨境電商行業目前具有三個特點：跨境電商交易規模持續擴大，在進出口貿易中所占比重越來越高；跨境電商以出口業務為主，出口跨境電商過去以來保持快速發展的態勢；跨境電商以B2B業務為主，B2C跨境模式逐漸興起且有擴大的趨勢。近年，中國大陸政策對跨境電商的支持力度大幅提高，為跨境電商未來的發展起了催化作用。

3、跨境電商交易規模持續擴大，占進出口貿易額比重不斷提高

由於全球貿易成長趨緩，越來越多的業者為開拓市場、降低流通成本，開始運用跨境電子商務以直接面對海外的消費者。中國大陸自2012年起超越美國，成為世界進出口貿易規模最大的國家，與此同時，跨境電商的新型貿易方式也快速成長。iiMedia Research（艾媒諮詢）數據顯示，2017年跨境電商整體交易規模（含零售及B2B）達7.6萬億元人民幣，增速可觀。2018年跨境電商交易規模有望增至9.0萬億元。報告顯示，網易考拉海購、天貓國際和京東全球購分居2017年市場份額的前3位，天貓國際與京東全球購占比分別為21.9%、13.3%。跨境電商市場份額進一步向巨頭聚攏，前三名所占市場份額已經超過60%。



圖（十一）中國跨境電商交易規模及預測

中國平均薪資：

根據《每日頭條》近日調查「2016 夏季求職期平均薪酬城市分布」，數據顯示，北京地區平均薪酬高達人民幣 9240 元（約台幣 4.3 萬元），位居第一，上海以人民幣 8962 元（約台幣 4.2 萬元）緊追在後，深圳人民幣 8315 元（約台幣 3.9 萬元）排名第三，此外，排名最低者為長春市，人民幣 5332 元（約台幣 2.5 萬元）。

排名	城市	平均薪酬	排名	城市	平均薪酬
1	北京	9240	18	昆明	6230
2	上海	8962	19	南宁	6197
3	深圳	8315	20	郑州	6191
4	广州	7409	21	长沙	6186
5	杭州	7330	22	天津	6178
6	宁波	7152	23	合肥	6173
7	佛山	7017	24	大连	6144
8	东莞	6998	25	无锡	6095
9	厦門	6886	26	济南	6067
10	苏州	6719	27	青岛	6057
11	南京	6680	28	石家庄	5886
12	重庆	6584	29	西安	5872
13	福州	6522	30	沈阳	5842
14	贵阳	6437	31	太原	5841
15	成都	6402	32	烟台	5765
16	武汉	6331	33	哈尔滨	5659
17	南昌	6235	34	长春	5332

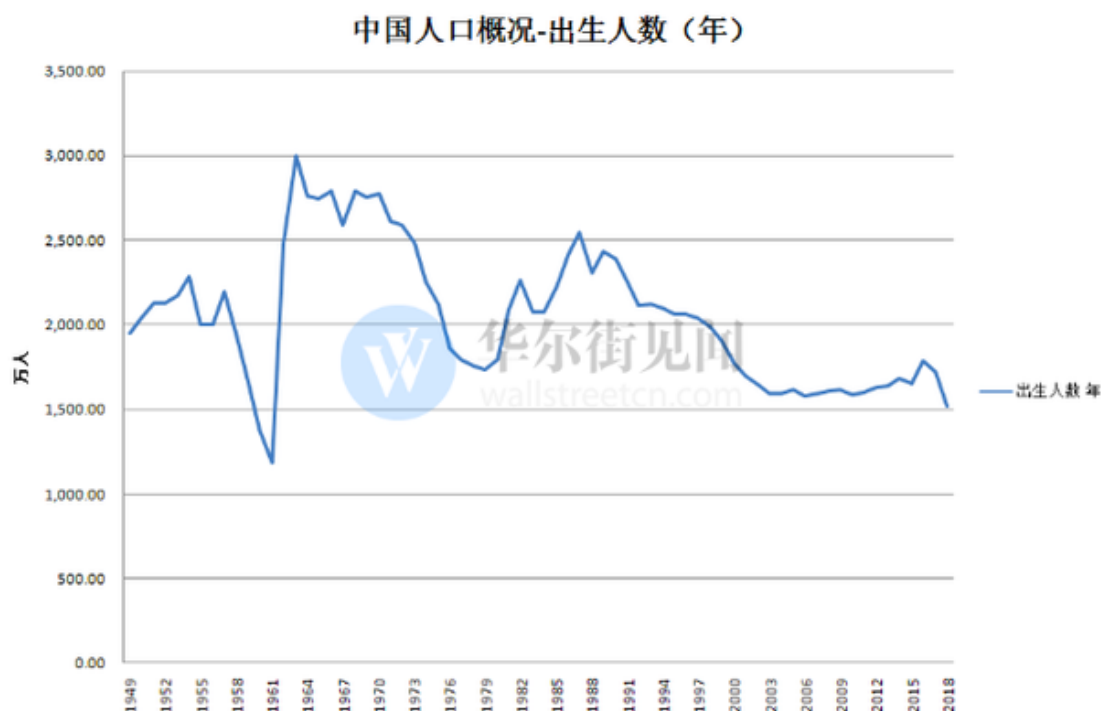
圖（十二）中國平均薪資

中國人口紅利：

大陸人口負增長時代將到來，大陸國家統計局數據顯示，2018年大陸新增人口數量較上年減少，人口出生規模連續第二年出現萎縮，出生率為10.94%，創歷史最低，60周歲及以上人口占比創新高，勞動人口數量也出現首次下降。大陸2018勞動人口7.75億人，相較2017年的7.76億人，大陸勞動人口衰退是歷史上首見，專家預估，大陸人口紅利將逐漸消失，勞動成本將提高。華爾街見聞報導，截至2018年底，大陸總人口13.95億人，比2017年底增加530萬人。比2017年新增人口737萬減少200多萬。

2018全年大陸出生人口1,523萬人。2017年出生人口約為1,723萬，2016年約為1786萬，人口出生規模連續第二年出現萎縮。而且，2018年出生人口減少200萬的規模較去年約60萬的減少規模大幅擴大。2018年人口出生率為10.94%，這是1949年以來歷史最低值。從年齡構成看，60周歲及以上人口占比創新高。具體來看，16至59周歲的勞動年齡人口8.97億人，占總人口的比重為64.3%；60周歲及以上人口2.49億人，占總人口的17.9%，其中65周歲及以上人口1.66億人，占總人口的11.9%。

最新數據表明，大陸全面二孩政策不及預期。2016年「全面二孩」放開後，出生人口攀至1786萬、創2000年以來新高，但接下來便出現連續下滑。今年初，中國社科院人口所與社會科學文獻出版社共同發布《人口與勞動綠皮書：中國人口與勞動問題報告 No.19》指出，長期的低生育率會導致高度的老齡化和人口衰退，從而給社會經濟帶來多重挑戰，大陸人口負增長時代即將到來。該報告指出，對於生育率轉變非常迅速的大陸而言，如果低生育率不能很快得到扭轉，將會面臨比其他國家更為嚴峻的局面。如果大陸總和生育率一直保持在1.6的水平，人口負增長將提前到2027年出現，2065年人口減少到11.72億，相當於1990年的規模。



圖(十三)中國人口概況

東南亞國家薪資

東南亞工作及投資優勢讓人無法忽視，但隨著國家逐漸發展，勞工薪資水平也逐漸上升，根據東協調查 ASEAN BRIEFING 資料顯示東協七國的薪資皆有上漲的趨勢，透過這篇整理可以讓所有想要前往工作或是投資的海外人士能對東南亞生活水平有更多的了解，不過要注意的是這裡所講的國家最低薪資，而汶萊和新加坡則沒有最低薪資的限制。

柬埔寨

以紡織業為主的柬埔寨靠著鞋類和服飾的製造創造七十億的經濟收入，大部分國民也是從事製造業等勞力工作，過去五年當中，服飾製造業的勞工薪資從 2012 年的每月 61 美元增加到 2017 年的 153 美元，成長超過 150%，不過雖然勞工薪資增長但仍不影響柬埔寨製造的優勢，政府持續推動企業關稅減免來吸引外資進入。

印尼

印尼的薪資水平存在極大的差異化，像是雅加達的最低薪資為 Rp 3,648,035 (257.73 美元)，幾乎是日惹的 2.5 倍，日惹最低工資僅有 Rp 1,454,154 (102.74 美元)，而越往較小的城市走，薪資通常更低。

寮國

從 2018 年 5 月 1 日開始，政府將該國所有企業和工廠的最低薪資從 900,000 基普 (106 美元) 提高到 110 萬基普 (130 美元)，增長了 11%，也是自 1991 年以來最大的加薪幅度，當時的最低薪資僅為 2,600 基普 (0.31 美元)。

馬來西亞

目前馬來西亞並未公布最低薪資，馬來西亞本島平均薪資是 RM1,000 (US \$ 249.03)，沙巴和砂拉越的工人最低月薪資分別是 RM800 (US \$ 193.8) 和 RM920 (US \$ 229.11)。現階但政府還是趨於保守，仍考慮如何在政府和企業的考量下調整最低薪資，但未來五年將會逐步實施全國一致的薪資調整。

緬甸

今年緬甸政府宣布勞工每日低工資提高至 4800 緬元 (3.29 美元)，不限定產業類別全國薪資統一調整，高達 33% 漲幅。除了最低薪資之外，新法律允許員工加班，並要求雇主在三個月的試用期內支付至少 75% 的最低工資，但如果是低於 10 人的企業則不適用。

儘管增長幅度最大，緬甸仍然是東南亞國家中薪資最低的，甚至落後於柬埔寨。寮國和越南，緬甸每月最低薪資平均每月為 98.88 美元左右，低於寮國 130 美元、柬埔寨 170 美元和越南 145 美元的平均月薪。

菲律賓

菲律賓每日最低薪資依照各地區政府規定有所不同，從每天 4.80 美元到 9.61 美元不等。薪資由各地區的工資委員會決定，與相鄰的印尼和越南相比，菲律賓最低薪資仍是比較高的。

泰國

為消彌全國薪資不均的差異，泰國政府三年來首次上調單日薪資，自 4 月份開始，勞工委員會宣布新的薪資將會在 308 泰銖（9.19 美元）至 330 泰銖（9.85 美元）之間，以往每日最低薪資為 315.97 泰銖。

普吉島、春武里府和羅勇府的每日最低薪資平均為 330 泰銖（9.85 美元），最南端的邊境省份亞拉，北大年和那拉提瓦 - 最低薪資率為 308 泰銖（US \$ 9.19）。

越南

越南經濟成長快速，為因應通貨膨脹越南政府決定提高最低薪資，平均每月最低薪資從 2017 年的 2,580,000（111 美元）增加到 2018 年的 3,370,000（145 美元）。

河內、海防和胡志明市等主要城市每月最低薪資則為 3,980,000 越南盾（173.0 美元）。根據政府最新公告，自 2019 年 1 月 1 日起，各省份最低薪資將進一步增加至 2,920,000 越南盾（125.7 美元）至 4,180,000 越南盾（180.0 美元）。

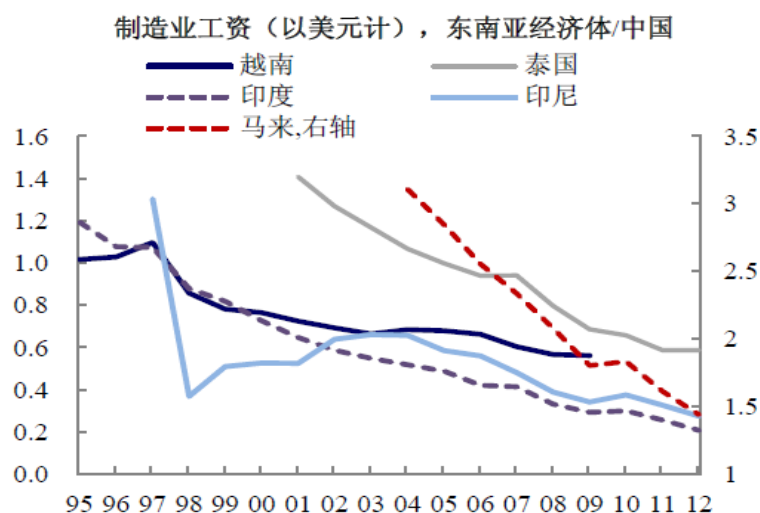
Minimum Wage in ASEAN					
Country/Region*	Daily Minimum Wage		Monthly Minimum Wage		Exchange rate (value of 1 US dollar)
	Local currency	In US dollars	Local currency	In US dollars	
Cambodia (US dollar)	-	5.66 (Garment industry)	-	170 (Garment industry)	-
Indonesia (Rupiah)	48,471.8 – 121,601.2	3.42 – 8.59	1,454,154 – 3,648,035	102.74 – 257.73	14401 Indonesian Rupiah
Lao PDR (Kip)	36666	4.33	1100000	130	8402.18 Kip
Malaysia (Ringgit)	30.67 – 33.33	7.64 – 8.30	920 – 1000	229.11 – 249.03	4.06 Ringgit
Myanmar (Kyat)	4800	3.29	144000	98.88	1435.47 Kyat
Philippines (Peso)	256-512	4.80 – 9.61	7680 – 15360	144.14 – 288.3	53.30 Peso
Thailand (Baht)	308-330	9.19-9.85	9,240-9,900	276-295	33.19 Baht
Vietnam (Vietnam Dong - VND)	92,000-132,666	4-5.75	2,760,000-3,980,000	120-173	22,783.00 VND

*Brunei and Singapore do not have a mandatory minimum wage.
 With effect from January 1, 2019, Vietnam's minimum monthly wage rate will increase to VND2,920,000 – VND4,180,000

Graphic © Asia Briefing Ltd.

圖(十四) 東協國家平均薪資表

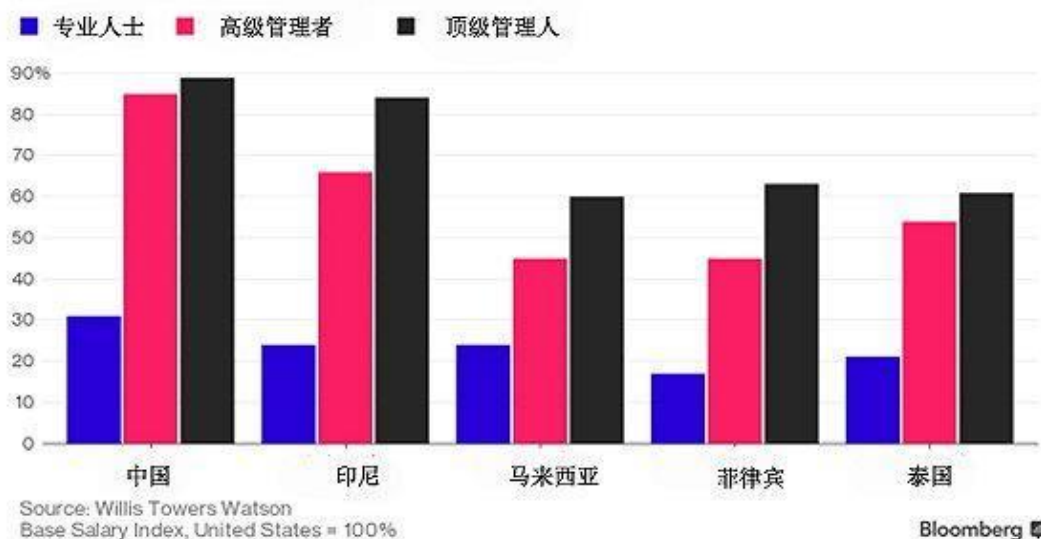
图表 19: 东南亚经济体人力成本相对优势上升



数据来源: CEIC, 兴业证券研究所

圖(十五) 東南亞製造業工資

中国失去劳动力成本竞争优势



圖

(十六) 中國與東南亞薪資比較

由於中國人口紅利逐漸消失，工資成本飛漲，加上匯率優勢減少，使得東協經濟體對於中國的人力成本相對優勢逐漸明顯。

然而技能更成熟的勞動力成為中國內地新優勢，中國更關注在研發和生產高附加價值的產品（像是電子商務），雖然勞動力成本更昂貴了，但中國的基礎設施和勞動力技術也更加成熟，比起東協的新興經濟體，仍能吸引大量企業入駐。

由李嘉圖模型可知一國應該生產其具有比較利益的產品，由於東協國家具有較低勞力成本的優勢，因此適合生產並出口附加價值較低(像是手機代工)且需要大量勞力的產品；中國雖逐漸失去有便宜勞力的優勢，但仍可利用技能更成熟的人力來發展電子商務與高附加價值之產品。

陸、以特定要素來分析東協中的越南

簡單介紹核心要素主要的概念，就是各個國家藉由貿易去影響所得分配效果，假如一個國家它出口的商品在國際上價格出現變化的時候，生產這項商品所牽涉到的移動要素和特定要素會受益或者是受害。

所以就用東協當中的越南來作為例子，越南本身最主要的出口農產品為稻米、茶葉、漁產、咖啡、腰果，而越南的咖啡又是相對有名的產品，因為越南本身為世界咖啡第二出產國，出產量僅次於咖啡最大出口國巴西。

2017年前9月越南出口的主要农产品

2017年前9月蔬果出口额同比增长45.6%，在越南农产品出口总额排行榜上居首位。

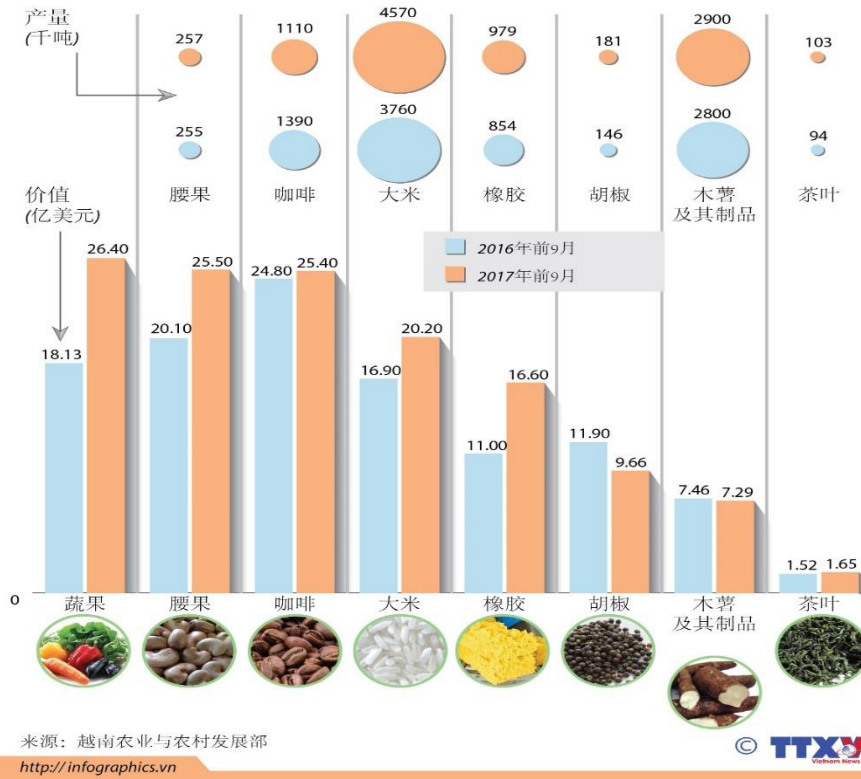


圖 (十七) 越南出口的主要農產品

越南海關總局統計數據顯示，近兩年來越南對泰國貿易逆差越來越大，自泰國進口額激增而對泰國出口額下降，1-7月越泰雙邊貿易額 82.8 億美元，其中越對泰出口 26.4 億美元，進口 56.4 億美元，逆差近 30 億美元。

目前泰國是越南第 5 大進口國、第 10 大出口國，而 2017 上半年越南對泰國貿易逆差最大的是家用電器產品。

越南对泰国贸易逆差猛增

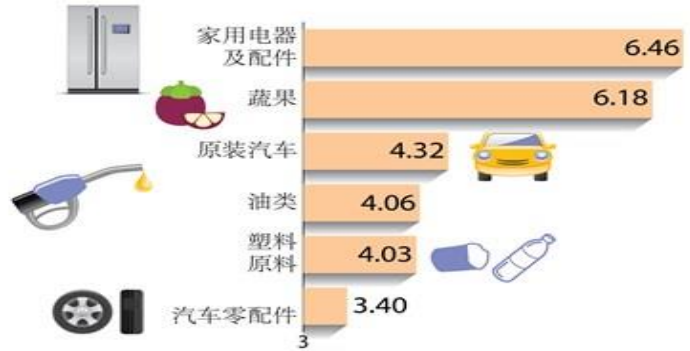
2017年前八月，越南对泰国贸易逆差额达35亿美元，较2016年同期相比增加15.6%。



各年度前八月贸易逆差额 - 亿美元



2017年前八月主要进口商品- 亿美元



8大原因

按照《东盟商品贸易协定(ATIGA) 降低税率

泰国已在越南建立并稳步扩大分销渠道

越南人青睐泰国商品

泰国政府下拨资金开展越南市场贸易促进活动

36类进口商品中，22类越南已具备生产能力

进口自泰国的产品主要用于越南的生产与生活中(占进口总额的50%)。

在越泰国企业扩大投资活动

由中国进口转变为泰国进口

来源：越南海关总局、工贸部

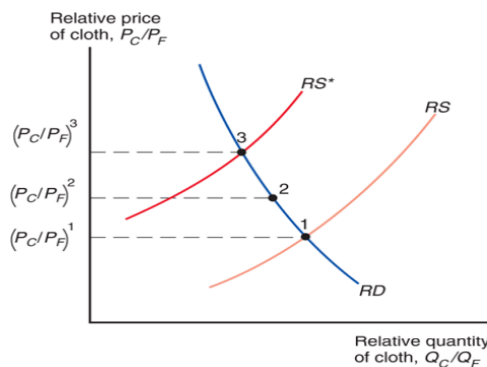
<http://infographics.vn>



圖（十八）越南對泰國的貿易逆差商品排名

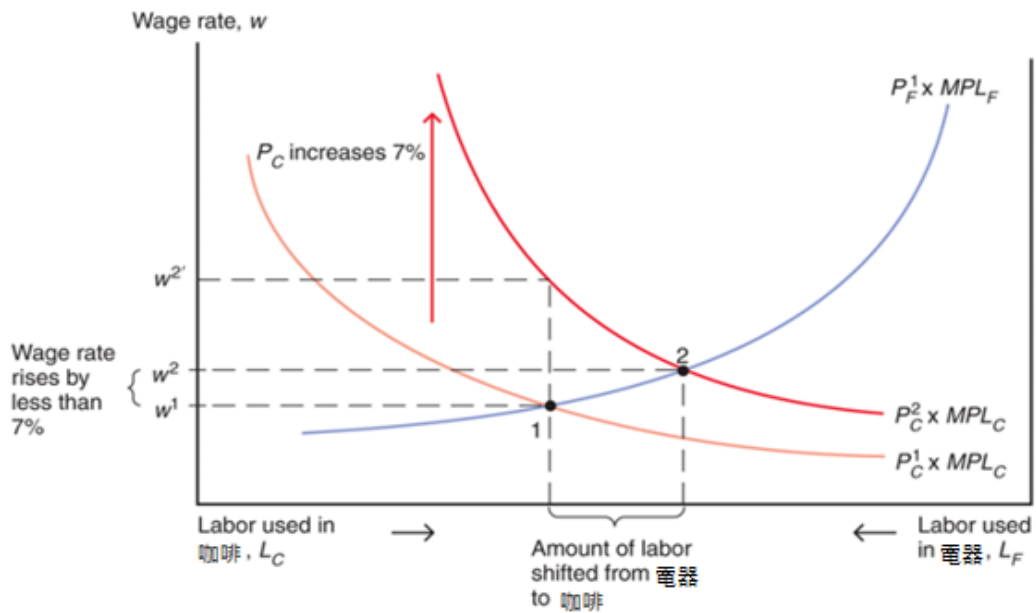
現在就以咖啡和家用電器來作為假設的例子，以咖啡(C)所需生產要素：Labor and Terrain(Land)、電器(F)所需生產要素：Labor and Capital

假設今天越南身為東協組織其中的一員，再加上東協跟別的國家有了貿易上的契約，而得以將咖啡出口到別的國家，自然咖啡豆的價格就會藉此提升，價格提升後就會造成所得分配效果。



圖（十九）相對價格與相對數量

在越南的咖啡豆還沒出口到其他國家之前，越南的咖啡 RS 在點 1，因為他們國內產很多咖啡豆但沒有賣出去，所以越南國內的咖啡豆價格較低，而別國的咖啡豆 RS 在點 3，因為別國咖啡豆產量稀少，所以咖啡豆價格較高，而當越南開始跟別國出口咖啡豆時，別國與越南的咖啡豆供給線就會移到點 2，對於越南來說交易後咖啡豆的價格比原本國內的還高，而對於別國來說交易後咖啡豆的價格比原本國內的還低。



圖（二十）Price 上升的所帶動的Wage 變化

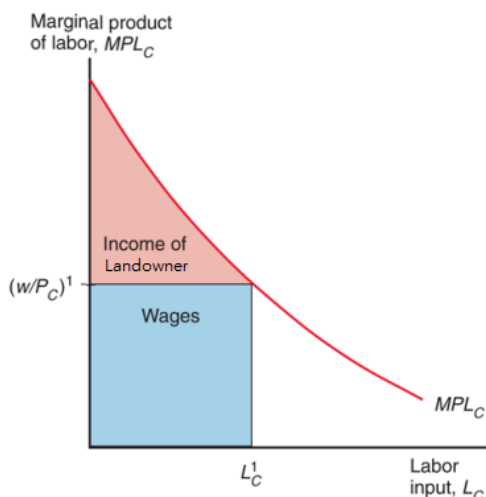


圖 (二十一) 原本的所得分配圖

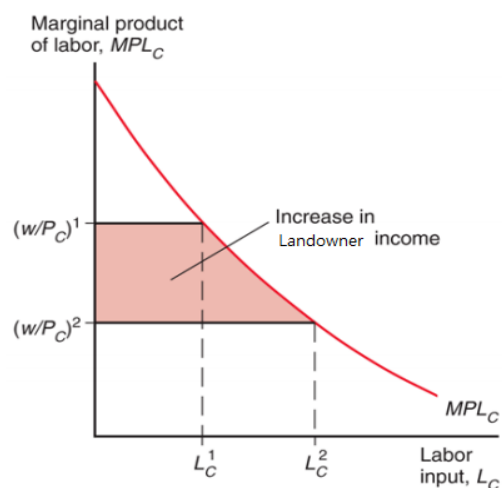


圖 (二十二) 增加的所得

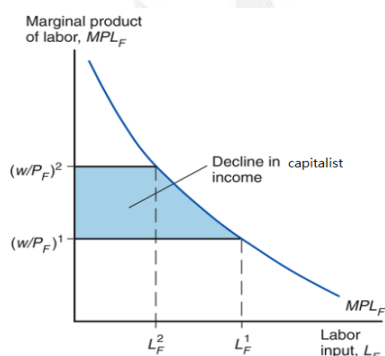


圖 (二十三) 減少的所得

L1 移動到 L2，紅色就是 Landowner 所增加的部分，所以當咖啡豆價格上升後 Landowner 將會獲利，但關於人力的部分就難以估算，而相對的家用電器的特定要素 Capitalist 的收入就會減少，藍色的就是 capitalist 減少的部分。

實際影響：

越南種植咖啡的歷史已經有 160 年，近年來咖啡在越南的種植面積迅速擴大，產量大幅提高，帶動了加工、銷售和出口，形成了完整的產業鏈條，已成為越南經濟的重要組成部分。

2014 年，全國咖啡種植面積約 65.3 萬公頃，同比增加 2.7%，是 1961 年的 30 倍，1986 年革新開放至 2012 年是越南咖啡產量迅速增長時期，在世界羅布斯塔咖啡品種領域與其他國家形成強勁競爭，2013-2014 年度咖啡產量 3000

萬袋（每袋 60 公斤），約 170 萬噸，主要是羅布斯塔咖啡。近 10 年來越南每年出口咖啡 120 萬噸至 150 萬噸，出口額 17 億美元至 36 億美元，占農產品出口總額的 15%-20%。商品咖啡的生產形成專業化，為超過 56 萬農戶創造了就業，增加了收入，對促進西原地區、東南部地區和其他種植區的經濟社會發展、農民脫貧致富作出了巨大貢獻。西原地區省份咖啡產值占當地 GDP 的 30%，所以咖啡的大量出口的確受益於農民。

柒、台灣沒有加入東協之影響

對台灣產業直接衝擊：關稅影響台灣出口貿易

1.東協加三佔台灣對外貿易總額 59.5%：

東協十加一佔台灣對外貿易總額的 38.1%，東協十加三佔台灣對外貿易總額的 59.5%，意即未來台灣對外貿易中有五成市場相互貿易免關稅，但與台灣之間卻要課稅，顯示台灣對外貿易失利。

2.東協加一，中國市場失利：

大陸占台灣出口金額比例 39.8%，顯示大陸市場便佔了台灣出口貿易的四成，東協加一後東協產品銷往大陸免稅，台灣商品銷往大陸要課 9.4%的稅，顯示台灣出口貿易因成本過高而失去競爭力，未來東協出口產品可能會替代台灣出口商品。

3.投資效果，對台投資減少：

因為東協加一或加三的關稅效果，導致更多台商前往大陸、東協、日、韓等地區投資，減少在台灣的投資，間接影響到台灣未來出口減少，且失業率必然攀升。

4.東協加三，韓國競爭：

台灣有不少出口產業，從這 10 年開始，和東協的出口品相比，居於競爭上的劣勢，受到比較嚴重影響的有紡織纖維業、石化業和機械業。

2012 年南韓與日本分別與東協啟動自由貿易區後，東協加三的東亞自由貿易區便呼之欲出，屆時台灣與南韓的產業競爭將加劇，尤其是台灣對中國的依存度高達 40%，而韓國只有 25%。

台灣與韓國產品相似度達八成，尤其是電子產品，中國市場在未來國民平均所得增加以後，開始要求產品的高品質、品牌、高科技，台灣在這三點上都不如韓國，在韓國加入免關稅的東協之後，勢必嚴重影響到台灣相關產業的市場。

捌、台灣如何因應東協

- 1.加強與東協各國產業合作，並協助當地台商解決問題，以維持台灣和東協經貿實質整合。
- 2.積極規劃台灣與東協政府投資促進會，以及產業高峰會。
- 3.政府應加強與越南產業合作計畫，並增進投資機會與資訊之提供。
- 4.同步檢討國內相關法規，是否與鄰近國家維持自由化的發展步調。
- 5.發展自我品牌和新興服務因應變局。
- 6.調整全球佈局保持競爭力。
- 7.簽訂 ECFA 以應戰--簽訂 ECFA 對臺灣經濟的八大影響：
 - 1.抵消東亞區域經濟一體化的不利衝擊
 - 2.有助於台灣產品搶占大陸市場
 - 3.促進台灣經濟成長

- 4.促進台灣產業創新與轉型
- 5.有助於產業供應鏈根留台灣
- 6.促進台灣就業增長
- 7.促進台灣成為外商進入中國大陸市場的優先合作夥伴及門戶
- 8.加速台灣發展成為產業運籌中心與台商營運總部

(一) ECFA 介紹

ECFA 為台灣與中國大陸的雙邊經濟協議，由中華民國政府於 2009 年提出，前總統馬英九視為加強臺灣經濟發展的政策；在 2010 年 6 月 29 日在重慶簽訂第一次協議，後續貨品貿易、服務貿易、投資保障及爭端解決協議協商陸續展開討論。

(二) 為什麼要簽 ECFA

2010 年起東協—中國自由貿易區是全球人口最多的自由貿易區，實施大部分貨品零關稅，對台灣產品出口會因為關稅阻礙造成競爭劣勢，簽 ECFA 可避免台灣在區域經濟整合體系中被邊緣化。

(三) 帶來的效益

1.取得領先競爭對手進入中國大陸市場優勢:台灣銷往中國大陸大部分工業產品關稅降為零;台灣將較日韓等競爭對手更早取得進入中國大陸市場，進而取代日韓地位。

2.成為外商進入中國大陸市場優先合作的夥伴及門戶:因台灣銷往中國大陸貨品享有關稅優惠以及台灣對智慧財產權保護較為周全等因素，將有助於歐美國日企業選擇將台灣作為進入中國大陸市場之門戶，並可吸引外人來台投資，有利台灣經濟結構轉型。

3.有助於產業供應鏈根留台灣：一旦中國大陸大部分工業產品關稅降為零後，藉由兩岸直航便利性，有助於整體供應鏈根留台灣。

4.有助於中國大陸台商增加對台採購及產業競爭力:中國大陸進口關稅降為零後，自台灣進口相對成本降低，台商可增加台灣採購數量，品質較佳及成本

降低將有助於台商在中國大陸競爭力提升。

5.加速台灣發展成為產業運籌中心：由於大三通，讓貨物及人員流通便利，配合雙邊貨品關稅降低及非關稅障礙消除等貿易自由化效果，將可重新塑造台灣成為兼具轉口、物流配送、終端產品加工等全功能運籌中心之機會，搭配政府放寬台商赴大陸投資限制、鼓勵台商回台上市等激勵措施，將可促成台灣成為台商運籌帷幄之「營運總部」。

（四）帶來的疑慮

兩岸經貿交流與市場開放對於臺灣社會內部影響部分顯示，兩岸市場越開放，雖然可提升所有階級的收入，但市場愈是開放，會造成臺灣內部所得分配不均的情形越來越惡化，兩岸經貿交流利益的分配不均，不僅影響臺灣社會貧富差距問題，更可能進一步使得階級剝奪感增加，造成社會不穩定。

（五）對於 ECFA 所帶來的影響，台灣政府應如何應對

ECFA 讓大陸商品大量進入台灣，造成台灣商品競爭力下降，再加上面對兩岸經貿關係發展可能進一步產生貧富差距擴大的問題，政府可以透過政策的引導或獎勵，使得兩岸經貿互動所產生的利益，能更平均的分配到各個不同的階級與地區，可減少因兩岸經貿利益分配不平均的情形，進而解決 ECFA 所帶來的問題。

政府採取的措施：

1. 同時推動與主要貿易夥伴洽簽 FTA: 同步積極推動與美、日、東協、歐盟等主要貿易伙伴洽簽 FTA，採同時並進方式進行，避免我國在區域經濟整合體系中被邊緣化，同時改善我國總體經營環境，有利於台商進行全球佈局，進而減少對中國大陸之依賴。

2. 運用相關產業輔導措施：

(1) 產品開發補助計畫：e. g. 主導性新產品開發輔導辦法、協助傳統產業技術開發計畫辦法

(2) 服務業研發輔導：e. g. 協助服務業研究發展輔導計畫

(3)技術及創新營運模式研發補助：e. g. 小型企業創新研發計畫、業界開發產業技術計畫、創新科技應用與服務計畫

(4)貸款及資金協助輔導：e. g. 促進產業研究發展貸款計畫、促進中小企業智慧財產資金融通

玖、東協未來的挑戰與發展

東協自成立以來已經發展了 50 多年，透過各會員國的努力，在世界上已有舉足輕重的地位，但是在享受經濟奇蹟的同時，也應該要重視帶來的負面影響，以下是東協未來所要面對的挑戰與發展。

(一)經濟挑戰

據世界銀行東亞和太平洋地區副執行長說明顯示，預計 2013 年至 2030 年東協的基礎設施需求將達到 3.4 萬億美元，東協需要在未來五年內達到上述數量，才能跟上經濟增長的步伐，實現消除極端貧困和促進共同繁榮的目標。

令人遺憾的是，到目前為止，東南亞的發展支出遠遠低於 2030 年全球目標所需的支出，也值得注意的是，雖然東協已經整合多年，但成員國之間的經濟發展差距仍然很大，據初步估計 2016 年東協國家相互貿易額僅佔 23.48%。

(二)地緣政治挑戰

2019 年東南亞國協與中、日、韓合作夥伴正考慮，將在規模達 2400 億美元的「區域貨幣互換安全網」中加入人民幣及日元，以降低東協對美元的依賴，並藉此提升中國的影響力。

亞洲的主要地緣政治挑戰將涉及美國、日本和中國之間的關係，日本符合美國政策，所以日本可能成為美國和中國之間的調解點，此外東協不能利用其規範權力來防止中國土地復墾和建設，在現實上會造成相當大的影響，因為它降低了東協促進東南亞和東亞和平的能力，內部衝突和民族主義可能導致各國

集中注意力在各自的國家，反而破壞對區域一體化的承諾，並對東協的計劃構成挑戰。

(三) EPA 發展

預估日本 - 東協經濟合作協定 (EPA) 將於今年完成換文，包括投資和服務的自由化，該協議於 2005 年首次談判，從那時起其中 7 個簽署了 EPA 並自 2008 年起生效，目的是減少和消除商品關稅，但由於缺乏投資和服務自由化，它們必須暫停，在 EPA 生效後，將提高政府管理的透明度，振興兩個經濟體，並期望外國投資的比例放鬆。

(四) RCEP 發展

RCEP 是東協與六個亞太國家之間擬議的自由貿易協定，其中包括澳大利亞、中國、印度、日本、韓國和紐西蘭，它是世界上最大的自由貿易協定，覆蓋約 35 億人口，佔世界 GDP 的 1/3，經濟圈的規模和影響力將超過美國推出的 CPTPP。

RCEP 談判於 2013 年開始，除工業產品關稅外談判還包括 18 個領域，其中包含服務貿易和知識產權，到目前為止各方已在六個領域達成協議，已有經濟和技術合作、中小企業以及一些法律和體制事項。

(五) 東協 2025 年願景

2025 年東協經濟共同體的藍圖致力於將十個成員國作為單一的市場和生產基地，將投資，服務，貨物自由流動，自由的勞動力和資本流動作為關鍵基礎，它的擴展及努力才能建立強大的經濟影響力，才更有能力與全球國家競爭。

在未來十年東協將重點發展在經濟方面來促進微型企業，透過 Micro、Small、Medium Enterprises (MSMEs) 的發展整合努力，再加上使用大數據技

術作為增強貿易和投資的機會，能提供電子商業平台良好治理，並促進使用綠色科技。

拾、結論

東協為了整合經濟、擴大貿易增長做出了巨大努力，他們與澳洲、紐西蘭、中國、印度、日本和韓國簽署了關稅協議和自由貿易協定，透過降低關稅，促進進出口貿易的發展，促進國內市場的整體實力，提升和優化產業結構，並加強東協對外界的影響，使東協成員國能夠將國內市場與世界經濟結合起來。

近年來，東南亞市場的崛起已成為各國競爭的目標，由於東協國家擁有豐富的自然資源和相對低成本的勞動力，使得韓國和日本等其他大型貿易國逐漸走向東協，許多國家已經意識到，由於中國的嚴格限制，已不能再依賴中國市場。

本次報告我們利用李嘉圖模型、H-O 理論和特定要素，探討了東協國家與其他國家之間貿易的優勢和益處，透過資料的分析我們能夠知道哪些產品最適合貿易國家，哪些產品適合相互出口以及東協在自由貿易中的利益和機會。

目前台灣雖然無法成為東協會員國一員，但我們可以吸取東協國家成功的做法，去強化我們的產業增加自身價值，自然就會吸引各國前來合作與投資。

參考文獻

1. 游筱燕(民 108)。2019 年東協台商 100 強 美中貿易戰下的東協新面貌
取自：<https://www.wealth.com.tw/home/articles/19926>
2. 徐遵慈(民 105)。東協經濟共同體：現狀、挑戰與前景
取自：<https://web.wtocenter.org.tw/Page.aspx?nid=126&pid=274640>
3. 黃佩君(民 106)。WTO 貿易便捷化協定生效 助我 GDP 成長千億
取自：<https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/1983635>
4. 葉紫微(民 107)。全球 GDP 排名美國占 1/4 為最大經濟體
取自：<http://www.epochtimes.com/b5/18/6/5/n10458840.htm>
5. 廖綉玉(民 106)。《東協五十年》泰馬印汶：經濟表現亮眼的東協前段班
取自：
https://www.storm.mg/article/355051?srcid=7777772e73746f726d2e6d675f36356138386334373561376235633831_1556516254
6. 艾克斯(民 102)。東協製造逐漸取代中國製造
取自：<http://phigroup.pixnet.net/blog/post/39078373-%E6%9D%B1%E5%8D%94%E8%A3%BD%E9%80%A0%E9%80%90%E6%BC%B8%E5%8F%96%E4%BB%A3%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E8%A3%BD%E9%80%A0---mr.x%E8%89%BE%E5%85%8B%E6%96%AF>
7. 陳建宏、阮德日(民 107)。越南汽車產業之分析
取自：<http://www.cyut.edu.tw/~finance/10/download/2018-06/2018v1-6.pdf>
8. 吳玲君(民 98)。東協國家與東亞經濟合作：從『東協加三』到『東亞高峰會』
取自：<http://www.epochtimes.com/b5/9/3/27/n2475879.htm>
9. 蔡佩芳(民 108)。談判逾十年日本、東協下月簽新 EPA，聯合報
取自：<https://udn.com/news/story/6811/3664827>
10. 戴瑞芬(民 108)。RCEP 部長會議發表聯合聲明 擬 11 月達成共識協議
取自：<https://www.udn.com/news/amp/story/7333/3677068>
11. 徐遵慈、吳安琪(民 106)。東協成立 50 周年的成就與未來的挑戰
取自：www.aseancenter.org.tw/ASEAN50
12. 鄒嘉懿、張莉、魏悅(民 105)。韓媒：《太陽的後裔》附加經濟效益超 57 億元
取自：<https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/mgy9v5p.html>
13. 陳家宏(民 107)。文創南向—貿易戰下的香港出路
取自：
https://www.storm.mg/article/572627?srcid=7777772e73746f726d2e6d675f64316638336362356233363332306263_1556557978

14. 何撒娜(民 105)。韓流中的台灣：究竟韓流在台灣有多大的影響？
取自：<https://talk.ltn.com.tw/article/breakingnews/1903311>
15. 劉新圓(民 105)。韓流、韓劇，以及南韓的文化產業政策
取自：<https://www.npf.org.tw/2/16277>
16. 張仁杰(民 107)。不可不知！東協經濟成長雙巨頭：越南與緬甸的崛起
取自：<https://mymkc.com/column/content/544>

