

# 逢甲大學學生報告 ePaper

## 按出健康新生活：檢康銀揪椅

### EASY HEALTH

作者：江明臻、劉蓉靜、廖涓婷、劉姵岑、王婉怡

系級：企管二乙

學號：D0753719、D0716060、D0753783、D0753824、D0787584

開課老師：張秀樺老師

課程名稱：行銷管理

開課系所：企業管理學系

開課學年： 108 學年度 第 1 學期

## 中文摘要

隨著科技及醫療的提升，台灣在 2018 年老年人口已達 14.05%，成為高齡化社會，使得銀髮族的需求愈發重要，尤其是在醫療照護、休閒養生和安養這些方面，都是現今因應高齡化社會所被高度重視的議題。

因此我們希望能將應用程式與按摩椅的功能結合。首先將檢測出使用客群的身體數值，將此數據傳送至應用程式中，再經由營養師給予參考的客製化菜單。不僅讓銀髮族能感受按摩椅的舒適並且為銀髮族的飲食給予專業的建議，使他們能用的健康、吃的健康。為此我們將利用網路及實體的推廣方式使我們的目標客群能夠體驗並且將此產品作為遠端關懷家中長輩的貼身（心）家電。

藉由此產品希望能創造出一加一大於二的價值，使家中長輩能活的長久活的健康，獲得身體內外的健康。

### 關鍵字：

銀髮族

監測型按摩椅

客製化菜單

## Abstract

In 2018, the population of the Taiwanese elder have been growing up to 14.05%, which is an aged society, making the needs of the silver hair family more important, especially on medical care, leisure and maintenance and maintenance.

Thus, we combine the function of the massage chair with the function of the app that can make a customized menu from nutritionists. We plan to use the network and entity promotion methods to enable customer to experience.

We hope to create a plus one greater than two value, making the elder have an easy and live long-term health happily.

### Keyword:

Customize menu

Health care

Senior citizen



# 目次

壹、 動機 .....	4
貳、 外部環境分析 .....	4
參、 內部環境分析 .....	7
肆、 SWOT 分析.....	8
伍、 策略、目標擬定 .....	9
陸、 目標市場及定位 .....	9
柒、 行銷 4P（行銷策略） .....	10
捌、 經費預算 .....	12
玖、 市場可行性 .....	13
壹拾、 結語 .....	14
壹拾壹、 參考文獻 .....	15
附錄一 按摩椅及 APP 版面簡述 .....	I

## 壹、 動機

台灣老化速度加快，2018 年 3 月，老年人口達 14.05% 成為「高齡社會」，預估再過 10 年，台灣將會邁入超高齡社會；且我國所得與整體水準提高，銀髮族對自主性與獨立性提高，而他們的需求也更加被重視，在醫療照護、休閒養生和安養這些方面，都是現今因應高齡化的被高度重視的議題，因此我們希望能結合按摩椅的功能及應用程式，不僅發揮按摩椅的功效並且能為銀髮族的飲食給予專業的建議，改善銀髮族的生活品質及照護他們的健康。

## 貳、 外部環境分析

### (一) 產業環境

#### 波特五力分析

#### (1) 潛在新進者/新進入者的威脅 (threat of new entrants)：

- a. 經濟部工業局「產業身及創新平台輔導計畫」成功開發全國首創「長照智慧衣」，24 小時監控心電訊號、呼吸、溫度……等，配合健康照護平台，達到「健康照護及預警」的全方位照護。
- b. 企業多角化經營，提供休閒養生、環球度假、醫療照護…等，滿足銀髮族多種方面的需求。
- c. 老齡化人口影響全球經濟，而老年人的看護成為最需注重的問題，懂得傾聽、善於溝通並具備照護專業的「照護管理師」是未來不可或缺的職業。

#### (2) 供應商/供應商的議價能力 (bargaining power of suppliers)：

- a. 在銀髮產業中，有許多類似的替代品廠商。
- b. 銀髮產業有基本的成本，除非大量採購以量制價，才能有效降低成本。
- c. 銀髮商機逐漸起飛，被少數的供應商主宰整個市場。

#### (3) 顧客/購買者的議價能力 (bargaining power of buyers)：

- a. 購買者的議價空間及能力高，健康器材壞掉後可能選購其他店家產品，故轉換成本極少。
- b. 顧客會購買健康產業的產品大多是會選擇有信用且專利獲獎的品牌，優良的品牌會使民眾更崇尚購買。

c. 獨特的產品及先進的技術讓消費者更有意願選擇該家廠商選購。

(4) 替代品/替代品或服務的威脅 (threat of substitute products or services):

- a. 專門為銀髮族設計的產品，像是智能拐杖、餐具等等。
- b. 國外對銀髮產業發展較早，因此銀髮產品的技術進步，提供服務較台灣完整。
- c. 其他銀髮產業的廠商擁有更多元的商品的種類，可供購買者做選擇。

(5) 產業競爭者/現有廠商的競爭程度 (intensity of competitive rivalry):

	樂活網	福樂多醫療	中化銀髮事業
<b>優點</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擁有多元的商品且會幫助消費者篩選優質的產品。</li> <li>2. 全國第一家以滿足銀髮族全方面需求為目標而成立的企業。</li> <li>3. 使用超大字體標示產品說明及價格，並設置體驗區。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擁有設置無障礙生活空間的教學。</li> <li>2. 24 小時全方位生活對應。</li> <li>3. APP 的 4 大功能 (找輔具、找服務、找課程、找影音)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擁有專業的本國籍照護員。</li> <li>2. 高品質的照護服務管理。</li> <li>3. 居家照護一站式平台。</li> </ol>
<b>缺點</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品價格偏高。</li> <li>2. 知名度不足，行銷不夠。</li> <li>3. 產品及技術多靠進口。</li> <li>4. 通路數目過少</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 業務服務據點少 (只有台北、高雄、上海)。</li> <li>2. 實體店鋪少 (只有高雄、彰化、宜蘭)。</li> <li>3. 缺乏專門為銀髮族設計的通路。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家中照顧服務對象要慎選，考量是否安全可靠。</li> <li>2. 安養院有其他老人可以互動而且活動也多。</li> <li>3. 缺乏專門為銀髮族設計的通路。</li> </ol>

## (二) 總體經濟

### (1) 政治法律環境 (political factors)

1. 長照 2.0
  - a. 政府建立銀髮居家長照與醫療整合之照護網絡。
  - b. 政府預防及延緩銀髮族失能照護。
  - c. 政府提供交通接送服務。
2. 老人福利法
  - a. 政府規劃、推動及監督銀髮住宅與無障礙生活環境。
  - b. 政府預防保健、心理衛生、醫療、復健與連續性照護。
  - c. 政府維護銀髮族尊嚴與健康，增進老人福利。
3. 內政部補助或委託辦理老人服務及照護辦法
  - a. 政府補助或委託財團法人致力於銀髮福利。
  - b. 充實銀髮族休閒活動設備。
  - c. 政府加強銀髮族福利機構照顧服務。

### (2) 經濟環境 (economic factors)

1. 當國民所得增加時，導致國人會較注重生活品質和環境。
2. 老年人口加速成長，扶養比有逐漸增高趨勢。  
(2018 年扶養比為 37.9%，估計在 2035 年會增加至 60%)
3. 預估產值：銀髮產業於 2019 年產值 3.3 兆，且近年有成長的趨勢，預估約 2033 年產值將達到 3.6 兆。

### (3) 社會文化環境 (socio-cultural factors)

1. 人口高齡化，造成生技產業及社會照護備受重視。
2. 隨著老年人口快速成長，「養老防兒」的觀念出現。
3. 現今銀髮族不只要活更久，還要活得「更好」。

### (4) 技術環境 (technological factors)

1. 物聯網和人工智慧的技術逐漸成熟。
2. 科技結合傢俱或設備來監測使用者的健康狀況。
3. 利用 Wi-fi、RFID 等無線技術，提高醫療照護的品質及速度。

## 參、 內部環境分析

### (1) 公司願景與理念：

- a. 品牌理念：健康雖然是無價的，但健康是容易取得的。
- b. 服務理念：關心、關愛與健康。
- c. 十大訴求：便利、實用、舒適、安全、符合人性、人體工學科技、平價化、優質的售後服務、親切專業諮詢、優質品牌形象。

### (2) 主要特色產品：（按摩舒壓、健身器材、生活家電）

- a. 康生的健康按摩產品根據消費者與市場的需求特別設計，在外觀質感及質量都是業界首屈一指，且產品本身皆通過國家級實驗室（BSMI）的相關安全認證。
- b. 堅持平價仍具備高規格品質，不僅追求設計輕巧時尚、居家操作簡單，更追求舒適度提升。
- c. 多樣化的產品提供給不同需求的消費者（例：按摩椅墊、柔軟瑜珈、美體...）。

### (3) 獨特資料與技術

- a. 康生產品技術：以先進專業的人體工學技術所研發的,生產,製造,銷售到售後追蹤及服務,並將通路物流,貿易等整合轉型成高效率的跨國行銷網脈。
- b. 按摩棒部分獲得專利（專利字號：D192284）。
- c. 從頭到腳的按摩器材都有，且輕巧易攜帶。

### (4) 主要競爭力

- a. 價格親民，產品使用簡單，銀髮族也能快速上手。
- b. 結合異業品牌，體驗館的模式增加品牌知名度。
- c. 康生持續轉型保養品事業，導入具生醫醫材特色的技術與生產廠區，帶動保養品代客研製營收成長。
- d. 透過體驗館讓消費者更了解產品特性及功能，能提升顧客的滿意程度，降低負面評價。

## 肆、 SWOT 分析

優勢 strengths	劣勢 weakness
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合作品牌通路廣泛，實體和網路都有。</li> <li>2. 產品本身皆通過國家級實驗室（BSMI）的相關安全認證。</li> <li>3. 產品多樣化，且價格平易近人。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在台灣相對於其他按摩椅品牌康生的市占率低，直營門市全臺僅一家。</li> <li>2. 投入銀髮產業之企業多屬中小型，資金相較不足，未能達到經濟規模。</li> <li>3. 缺乏品牌故事，較難取得大眾共鳴。</li> <li>4. 商品較偏向社會大眾，較少專為銀髮族設計的商品。</li> </ol>
機會 opportunities	威脅 threats
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球及我國人口結構高齡化，銀髮市場廣大。</li> <li>2. 老年保健及養生觀念盛行，銀髮產業趨勢指日可待。</li> <li>3. 現今不只追求活得長久，而是追求活得健康、活得好。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 銀髮族對於網路科技產品使用及操作較陌生，無法接收相關資訊。</li> <li>2. 臺灣跟外國比較起來因為沒有簽訂貿易協定（例如：RCEP、TPP、一帶一路）導致原料的進口關稅比其他國家高。</li> <li>3. 投入銀髮產業之企業多屬中小型，資金相較不足，未能達到經濟規模。</li> </ol>

## 伍、 策略、目標擬定

- O1 \* W3-推廣銀髮族相關使用設備，並針對不同需求的老人，有不同的產品推薦，針對銀髮族的飲食健康也加以關心，照護銀髮族的內外健康。
- S3 \* O3-現代人追求活得健康，功能性多更能符合消費者需求。
- W4 \* T2-為了貼近社會大眾，產品的功能及使用方式較複雜，銀髮族在學習與使用上會更加困難，因此在操作介面上使用簡易的按鍵，搭配大字，使銀髮族能輕鬆上手。
- S1 \* T1-結合科技製作一台監測型的按摩椅，並運用簡易的操作方式。

## 陸、 目標市場及定位

### 目標客群：



姓名：徐先生  
年齡：40 歲  
職業：貿易公司主管  
薪資：125K  
居住地區：台灣新北  
家庭成員：70 歲的父母及 38 歲太太  
行為特徵：時常出國出差

心理特質	講求舒適、孝順長輩、不排斥新產品
商品消費	對品牌有一定忠誠度、三餐偏好自己烹飪
興趣愛好	與家人聚餐、常看電視、時常滑手機
媒體接觸狀況	使用 1.5 小時在社群媒體上、2 小時看電視
常去場所	百貨公司、量販店、機場

P：定位

康生為你紓解一天的疲勞，提供有溫度的商品，讓健康更升級。

## 柒、行銷 4P（行銷策略）

- 新產品推廣

**產品：**運用身形檢測的按摩椅，當坐上按摩椅，按摩椅上的感應器就會開始調整到最適合的按摩位置並結合監測系統，檢測身體的基本狀況；再與專業營養師合作，將相關資料傳送給營養師後，提供客製化的建議菜單，並在按摩椅手把的螢幕上顯示近一週的健康狀況，也可以利用 app 來查詢身體狀況，更容易掌握健康狀態。

**價格：**

- a. 一台定價新台幣 38888 元，(兩位營養師、門市推銷員、產品研發員、會計、APP 與網站管理維護者、廠房及門市租金、設備折舊等每月開銷成本)。
- b. 搭配的 APP 功能試用 3 個月，試用期過後需繳交月費或年費以繼續使用相關功能。
- c. 此產品有兩年的保固期，期間若產品非人為操作導致故障可免費到府服務更換。

**特色：**能針對每個人身形及身體狀況不同來按摩及透過資料來推薦菜單。

**產品介紹：**

I. 按摩椅功效：

當坐上按摩椅，會先進行全身檢測，採多點式感應按摩器在按摩的同時，將資料顯示在按摩椅的手把上，透過資料分析模擬出使用者的體態、身型，按摩椅會調整到最適合的位置，並用監測系統來量測使用者的身體狀況。

II. app 的功能與結合：

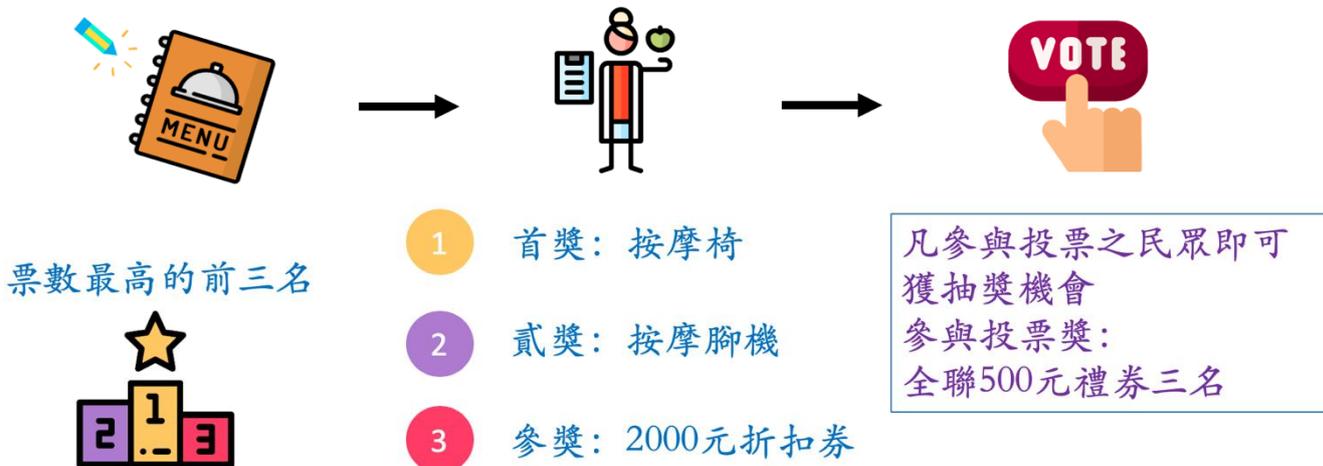
- a. 透過 APP 傳送資料給營養師，隔天營養師會根據資料來推薦使用者(健康/不健康 皆可)最適合的菜單。
- b. 此 APP 之建議菜單不只是本人能看見，只要輸入所檢測的人的相關資料就能查到。
- c. 可以輸入症狀(例如:糖尿病、過敏、蠶豆症等)，讓營養師根據病症及需求調整菜單，透過營養師專業知識能避開特殊症狀的禁忌食物，能安心的參考建議菜單烹調餐點，甚至可以上傳餐點與營養師評價及討論。

### 實體推廣：

- a. 推廣方式：設置體驗按摩椅
- b. 推廣時間：7 月份及 8 月份的每週末或連續假日
- c. 推廣地點：飛機上的頭等艙 & 商務艙
- d. 參加對象：上班族（常出差）

### 網路推廣：

號招網友設計主題菜單 營養師篩選30份菜單 民眾上網票選出心中優勝者



### 產品使用情境：

40 歲的徐先生是位貿易公司的主管，因為工作緣故長期在外出差，有次出差他幸運地搭上配置有康生按摩椅的飛機，在十個小時的長途旅程中，體驗了在飛機上從未有的放鬆，隨後在廣告中看到康生的按摩椅竟然還能結合 A P P 檢測出父母的健康，頓時想起遠在台灣年邁的雙親若能一起享受到按摩椅帶來的舒適感，必定能受到更完善的照顧，因此立馬上官網選購一台檢康銀揪椅給爸媽，老人家對於學習新事物緩慢，也正因 A P P 字體大、操作容易上手，能符合他們的需求，所以徐先生希望他們能使用 A P P 裡的功能，讓父母活得更健康更舒適。

## 捌、 經費預算

### 研究發展方面：

大約支出 200 萬在開發身形按摩椅上，當一個產品進入成熟期時，要準備著手於開發新產品，主打產品進入衰退期後能立 1 即有新一批主打產品上市。

### 軟體方面：

一年估計花費 120 萬，包含聘請兩位營養師設計菜單、經營及維護 APP、適時的更新資料等等。

- a. 開發 APP 約 20~30 萬
- b. 營養師月薪約 4~6 萬

### 推廣方面：

- a. **實體推廣：飛機上設置按摩椅**  
一台飛機中設置 20 台成本約 1 萬 5 千元的按摩椅
- b. **網路推廣：“你是我的菜”**  
社群媒體小編月薪約 3~4 萬  
營養師月薪約 4~6 萬

### • 成本估計

 <b>成本估計</b>					
項目	內容	單價	單位	總計	備註
研究發展與生產	身形按摩椅	200萬	1台	200萬	此款按摩椅的標準
軟體	扶手上的 App	20 - 30萬	1個	20 - 30萬	中小型的應用程式
	營養師年薪	48~84萬/人	2人	96~168萬	
推廣	飛機上設置按摩椅	1萬5千	2個月	30萬	頭等艙及商務艙各放10台
	徵選菜單「你是我的菜」	營養師月薪: 4~7萬 小編月薪: 3~4萬	4人	21~33萬 (活動約3個月)	1.營養師:篩選菜單 2.管理員(小編):網頁美編、管理

• 收入方面（以第一年為主）



## 收入預估

項目	內容	單價	數量	總計	備註
硬體	身形按摩椅	38,888	145台	5,638,760	售價
軟體	App	199	30人次	5,970	無購買按摩椅的使用用戶(月費)
	App	1,999	13人次	25,987	無購買按摩椅的使用用戶(年費)
	App	99	20人次	1,980	購買按摩椅的使用用戶(月費)
	App	999	95人次	94,905	購買按摩椅的使用用戶(年費)
總收入				5,7676,02	

## 玖、市場可行性

### 市場可行性評估：

在按摩器材產業中，有許多不同功能的按摩椅，雖然市場競爭高，但由於結合科技推出不同的功能，只要有符合購買者需求，皆有機會被選擇，因此市場可能性高，在許多人心中煩惱餐點的比例高，且又有許多地雷，若能針對此困難下手，必能深受許多人喜愛。

### 操作面可行性評估：

市面上有許多偵測型的按摩椅，但結合監測系統並製作出健康菜單，讓使用者不只能按摩放鬆還能檢測身體狀況，因此在操作面的可行性較高。

### 經濟面可行性評估：

- a. 可以植入自家公司或者其他有關的廣告，從其中賺取廣告利潤。
- b. 無購買按摩椅也可以下載此應用程式，但須支付費用以開通建議菜單功能。(無法針對身形推薦菜單，僅可以輸入症狀，與營養師討論)
- c. 購買按摩椅的消費者，可擁有試用 3 個月的免費試用期，若試用期結束須繳費以開啟相關功能。(相較於無購買按摩椅的使用者應用程式的費用低，且功能較為齊全)

### 技術面可行性評估：

市面中已有身形檢測按摩椅運用多點式感應按摩器在按摩的同時，將資料傳送至按摩椅扶手上的應用程式，透過資料分析模擬出使用者的體態、身型，按摩椅會調整到最適合的位置，並用監測系統來量測使用者的身體狀況，且結合現有的營養師推薦菜單的應用程式，只需將兩者優點結合，創造出更大的價值，守護銀髮族的飲食及身體健康。

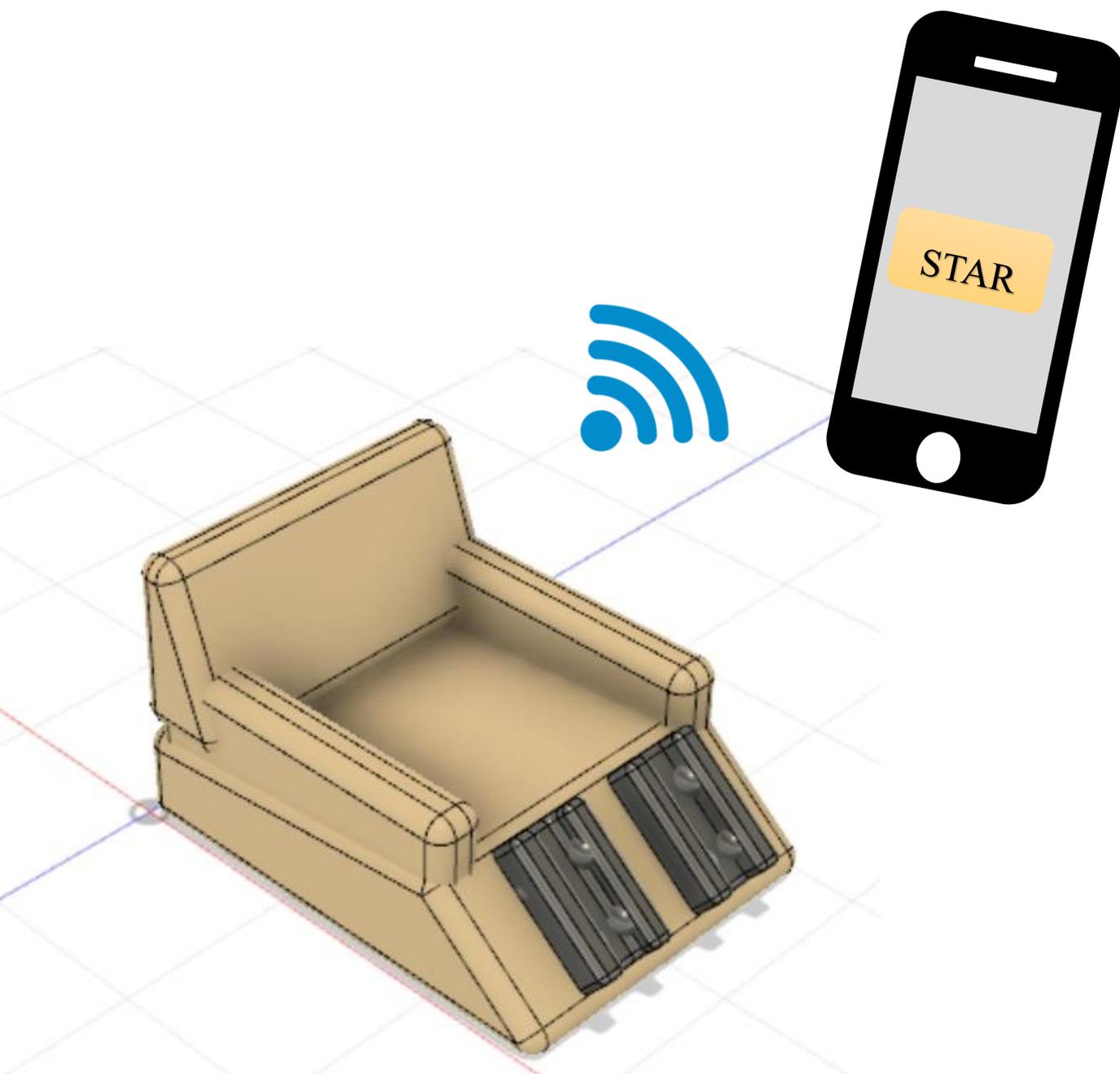
## 壹拾、 結語

- 健康營養保健品成為了家中長輩不可或缺的產品，要如何讓他們活得更久及活得更舒適、快樂是現今各個子女共同面臨的課題。
- 設計出能與康生舊有產品結合並且創造出一加一大於二的新產品。
- 按摩椅方面，結合更高科技的設計，監測人體素質，讓購買者能透過此 APP 了解到自己的身體狀況以及缺乏攝取什麼。
- APP 方面，我們將按摩椅測出的數據傳到按摩椅扶手上的 APP 中，由營養師評估數據進行分析，調查發現，當前不僅銀髮族重視三餐營養的攝取，年輕人也開始注重飲食的健康。
- 聘請專任營養師，每天負責開發新菜單，讓購買此按摩椅的消費著吃的好以及吃的巧。

## 壹拾壹、 參考文獻

- (1) 全國法規資料庫：老人福利法。上網日期：108年11月28日，  
檢自：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=D0050037>
- (2) 衛福部長照專區。上網時間：108年11月28日，  
檢自：<https://1966.gov.tw/LTC/mp-201.html>
- (3) 衛福部長照專區：長照十年計劃2.0建立我國社區整體照顧模式，佈建綿密照顧網。上網時間：108年11月28日，  
檢自：<https://1966.gov.tw/LTC/cp-3636-42415-201.html>
- (4) 全國法規資料庫：內政部補助或委託辦理老人服務及照顧辦法。  
上網時間：108年11月28日，  
檢自：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=D0050153>
- (5) TVBS NEWS：銀髮商機3.6兆 「溫度、人味、情感」成趨勢！。  
上網時間：108年11月28日，  
檢自：[https://news.tvbs.com.tw/life/740887?from=Copy\\_content](https://news.tvbs.com.tw/life/740887?from=Copy_content)
- (6) 康健For a better life：2019高齡論壇《銀髮產業產值高達3.3兆美金，該怎麼搶攻這塊大餅》。上網時間：108年11月28日，  
檢自：<https://www.commonhealth.com.tw/article/article.action?nid=80208>
- (7) 國家發展委員會：扶養比趨勢。上網時間：108年11月28日，  
檢自：[https://www.ndc.gov.tw/Content\\_List.aspx?n=5AA7CAFFF61CB16D](https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=5AA7CAFFF61CB16D)
- (8) 樂齡網。上網時間：108年11月28日，  
檢自：<https://www.ez66.com.tw/TW/>
- (9) 福樂多醫療福祉事業。上網時間：108年11月28日，  
檢自：<https://www.furoto.com.tw/>
- (10) 中化銀髮事業。上網時間：108年11月28日，  
檢自：<http://www.cscicare.com/zh-tw/service/faq.aspx>
- (11) 1111工作甘苦談：營養師。上網時間：108年11月28日，  
檢自：<https://event.1111.com.tw/career/vote/view.aspx?sNo=20632>
- (12) 康生健康科技官網。上網時間：108年11月28日，  
檢自：<https://reurl.cc/Qprj0>

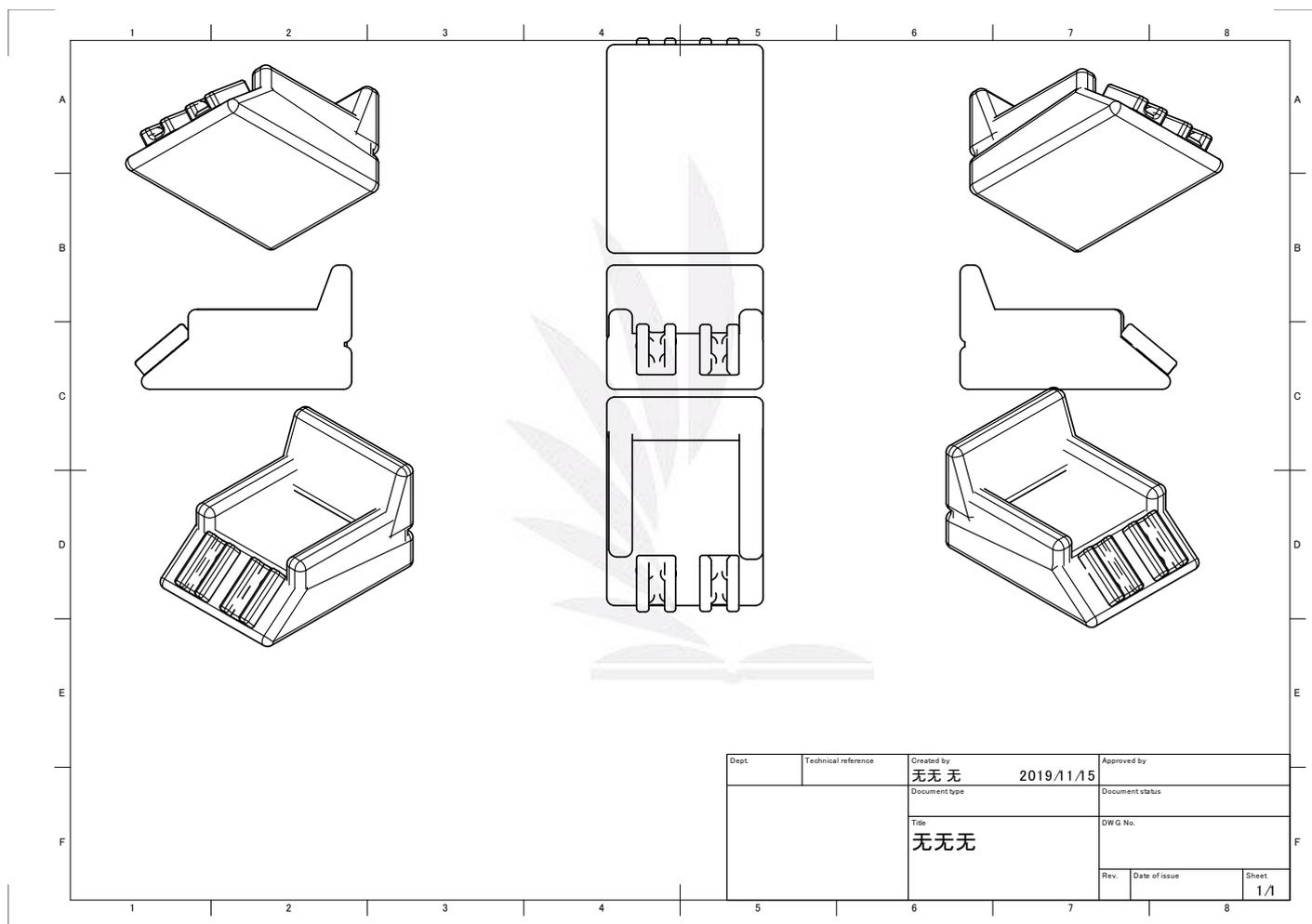
## 附錄一 按摩椅及 App 版面簡述



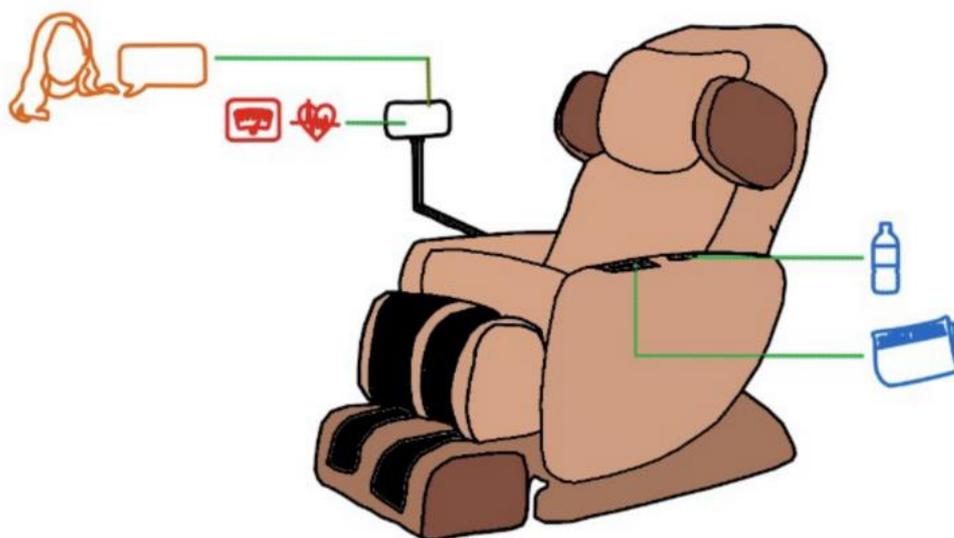
作者：劉蓉靜/廖涓婷/王婉怡/江明臻/劉佩岑

App 名稱：按出健康新生活

- 按摩椅工程圖



- 按摩椅示意圖



- App 版面簡述

### APP操作介面

#### 開始登入畫面

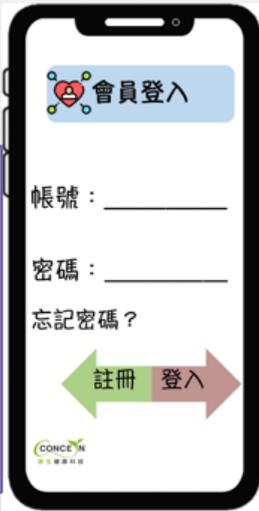
**說明：**  
直接將所提供服務列出，讓人能一目瞭然，可以快速選擇所要使用的服務。

A smartphone displaying the app's main menu. The screen shows the title "按出健康新生活" (Press for a Healthy New Life) in a yellow bar. Below it are the options: "會員登入/註冊" (Member Login/Registration), "身體檢測" (Body Check) with a heart and stethoscope icon, "推薦菜單" (Recommended Menu) with a menu icon, and "維修及客服" (Maintenance and Customer Service) with a wrench and screwdriver icon. At the bottom, there is a logo for "CONCEIN" and a cartoon character icon.

## APP操作介面

### 會員登入畫面

**說明：**  
輸入購買者的帳號與密碼，並確認帳號密碼是否正確，審核後，並自動進入首頁。



### 會員註冊畫面

**說明：**  
輸入購買者的帳號與密碼，並確認帳號密碼是否正確，審核後，並自動進入首頁。

## APP操作介面

### 登入後畫面

**說明：**  
完整輸入相關資料，確認時，先判斷相關資料的完整性，身分證、手機、信箱格式是否正確，密碼是否具備安全性；並判斷該身分證是否申請過。確認後，會回到登入畫面。



## APP操作介面

### 維修畫面

**說明：**

有預約維修及定期檢查兩個選項，並提供客服服務，能直接與客服溝通問題。



## APP操作介面

### 身體檢測畫面

**說明：**

當坐上按摩椅後，會自動偵測，並開始檢測身形及血壓和心跳，之後再傳到身形檢測中。

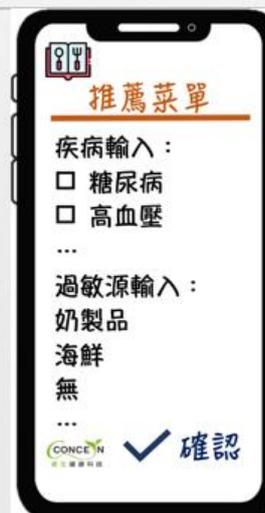


## APP操作介面

### 推薦菜單畫面 (首次使用)

**說明：**

首次使用，會跳出此畫面；提供兩種查詢方式，一種直接輸入，另一種是使用點選式，並將常見的疾病及過敏源放在點選式選單中。



## APP操作介面

### 推薦菜單畫面

**說明：**

會根據身形檢測及身體狀況來製作菜單，會提供2-3種的菜單來選擇。

