



逢甲大學學生報告 ePaper

文物加值藝術創作---「青」優獨享，「鏡」乎苛求

作者：范芷妘、陳宥婷

系級：土地管理學系三年級、會計學系一年級

學號：D9319417、D9553107

開課老師：王朝麒

課程名稱：文物加值藝術創作

開課系所：通識中心

開課學年：九十五 學年度 第二 學期

中文摘要

爲了訓練如何運用創意，將中國文物中的視覺元素，經由藝術轉化，我們使用古文物青花上圖騰的元素，結合現代產品，所設計出具有歷史特質與當代流線感的物品，除了發揮創新的思考，並將產品與報告做結合，將報告設定成不同以往之模式，呈現出以說明書的質感來搭配以青花爲主題之產品，因此我們將產本整體取名爲「青」優獨享，「鏡」乎苛求。

(1)目的：訓練如何運用創意，將中國文物中的視覺元素，經由藝術轉化，設計成爲符合現代生活機能的產品。這是現代文化藝術產業的新趨勢，將古典變成流行。

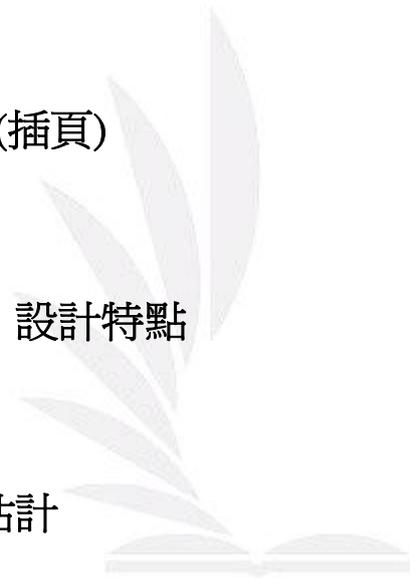
(2)過程及方法：在工作流程中，我們使用古文物青花上圖騰的元素，結合現代產品，所設計出具有歷史特質與當代流線感的物品，其中都是以手工的方式接合其產品的邊界。

(3)結果：除了發揮創新的思考，更體驗其中在製作產品中所碰到的問題該如何解決？並將產品與報告做結合，將報告設定成不同以往之模式，呈現出以說明書的質感來搭配以青花爲主題之產品，最後得到成果肯定。

關鍵字：青花、圖騰、設計

目 次

產品封面	1
第一章 青花小簡介	2
第二章 設計由來、設計理念	3
家中最優雅的風景(插頁)	
第三章 設計元素、設計特點	5
第四章 產品單價估計	5
產品封底	6
參考文獻	7



文物加值藝術創作--「青」優獨享，「鏡」乎苛求

青

花

文物加值藝術創作
青優獨享，鏡乎苛求

設計者：

士管三乙范芷妘
會計一甲陳宥婷

指導專員：

王朝麒

版權歸逢甲大學所有

青花在在反
花何中而
瓷去東國
的鑑的的
藝賞古我
術青代畫
價花繪中
值瓷畫，活
何的裡也中
在細，說的
？節？們
？我明青
們可花很
以瓷少
看器見
到的了
元裝。
青飾怡情
花在他們
在作用。
他們生活
中的主角
位置。

青花小簡介

青圓朝梁用情導
花代雖瓷金銀下
瓷青早局銀下
器花至專皿大
創器元專皿大
燒器元專皿大
於的十從因分
唐燒五事此的
代至年陶元時
，主（瓷代間
經要西的燒花
宋生元燒花景
代產一造瓷景
的自二，器德
發江七不在鎮
展西八過「稱
，到景年由有產
元德鎮即於則青
代的湖於代過花
臻湖景貴，瓷
於田德族無器
逾窯鎮大命則
成熟模元王
階元立「浮
段立書畫中
。立書畫中
。立書畫中



我們青可以
塑是實只
造活用是
了在一當
一當也件
個代可古
可生以董
能活藝擺
：裡藝術
的創，意
，與想像，
的創，意

設計由來

能代表中華民族的圖案，非「青花」莫屬。青花瓷器上的色彩圖案，幾乎成了中國人的圖騰，西方世界一看到青花，勢必聯想到東方中國。這種象徵中華民族的藝術代表性，使得「元青花」在世界文物拍賣市場上屢屢衝上高價，這股潮流並未止息。

青花瓷器是古代中國的時尚發明，美麗的白地藍花裝飾，佈景引起當時全球的收藏熱潮，就連外國對中國的稱呼也以陶瓷（China）逕稱中國。



設計理念

利用青花瓷器上最具代表性的中國象徵的圖騰，運用在新的物件上，並加值創造出寢室至寢室，馨子的「小角」，讓使用者在設計中，將中國古文的朦朧美，營造出「小角」，讓使用者在設計中，將中國古文的朦朧美，營造出「小角」，讓使用者在設計中，將中國古文的朦朧美，營造出「小角」。

館把青
物家的
博回琢
進帶雕
走則史
漸者歷
漸幸，有
。盤器；青
裡，有花遠
。在瓷史的
、青國美如
瓶上的中，我
花經驗的是離
在人輝。不
印令這藝術花
烙經這藝術花
騰曾懷藝青
圖代緬的的
麗蕭後高情
美這讓之活
明，讓之生
鮮傳窗為人
，流櫺成先
花是著終滿
青百隔最充
地過，玩花
白經裡花

元代，青花主要出現於中東穆斯林明族飲食所用的大悲、大碗、大盤、
大罐。我們發現身邊擁有各式各樣大小不一的造型青花家用品。
大現，是古的只碗，一雙筷，都是家中最美、最優雅的風景。
現不論實使



部份文章選自逍遙雜誌專題研討

設計元素

元代青花瓷器的裝飾風格，大抵可歸納為疏朗型與繁複型兩大類。起外裝飾技法還可細分為刻花、印花、雕塑以及白地青花、藍地白花與青花縣苗等數種方式。

而具體的構圖內容除了常見的牡丹文、蓮花文、菊花文、魚藻紋、鳳凰紋、麒麟紋與龍紋外，特別是出自原曲故事的人物描寫，更是顯得鮮活有趣。



設計特點

我們將一代的青花與白花結合在夜燈與鏡子上，運用對比色法將藍白兩色做穿透性的效果，由夜燈的外框做藍地白花，而燈罩則是以對比白地藍花，作為兩者接縫之強烈視覺觀感。

而鏡子特別選用互動式的效果，運用可撕黏的方式，搭配使用者的情緒，與心情轉換做一個變換，解除產品原有的固定格式，讓產品與使用者有更貼近的互動感。

產品單價計

夜燈:布	20	盒子:魔鬼粘	180
支架木	15	盒子外殼	100
木框	120	不織布	50
燈泡	150	其他工本費	150
色料	45		
鏡子:魔鬼粘	120	總價	530
鏡子	45		
不織布	40	售價	800

青

花



參考文獻

逍遙 Les Loisirs 12 月號/2006 第 6 期

