



逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：

電子商務手機網站專題

作者：黃旭輝、江安浩、賴映晴、溫苡辰、黃相儒、賴怡靜

系級：企業管理學系三年丙班

學號：D9473487、D9473353、D9473235、 D9427216、 D9550000、 D9550103

開課老師：陳建文 老師

課程名稱：電子商務

開課系所：企業管理學系

開課學年： 95 學年度 第 2 學期

中文摘要

在網際網路及資訊發展快速的今天，我們可以從網路中搜尋到許多新的訊息及資訊，消費者也可以從網路中，收集商品資訊直接進行點選比較。而台灣的行動電話使用者數量再全球排名第十二，在亞洲僅次於中國、日本與韓國，超過80%的高使用率，讓使用手機成爲台灣的新全民運動，因爲手機普及所形成生活應用與市場商機，成爲產業熱門關注的焦點。因此我們選擇針對提供消費者手機資訊及線上購買的網站來進行討論及比較。

從調查中我們可以發現，在現在有越來越多的人使用網際網路蒐集資訊，在手機產品資訊蒐集的比例上，消費者從網際網路上找尋商品訊息爲最多佔整體的79%，而其中上網搜尋手機的管道以專業的手機資訊網站爲最多，因此我們選擇了這個主題，目的是爲了比較產品導向與資訊導向的網路差異性。

使用方法：利用顧客介面設計的7C架構，以及SWOT分析，並針對各個研究網站提出問題及改善方案。

在網際網路及資訊發展快速的今天，我們可以從網路中搜尋到許多新的訊息及資訊，消費者也可以從網路中，收集商品資訊直接進行點選比較。而因爲手機普及所形成生活應用與市場商機，成爲產業熱門關注的焦點。現在有越來越多的人使用網際網路蒐集資訊，在手機產品資訊蒐集的比例上，消費者從網際網路上找尋商品訊息爲最多佔整體的79%，而其中上網搜尋手機的管道以專業的手機資訊網站爲最多，因此我們選擇針對提供消費者手機資訊及線上購買的網站來進行討論及比較。

而我們也針對了手機網站在網路購物市場中的劣勢及威脅，找出了因應的對策以及解決的方案。

關鍵字：

電子商務

E-commerce

7C 架構

目 次

一、動機與目的	p1
二、手機王	p2
三、手機報	p21
四、手機 GOGO	p35
五、Yahoo 奇摩購物中心	p44
六、比較網站	p52
七、預計進行方式	p54
八、甘特圖(進度表)	p54
九、SWOT分析與解決方案	p55
十、結論	p75
十一、組員工作分配	p77
十二、資料來源	p78

一、動機與目的

在網際網路及資訊發展快速的今天，我們可以從網路中搜尋到許多新的訊息及資訊，消費者也可以從網路中，收集商品資訊直接進行點選比較。而台灣的行動電話使用者數量再全球排名第十二，在亞洲僅次於中國、日本與韓國，超過80%的高使用率，讓使用手機成為台灣的新全民運動，因為手機普及所形成生活應用與市場商機，成為產業熱門關注的焦點。因此我們選擇針對提供消費者手機資訊及線上購買的網站來進行討論及比較。

從調查中(下表)我們可以發現，在現在有越來越多的人使用網際網路蒐集資訊，在手機產品資訊蒐集的比例上，消費者從網際網路上找尋商品訊息為最多佔整體的79%，而其中上網搜尋手機的管道以專業的手機資訊網站為最多，因此我們選擇了這個主題，目的是為了比較產品導向與資訊導向的網路差異性。

手機產品資訊搜集管道比例 (依年齡分群)

	16~25歲	26~30歲	30~35歲	全體
報章雜誌平面廣告	50%	39%	42%	44%
報章雜誌專題報導	39%	37%	37%	38%
DM	49%	32%	32%	38%
電視廣告	38%	34%	36%	36%
手機雜誌專刊	53%	54%	52%	53%
銷售人員介紹	42%	35%	30%	36%
詢問親朋好友	50%	40%	40%	44%
電信展	30%	31%	24%	28%
網際網路	77%	79%	82%	79%
其他	1%	1%	0%	0%
以上皆無	1%	1%	1%	1%
	429%	382%	374%	397%

註：本題為複選

資料來源：資策會MIC經濟部ITIS計畫，2006年11月

手機資訊搜集管道比例一網站類型 (依年齡分群)

	16~25歲	26~30歲	30~35歲	全體
電信業者官方網站	50%	58%	50%	53%
手機業者官方網站	42%	45%	49%	45%
專業手機資訊網站	81%	75%	73%	76%
拍賣網站	43%	46%	40%	43%
購物網站	41%	43%	50%	45%
電子產品討論區	48%	44%	55%	49%
留言版 (BBS)	31%	16%	7%	18%
新聞網站	7%	6%	6%	6%
	343%	334%	329%	336%

註：本題對有選擇在網際網路搜集資訊的受訪者進行測試；本題為複選
資料來源：資策會MIC經濟部ITIS計畫，2006年11月

介紹網站

主要網站：Yahoo 購物中心手機館

比較網站：手機王

手機報

手機 GOGO

消費者收集手機資訊管道多數以網際網路。其中以專業手機資訊網站為最多。

二、手機王網站 7C 介紹

Sogi! 手機王簡介

Sogi! 手機王為媒體公認之全國最大手機資訊與通訊社群網站。自 1999 年成立迄今，期間歷經網路熱潮，渡過網路泡沫化時期，仍保持不墜且持續成長，現已達到每日平均瀏覽頁數 200 萬頁，每日上站人數平均達十四萬人(單日更曾高達十六萬的紀錄)，且擁有二十五萬忠誠會員及每月超過百萬人的社群基礎。

手機王目前經營十二個主要頻道(手機館、討論館、報價館、圖鈴館、專題報導、二手館、新聞館、購物館、遊戲館、3G、主打、數位服務等)，提供優質且多元的網路內容與服務，各頻道皆有專人負責經營，即時更新與提供最完整的資訊，因此獲得廣大網友與企業客戶的迴響與信賴。

Sogi! 手機王的品牌願景為：針對台灣通訊族群，Sogi! 手機王希望能提供此族群一個全面與準確的手機資訊和一個交流的園地，並透過發展出更多、更好的網路服務，帶給大家更便利的網路環境，持續朝著「全國最大之手機入口與娛樂網站」之目標前進。因此我們希望 Sogi! 手機王這個品牌深植全台灣每一個人的心，達到：想到通訊資訊就想到 Sogi! 手機王。

此外，手機王基於取之於社會，用之於社會的想法，積極投入數位服務的領域，拉拉山水蜜桃、中原大學數位服務、推動減少數位落差、泰國 Mae Sot 服務、白蘭部落.....等都可以看到手機王的身影，手機王的能力有限，但我們知道，他們需要幫忙，所以手機王義無反顧，所以希望藉著手機王的努力，可以爭取到更多資源來幫助這些團體，大家來一起來，讓手機王在數位服務的領域上不再是孤軍奮戰。

公司名稱：首機網路股份有限公司

網站網址：<http://www.sogi.com.tw/>

網站設立時間：西元 1999 年 10 月

每日平均瀏覽人數：14 萬人次(最高：16 萬)

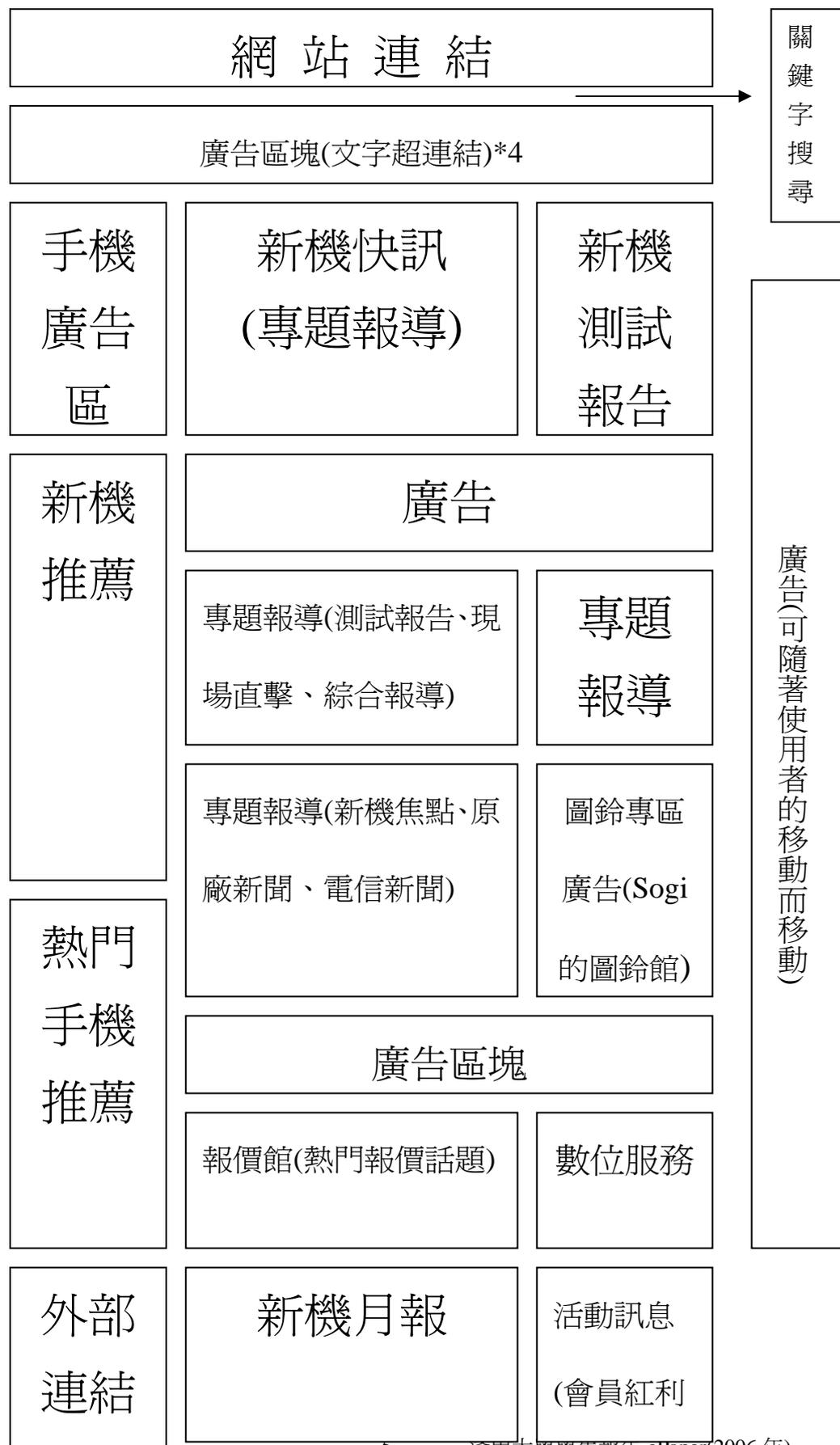
每日網站平均 Page views：200 萬頁

會員人數：25 萬人

主要業務：手機/電信產品相關資訊與服務提供

Sogi! 手機王的品牌願景：為針對台灣通訊族群，Sogi! 手機王希望能提供此族群一個全面與準確的手機資訊和一個交流的園地，並透過發展出更多、更好的網路服務，帶給大家更便利的網路環境

手機王 7C 及網頁介紹



(一)情境：

手機王的網站設計與擺設，除了文字及標題的敘述外，配合著照片及圖樣，讓人可以容易了解清楚產品的資訊以及特性，也可以讓使用者容易搜尋到所要的訊息。是屬於美觀及機能型兼具的整合型。在格式化與機能性兩者中取得均衡。在美觀方面用圖片及圖文的配合使得使用者可以容易的連結產品的資訊，利用圖片讓使用者可以與產品直接做連結，快速找到自己想要的資訊，其瀏覽工具讓使用者可以透過在網頁中的瀏覽，利用點擊就可以進入網站提供的網頁中，瀏覽相關的產品訊息。

在機能方面，手機王將其提供的服務區分為六大區並於網頁的最上層提供了連結各區的架構，讓使用者可以快速的到達他們需要的資訊區域，也可以透過手機王提供的關鍵字搜尋找到自己需要的資訊，這樣就不怕不知道手機完整的型號而找不到相關的訊息。



機能

- ◆ 區與區之間的分界：從網頁最上層的架構中已將此手機王網站區分為手機館、討論館、報價館、公益專區、圖鈴館、專題報導各區，使用者依照自己的需要選擇進入，在各區之間方便使用者搜尋不同資訊，且在各專題裡，更細分多種機能搜尋功能。

例如：手機館，依 1)手機點閱排行榜，2)討論排行，3)廠牌綜合排行來做更細部連結，網站依手機”點選熱門”方式讓使用者了解目前最 HOT 的資訊。

手機點閱排行榜		討論排行		廠牌綜合排行	
名次	廠牌型號	名次	廠牌型號	名次	廠牌
1	Nokia N95	1	NOKIA N73	1	Nokia
2	Nokia N73	2	Sony Ericsson K750i	2	Sony Ericsson
3	Sony Ericsson K800i	3	MOTOROLA 明	3	Motorola
4	Nokia N75	4	Sony Ericsson K800i	4	SAMSUNG

- ◆ 連接的架構：使用者可以利用網頁最上方連結架構，快速的在網站的各區之間來回。
- ◆ 瀏覽工具：可以透過手機王提供的關鍵字搜尋方式，快速搜尋到產品資訊。
- ◆ 速度：顯示的速度很快，除了在某些有特定資料的網頁需要較多的下載時間，整體來說手機王的下載顯示畫面的速度很快。
- ◆ 可靠度：最近手機王的網站部份區域顯示有問題，因手機王網站進行維修，使得網站某些功能將暫停使用，會減損使用者對手機王的可靠度，因此我們覺得可靠度稍低，但整體來說手機王網站提供了相當多關於手機的訊息



美觀

- ◆ 顏色設計：用簡單的白色作為網頁的主體顏色，讓整體的網頁簡單明瞭，讓使用者可以很清楚的知道手機王所提供的最新資訊，再加上簡單的區塊，將專題報導摘要整理於首頁，讓使用者可以快速的看到手機市場中最新最快的訊息，讓使用者可以根據自己的喜好，進入有興趣的專題，也可以減少使用者搜尋到一些不需要的資料。
- ◆ 視覺主題：簡單明瞭專業迅速，提供即時更新與提供最完整的資訊，希望獲得廣大網友與企業客戶的迴響與信賴。

缺點：手機王最近很多的功能無法使用，因此在它的可靠度中大打折扣

(二)內容：

手機王主要為資訊導向，聚集並組織大量的連結資訊，提供工具給顧客瀏覽其有興趣的議題，提供了許多關於手機的詳細介紹及相關資訊，並且提供未來將上市的手機資訊以及提供手機的測試報告，還有各種手機的排行榜，讓使用者可以做為參考。

提供的手機資訊
相當完整及詳盡

The screenshot shows the mobile website interface for the Nokia 5300 XpressMusic. At the top, there is a navigation bar with links like '手機館首頁', '手機廠牌總覽', '所有手機總覽', '手機大車拼', and '找手機!'. Below this is a '會員專區' (Member Area) with a login link for 'hwreport100'. The main content area features a large image of the Nokia 5300 XpressMusic phone. To the right of the image is a table of specifications:

2006年10月	GSM三頻	26萬色
130萬畫素	MP3, AAC, WMA, AAC+, eAAC+	JAVA
ARM 9	藍牙	microSD(T-Flash)

Below the specifications table, there are three dropdown menus for '外型' (5.6), '功能' (5.5), and '價格' (4.4). A '評分' (Rating) section shows '已有 526 人評分'.

Text on the page includes: 'Nokia 5300 XpressMusic 提供完整之音樂播放功能', '專屬音樂播放操作鍵設計 音樂播放更輕鬆', and a paragraph describing the phone's features and release date (September 2006).

- ◆ 供給組合：手機王主要是在提供手機的資訊，不論是手機的功能或是手機測試及評價供使用者討論。
- ◆ 訴求的組合：手機王的訴求就是在手機種類日新月異的現在，相對的價格也是數日一變。手機王要讓不管是要買新機的人或是想換機的人，都希望得到店家的資訊及精確無誤且即時的報價。
 1. 全年無休的報價系統，24 小時全天候的讓人知道店面即時的報價。
 2. 超過 7 萬名的會員，精準的讓手機族群知道店家的訊息。
- ◆ 多媒體的組合：結合圖片、文字、影像
- ◆ 時效的組合：隨時的更新比較的價格讓，使用者可以知道店面即時的報價，及最新的優惠或促銷。

圖：報價廠商(為手機王網站策略聯盟的通訊 隨機20筆報價 或 請選擇區域

店名	區域	價格(NT\$)	簡介	請選擇區域
聯強電訊(NOKIA特約)-美村旗艦店	臺中市	6900!	04-23716549聯強電信!來店請表明網友身份~否則以現	中彰投
數位通訊行	臺中市	7450!	22813838免強制搭配配件包~偷換原廠配件~最實在的店家	台北市
大衛通信行	臺中市	6900!	04-2024779(+256卡)保證原廠公司貨北區英才路1	台北縣基隆
聯強電信聯盟-英才店	臺中市	6900!	☆04-22082889各家門號續約.新申裝，可攜服務優惠中	桃竹苗
聯強電信聯盟-鴻源通訊-崇德店	臺中市	7800	04-22365858【不需加購任何配件】來店請表明網友身份	高屏
LG金質特約店	臺北縣	6900!	公司貨不強制搭配配件(永和得和店)29291702	雲嘉南

手機王網站提供的服務內容

手機館：手機點閱排行、討論排行、廠牌綜合排行

手機廠牌總覽：廠牌總覽

所有手機總覽：列出各廠牌手機型號

手機大車拼：一次 5 支手機線上車拼

找手機：進階條件搜尋符合您需求的手機

討論館：最新討論手機、熱門討論話題、主題討論

電子商務手機網站專題

所有手機：各型號手機專屬討論區

報價店家：報價店家專屬討論區

數位服務：對這世界多一些關懷

報價館：網友購機須知、手機報價快速查詢、本日特價、哈燒手機討論版

店家所在區域：以區域查詢報價店家

特價商品總覽：來這裡撿便宜

報價館須知：來看看這裡的報價規則，保障自己的權益唷!

加入報價館：網路商機無限，趕快加入報價!擴展客源!!

問題反應：若遭遇店家報價不實，請您與我們反應。

報價店家討論區：與報價店家線上接觸

排行榜

熱門手機排行榜：前十五名熱門手機排行

熱門討論排行榜：前十五支熱門討論手機

熱門話題排行榜：前十五則熱門話題排行

熱門詢價排行榜：前十五支熱門詢價

通路銷售排行榜：神腦國際、全虹通信、震旦通訊-十大熱賣手機排名

主打：專屬的手機產品資訊 event site

圖鈴館：手機圖鈴下載

專題：專題報導!精采可期!

測試報告：想換新機嗎?看完測報再來決定吧。

現場直擊：熱騰騰的新機記者會端上桌來給您瞧瞧!

特別企劃：想知道手機的最新趨勢與哈燒話題，來這裡找就對了!

新機月報：每月熱門手機排行，手機達人必 K!

SOGI 週報：每週精彩報導複習與新機回顧。(可以考慮放入電子報內容)

手機 GOGO：手機 GOGO 雜誌精彩節錄

手機貼圖：精采生活、KUSO 創意，歡迎貼貼貼，與我們分享。

活動專欄

強檔手機：精緻呈現強檔手機

網聚體驗：網聚真有趣，人不能到就看看照片過過乾癮吧!

手機展覽：歷年手機展覽全都收在這囉~

歷年活動：手機王舉辦過的活動盡收眼底

經典寫真：與手機王一同欣賞各國美景風光

研究報告：市場分析報告

3G：最新消息、3G 手機評比、解答疑惑、精選文章

娛樂頻道：3G 帶來的精彩生活，一手掌握

3G 手機測試：最新 3G 手機測試

3G 技術介紹：3G 的最新技術，這裡告訴你

3G 大未來：新機發表，一支也不漏

3G 玩樂通：有了 3G 精采節目隨時收看，玩樂不落人後

3G 手機總覽：列表總覽

3G 論壇：關於 3G 的問題，都收集到這裡嚕!一起加入討論!

二手館：買賣二手機

新聞館

新聞分類：各廠牌、通信新聞來這裡找就對了

新機快訊：新機新聞，一則也不漏!

原廠新聞：原廠消息都收在這裡

電信消息：各家電信又再放什麼話啦?

中國通訊：中國通訊市場也是戰況激烈，快來瞧瞧!

公益訊息：熱心公益，關懷社會

其他新聞：您不可不知的資訊訊息

產業新聞：產業消息

熱門新聞：哈燒新聞

購物館：提供您娛樂、教育、購物多方面的服務

新機特賣：特賣!來搶便宜!

課程學習：自我成長是最好的投資

Pchome 線上購物：各項精品線上購，在家也能享受血拼樂趣!

Colorgo 彩購網：時尚精品，可愛玩意購的你心花怒放

網頁樣板：設計不再是傷腦筋的事情，有了樣板讓你輕鬆搞定!

遊戲館：好玩的遊戲讓你等車等人不無聊

數位服務

部落風情：山水 鳥語 花香，加上人的溫情感動，構成令人留連的部落風情

生命關懷：付出關懷，擁抱生命

海外歷程：手機王致力於公益活動，在這裡與您分享經驗，共創美好的地球村!

觀光旅遊：傷腦筋旅遊行程，或許你可以在這裡找到方向唷~

數位服務 blog：一起加入吧!!

網路創業：總有人默默堅持努力耕耘自己的人生，展現強韌的生命力

數服討論區：

會員中心

會員專區：在此您可以管理您的會員資料

會員權益：你將會知道加入 Sogi!手機王會員可享有的權利

會員紅利商品：許多超棒的紅利商品等您來兌換

訂閱電子報：不想漏掉每週的重要新聞，快來訂閱!

訂閱 RSS：RSS 是一種用來分發和蒐集網頁內容的 XML 格式

(三)社群：

手機王的社群屬於互動式的溝通，讓使用者可以透過討論區的主題，給於回應與建議，關於相關的問題也可以提問，由使用者互相留言討論。屬於強力型，成員相互間的活動為經驗與資訊的分享。而手機王所提供的討論區是依照各廠牌不同的型號手機、電信業者、報價店家或其他主題討論及其他的數位服務有提供不同的討論專區，讓使用者依其所需要的資訊或有問題的部份進入各個專區進行討論。

- ◆ **互動工具：互動式的溝通**在此類的溝通中，使用者或顧客可以直接且持續地與其他人即時地（或接近即時）對話；手機王所提供的討論區，使用者有問題可以提出與其他的使用者進行討論與心得分享及交換訊息。
- ◆ **社群的類型：屬於強力型**提供互動式社群功能，如聊天室與訊息欄。使用者拜訪這些網站，並企圖與其他成員互動或尋找特定的資訊。使用者可以從討論區或是產品的評價中，知道其他使用者對於產品所提出的討論。

依照廠牌區分

圖：討論區的分類

The screenshot shows a forum interface with several categories of discussion boards. On the left, there are navigation menus for '排行榜' (Ranking) and '電信業者' (Telecom Providers), both circled in red. The main content area is titled '熱門討論區' (Hot Discussion Areas) and is organized by brand. Brands listed include ASUS, LG, NOKIA, SAMSUNG, BenQ-Siemens, MOTOROLA, OKWAP, and Sony Ericsson. Each brand has a small image of a phone and a brief description of its features. Below the brand categories is a table of '最新話題' (Latest Topics).

最新話題	文章標題	人氣	篇數
MOTOROLA 明	◇3D MOTO秘密通道◇	最後更新 2007/4/7	1215 1
MOTOROLA 明	◇3D MOTO秘密通道◇	最後更新 2007/4/7	343 1
手機各館 要賣二手機留言版	啥?索尼易利信k6181只賣【5300	最後更新 2007/4/7	437 1
NOKIA N73	大大們..	最後更新 2007/4/14	542 3

(四) 客製化：

消費者可依照自己的喜好特定條件(使用者的興趣、習慣和需求、喜好)，就能順利篩選出在條件內的手機，減少在購物網站上必須逐一尋找的困擾。但這項功能需要是會員始可使用。或是選擇網站設定好的條件，將手機依照不同的價位或是依其他功能的區分將手機分類，使用者可以需求進入，可以一次就看到所有相關類型的手機機型，還有一項方便的功能”**手機大比拼**”，使用者可以選擇多款手機同時進行比較。

- ◆ **量身訂作**：手機王的會員可以使用一項功能，量身訂造手機，雖然不是真正的是專屬於自己的手機，但是這項功能提供了會員，可以輸入自己的喜好及特定條件，快速的找出符合使用者需求的手機。
- ◆ **客製化的類型**：可以根據使用者需要的條件，快速找出符合使用者需要的手機資訊。會員可依照自己的偏好，選擇項目勾選讓手機王的這項功能，自動篩選出符合個人條件的手機。這樣會員可以避免找到很多不符合自己需要資訊的問題。

會員專區

hwreport100(登出)

[查看會員贈品](#)

量身訂造手機

3G手機 | SmartPhone智慧型手機 | [分析找手機](#)

[百萬畫素可插卡mp3手機](#) | [1萬2以下MP3拍照手機](#) | [超便宜彩色照相手機](#) | [折疊卡娃依偶像機](#)

hwreport100 您好，歡迎使用手機王「量身訂造手機」速配服務，請勾選下列您所需要的功能，我們將會為您找出符合您需求的手機。如果有任何使用上或規格錯誤的問題，歡迎至[手機資訊堪誤板](#)反映。

請選擇項目

一般項目(外型)	
空機價位	<input type="radio"/> 6000元以下 <input type="radio"/> 12000元以下 <input type="radio"/> 20000以下 <input checked="" type="radio"/> 已上市 <input type="radio"/> 不拘(含未上市)
頻率系統	<input checked="" type="radio"/> GSM <input type="radio"/> CDMA2000(亞太) <input type="radio"/> PHS <input type="radio"/> WCDMA(中華/台灣/遠傳/威寶)
機身設計	<input type="checkbox"/> 折疊式 <input type="checkbox"/> 滑蓋式 <input type="checkbox"/> 直立式 <input type="checkbox"/> 防水 <input type="checkbox"/> 自拍鏡 <input type="checkbox"/> 隱藏式天線
主螢幕色彩	<input type="radio"/> 不拘 <input type="radio"/> 6萬色以上 <input checked="" type="radio"/> 26萬色以上 <input type="radio"/> 1670萬色
主螢幕解析度	<input checked="" type="radio"/> 不拘 <input type="radio"/> 128x160以上 <input type="radio"/> 220x176以上 <input type="radio"/> 320x240以上
相機畫素	<input type="radio"/> 不要有相機 <input type="radio"/> 至少30萬 <input type="radio"/> 至少100萬 <input checked="" type="radio"/> 至少200萬 <input type="radio"/> 300萬以上 <input type="checkbox"/> 一定要C
影音娛樂	<input type="checkbox"/> FM收音機 <input checked="" type="checkbox"/> 聽MP3 <input checked="" type="checkbox"/> MP3鈴聲
傳輸介面	<input type="checkbox"/> 紅外線 <input type="checkbox"/> 藍芽
進階技術	<input type="checkbox"/> 英漢字典 <input checked="" type="checkbox"/> 可擴充插卡 <input type="checkbox"/> 三 <input type="checkbox"/> Wi-Fi 無線網路 <input type="checkbox"/> GPS衛星導航
作業系統 (Smart Phone)	<input type="checkbox"/> Windows <input type="checkbox"/> Symbian <input type="checkbox"/> Linux

品牌偏好 (未選代表不拘)

台灣品牌	日系	韓系	歐美
<input checked="" type="checkbox"/> Asus	<input type="checkbox"/> NEC	<input checked="" type="checkbox"/> LG	<input checked="" type="checkbox"/> Nokia
<input checked="" type="checkbox"/> BenQ-Siemens	<input type="checkbox"/> Sanyo	<input type="checkbox"/> VK	<input type="checkbox"/> Sagem
<input type="checkbox"/> Dopod	<input type="checkbox"/> Sharp	<input type="checkbox"/> Innostream	<input type="checkbox"/> Alcatel
<input checked="" type="checkbox"/> OKWAP	<input checked="" type="checkbox"/> Sony Ericsson	<input type="checkbox"/> Pantech	<input type="checkbox"/> Philips
<input type="checkbox"/> MITAC	<input type="checkbox"/> Panasonic	<input checked="" type="checkbox"/> Samsung	<input checked="" type="checkbox"/> Motorola

首頁 綜合搜尋 手機搜尋 專題報導 討論區搜尋 手機規格搜尋 請輸入關鍵字

會員專區
hwreport100(發出)
查看會員頭像

手機搜尋：已上市、GSM、螢幕色彩26萬色以上、螢幕色彩不均、相機至少200萬像素、可聽MP3、mp3鈴聲、可插卡、限定廠牌

以下是符合您需求的所有手機，您還可以按照下列條件排序，也可以勾選1~5支手機進行規格比較。
如欲重新搜尋，請點選「量身訂造手機」，謝謝。
如果有任何使用上或規格錯誤的問題，歡迎至手機資訊論壇版反映。

排序：廠牌型號 | 價格 ▲ ▼ | 重量 ▲ ▼ | 新到舊
共 98 筆 第 1/2 頁 [1 2]

 Nokia 5700 XpressMusic 重量：11 G 手機介紹 詳細規格 \$12956 手機寫真 討論區 測試報告	 Motorola KRZR 鏡線金 重量：103 G 手機介紹 詳細規格 \$8673 手機寫真 討論區
 BenQ-Siemens EF71 炫金達人 重量：100 G 手機介紹 詳細規格 \$7315 手機寫真 討論區 測試報告	 SAMSUNG SGH-D908 金屬銀 重量：93 G 手機介紹 詳細規格 \$10304 手機寫真 討論區 測試報告
 SAMSUNG SGH-D848 金屬銀 重量：100 G 手機介紹 詳細規格 \$8539 手機寫真 討論區 測試報告	 BenQ-Siemens EF71 粉紅情迷晶鑽 重量：100 G 手機介紹 詳細規格 \$7950 手機寫真 討論區 測試報告
 OKWAP i885 Hello Kitty 重量：112 G 手機介紹 詳細規格 \$11259 手機寫真 討論區	 Motorola KRZR maxx K3 重量：105 G 手機介紹 詳細規格 \$12864 手機寫真 討論區

根據我們所輸入的資料，為我們找出符合條件手機及其資訊

手機大比拼的功能，多隻手機同時進行比較

◆ 手機大比拼的功能

會員可以同時比較多個手機的優缺點，不過一次最多只能比較五支手機的訊息，這項功能將各個手機的資訊提供並放在一起，讓會員更容易再不同的手機中做比較，讓會員可以同時看到多個自己中意的手機的資訊，並可以快速比較各個手機的其功能或其他方面的優缺點。其比拼內容包含，手機的基本項目、螢幕、影音功能、相機、外型介面、內建功能、通話功能、傳輸介面、網路、以及其他方面的比較。

會員專區

hwreport100(登出)
[查看會員贈品](#)

搜尋

請選擇 價格
 請選擇相機規格
 藍芽 FM收音機
 MP3鈴聲 MP3播放
 記憶卡 找手機
[進階搜尋...](#)

排行榜

- 熱門手機排行榜
- 熱門討論排行榜
- 熱門話題排行榜
- 熱門詢價排行榜
- 通路銷售排行榜

定期報導

·5月新機月報 **New!**

手機大車拼

Nokia 5700 XpressMusic \$12956	SAMSUNG SGH-D908金屬銀 \$10304	OKWAP i885 Hello Kitty \$11259	Nokia 6288 \$9111	Nokia 7390 \$11826

基本項目

- ▣ 螢幕
- ▣ 影音功能
- ▣ 相機
- ▣ 外型介面
- ▣ 內建功能
- ▣ 通話功能
- ▣ 傳輸介面
- ▣ 網路
- ▣ 其它

基本項目

尺寸	108.2 x 50.5 x 17.3 mm	103.5 x 51 x 12.9 mm	93x46x24 mm	100 x 46 x 21 mm	90 x 47 x 19 mm
通話時間	最高可達 3.5 / 2.5 小時	3.3 小時		2.5~3 小時	3.5 小時
重量	115 g	93 g	112 g	115 g	115 g
上市日期	2007 年 5 月	2007 年 4 月	2007 年 2 月	2006 年 10 月	2006 年 11 月
電池種類	鋰電	鋰電	鋰電	鋰電	鋰電
體積	84 cc			91 cc	76 cc
待機時間	最高可達 12 天	250 小時	80~100小時	200~280 小時	220 小時
電池容量	900 mAh	800 mAh	800 mAh	970 mAh	
內建記憶體	30 MB	80 MB		6 MB	22 MB
記憶卡插槽	microSD(T-Flash)	microSD(T-Flash)	miniSD	miniSD	microSD(T-Flash)
音樂播放器	MP3, AAC, WMA	MP3, AAC, AAC+, eAAC+	MP3	MP3, AAC, AAC+, eAAC+	MP3, AAC, WMA, AAC+, eAAC+
處理器					ARM 9

每個項目都可以展開，使用者可以全部展開，比較各個手機

(五)溝通：

手機王與使用者之間的對話，是單一方面性的，使用者只能透過留言的方式向手機王反應問題，但手機王目前連留言的功能也無法使用，除了留言外手機王與使用者的溝通方式就是傳送電子報。我們也發現了使用者與手機王間的溝通方式只有透過留言連絡或是電子報，沒有提供聯絡電話、Q&A、MSN 或 Skype 互動溝通的服務。

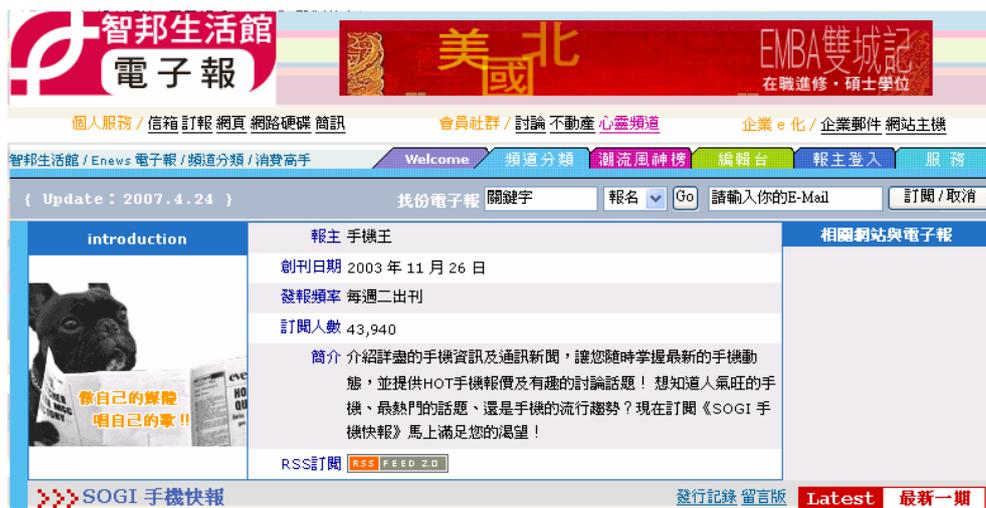
手機王的電子報分為三種

1. 手機王會員電子報 (每週五發行)
2. 訂閱「奇摩/手機王」電子報 (每週二、五發行)
3. 訂閱「智邦/手機王」電子報 (每週二發行)

手機王奇摩/智邦《SOGI 手機快報》是給非會員訂閱的，讓不是會員的使用者，也可以接收到關於手機王最新的消息，即手機王提供的資訊。



上圖：奇摩手機王電子報



上圖：智邦手機王電子報

- ◆ **溝通的特色：**手機王是屬於**廣播式**，只是單向地由企業到使用者的資訊交流，並沒有提供使用者回應的機制。而手機王的溝通是透過每週發送電子報給使用者告訴使用者關於網站有何新的功能、資訊、或有什麼活動，另外手機王官方還有在討論區中，放置官方的訊息傳遞給使用者。
- ◆ **溝通的類型：**一對多，使用者沒有回應，這類網站鎖定目標群眾，以電子郵件、電子報或網站廣播事件來跟使用者溝通。網站會寄發符合使用者需求或興趣的個人化訊息給使用者，以即時更新或提醒的方式呈現資訊，網站並不提供顧客回應的方法。
- ◆ **缺點：**手機王未提供 Q&A 的資訊、也沒有提供客服電話，雖然有提供問題反映的方式(E-mail)，但不確定他們會給予回應，我們也親自寄了問題，目前正在等待手機王網站的回應，即我們無法與手機王友互動式的溝通，也沒有提供線上諮詢的服務，如 MSN 或 SKYPE。



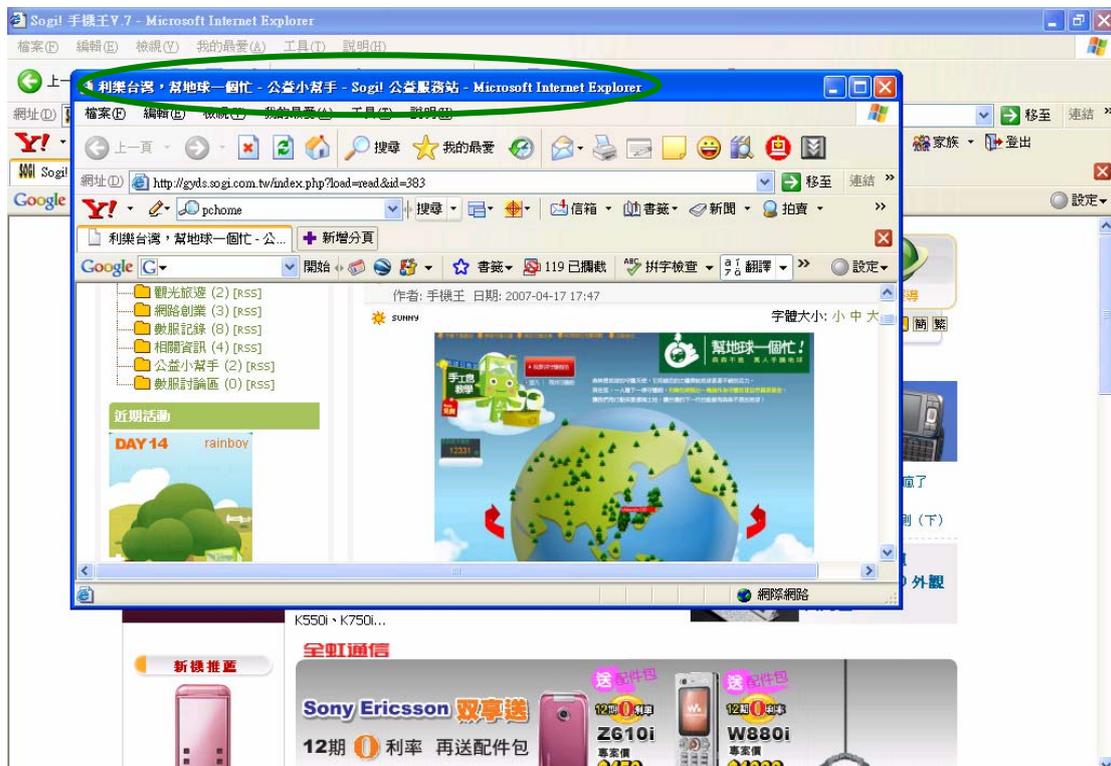
“連絡我們”看似為使用者的留言板，但手機王是以 E-mail 的方式寄出給其處理部門，為使用者與組織之間的對話，若送出後畫面中顯示下面的畫面，則代表成功寄出意見。

(六)連結：

是指網站與其他網站連接的程度。

- ◆ 連結的特色：手機王的連結是透過網頁中的超連結來進行，手機王網頁以劃底線及特別強調的字眼、照片或圖片來呈現給使用者，連結方式有：

(1)手機王的網頁與其他網站的連結，為跳出視窗式的連結，即所要連結的網頁會再另外一個視窗跳出的網頁上，都用於與手機無關(如公益)或是各專業購物網站(PCHOME、精品)



- ◆ 連結的類型：屬於目的地網站，手機王網站本身即有完整的內容，網站的內容多為手機王自產的資料，再加上連結至相關資訊的網站，像可以從手機王網站連結至許多公益網站或部落格，或連結到 pchome 購物中心手機部份，則為連結埠網站。

The screenshot shows a mobile phone website with several sections:

- Product Listings:**
 - Nokia 6290
 - Motorola RIZR Z3 (NT \$7800)
 - Nokia 6300 (NT \$8485)
 - O2 Xda Atom Life (NT \$24546)
 - LG KE600 (NT \$7316)
 - LG KE970 Shine
 - Toshiba 906常見問題解答篇
 - Nokia E65確定有內建Skype Out嗎?
 - LG KE970 Shine TO K1的一些小問題
- Activity Information (活動訊息):**
 - 【限量紅利好禮】** 紅利商品數量有限，要換要快，換完為止... 獨家紅利好禮
 - 【溫馨五月情】** 優惠期間一律特價 \$180, 限量優惠200個, 數量有限...
- Navigation and Links:**
 - RSS sogi.com.tw
 - 網易手機 mobile.163.com
 - 全球IT測試領導品牌 Tom's 中文網
 - 台灣最大IT入口網站 DigiTimes 科技網
- Main Content:**
 - 手機王 2007 年 5 月新機月報**
 - 在經過三窮四絕的兩個月，5 月份通常是邁入旺季的開始，各家廠商皆推出年度最重要的機種，為了暑假的傳統旺季做暖身。包括一線國際大廠、國產

The screenshot shows a product page for the SonyEricsson K810i:

- Navigation Bar:** 購物館首頁 | 課程學習 | PChome線上購物 | 精品銀飾 | 網頁新報
- Product Title:** SonyEricsson K810i 3G照相手機
- Features:**
 - ◆ 320 百萬畫素相機
 - 30 萬視訊鏡頭
 - Xeon 氙氣閃光燈
 - 支援 Sync 電腦同步
 - 支援 M2 記憶卡擴充
- Price:** 網路價：15800 元
- Right Side Banner:** 電玩系列 懷舊卡通 圖片 動畫 下載
- Bottom Section:**
 - 專業網頁樣版
 - 網頁設計 苦惱阿>< 想破頭 還是沒有idea
 - PChome 新機特賣
 - Nokia 8800 Sirocco Gold 頂級手機
 - ◆ 200 萬畫素相機
 - 10K 全機身
 - Sony Ericsson K610i 超輕巧 3G 手機
 - ◆ 200 萬畫素相機
 - MP3/MPEG4影片播放

A green circle highlights the navigation bar, and a green arrow points from it to the text "連結至其他網站".

(七)商務：

手機王主要是提供資訊的平台，提供使用者手機的資訊外，亦提供仲介業者的訊息讓使用者可以直接進入實體通訊行購買，而手機王與仲介的通訊行，應為策略聯盟的關係，手機王提供報價館的功能，讓業者可以刊登最新價格及優惠訊息，而要在手機王的報價館中刊登訊息，則先需要加入報價館，每個月需要付給固定的價格。

而手機王的報價館業務是外包給外面公司經營，其業務委託丞諾股份有限公司 全權代理，如何加入報價館如以下說明

加入報價館需要三個步驟

1. 店家下載及填寫 店家申請表，傳真至 02-2528-0055 。
2. 由丞諾股份有限公司審核完後，寄送合約書至申請店家。
3. 店家審閱合約並用印後，寄回 丞諾股份有限公司 。

費用計算

每月 1200 元計算，採年費收取，壹年共 14400 元。

另外手機王也與 Pchome 線上購物做連結，讓使用者可以在手機王中獲得關於手機的資訊，然後在透過 Pchome 線上訂購。

各類道廣告商品

- 頻道廣告商品
- 首頁
- 手機館
- 討論館
- 報價館
- 全館
- 手機討論館
- 手機王會員
- 廣告價目**
- 聯絡我們

首頁

破壞式+浮水印

- 破壞式
600x350
flash 40k
(8秒後縮小)
- 浮水印
80x100
flash 10k / gif 10k

輪撥文字

- 12字內

新聞文字

- 圖-80x60
jpg 3k / gif 3k
- 標題-21字
- 引言-35字

新聞頭條

- 圖-400x150

廣告為手機王的商務收入

- ◆ 商務的特色：而手機王的商務能力應該為**中商務能力**，其主要的收入應該是像合作的策略聯盟業者收取費用，以及在網站中提供廣告的區塊，提供廣告刊登並收取費用，以及手機王的圖鈴館有小額付費的圖鈴下載服務。
- ◆ 主要的商務為與市場中的店家形成策略聯盟，仲介業者提供資訊給手機王的使用者，並向店家收取一定的費用。
- ◆ 另外手機王提供了圖鈴區，使用者可以從此專區付費下載圖鈴或是手機遊戲，使用者可使用小額付款的方式透過電信業者或是選擇線上刷卡付費的方式，取得點數，之後就可以下載鈴聲或是遊戲…等。而轉至的付費頁面，為你所選擇的電信業者或其他，是其都有安全性的保障，但其商務都不是在手機王網站中所提供的。

其商務上的缺點，手機王網站在商務上的能力較低，使用者沒辦法直接在手機王網站上購買手機，本身手機王網站也沒提供註冊、購物車、點選方式完成採購、或是追蹤訂單及配送方面商務上的服務，因為其主要為提供手機資訊。



◎ 儲值取得 登入密碼 ◎ 會員登錄方式

儲值 手機收到 進入網站 利用登錄密碼進入
利用以下付費方式 登入密碼 sogi.99178.com.tw 圖鈴下載或發送簡訊
使用本站服務項目

會員儲值方式 > 請利用手機門號作為儲值帳號 ★10元圖鈴 ★儲值禮物 ★加入儲值

◎ 網站儲值 取得登入密碼 ◎ 手機儲值_直撥專線 取得登入密碼

手機門號: (請利用手機號碼作為帳號)

> 選擇儲值付費方式 (200點/次)

- 台灣大哥大小額付費
- 中華電信839小額付費
- 遠傳電信小額付費
- Hinet小額付費
- 泛亞電信小額付費
- 線上刷卡儲值

下一步

各家門號皆可接收圖鈴 撥打專線儲值、取得登入密碼	
中華電信手機	利用 中華電信 手機或市話 撥打 0204-01-099
遠傳、和信 威寶、東信 手機	
台灣大哥大手機	直撥 0209-01-099
泛亞電信手機	

依語音指示儲值 儲值中請勿掛斷電話!

步驟1 優惠儲值點數 請按 2

步驟2 儲值點數 200點 請依語音輸入代號: "1"

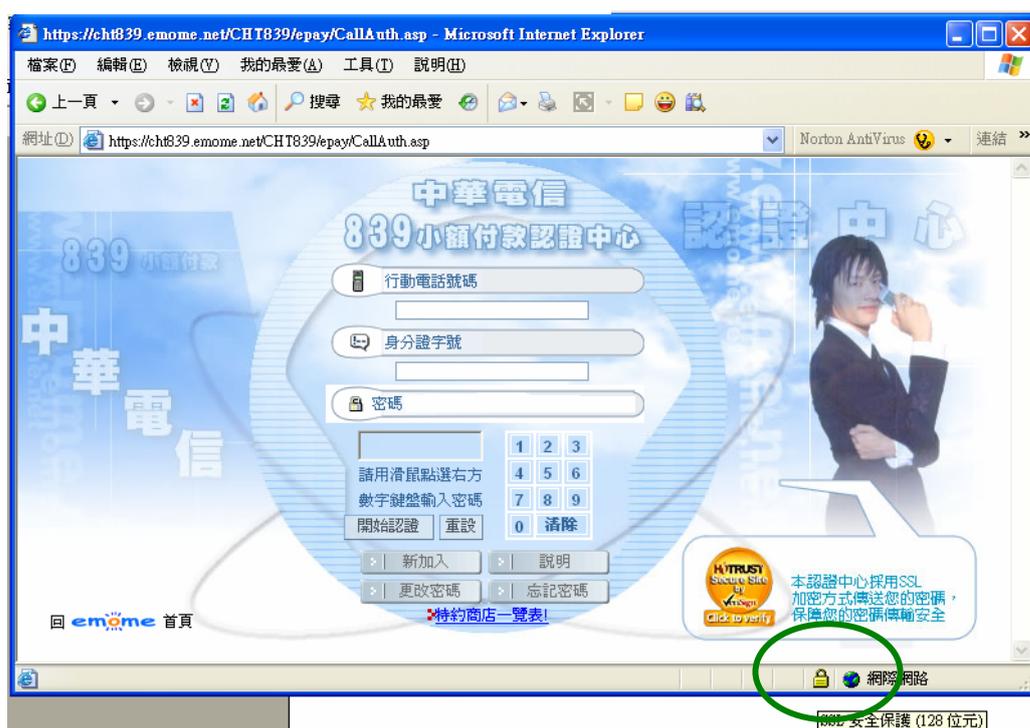
步驟3 輸入儲值的 手機門號 和 電信業者代號 選擇電信業者 | 中華電信 請依語音輸入代號: "1"

步驟4 儲值完成!! 立即收到手機簡訊，取得登入密碼與儲值點數。 隨時進入“我已儲值”or“優惠”，手機立即接收圖鈴。

王心凌 原音鈴聲下載下載
王心凌/處女座2007年5月偶像-愛...
王心凌/愛的天靈靈
王心凌/第一次愛的人
王心凌/戀愛節奏
王心凌/觸鬚子

圖：圖鈴館加值付費的商務方式

圖：商務有安全機制 SSL



手機王的 7C 統整表

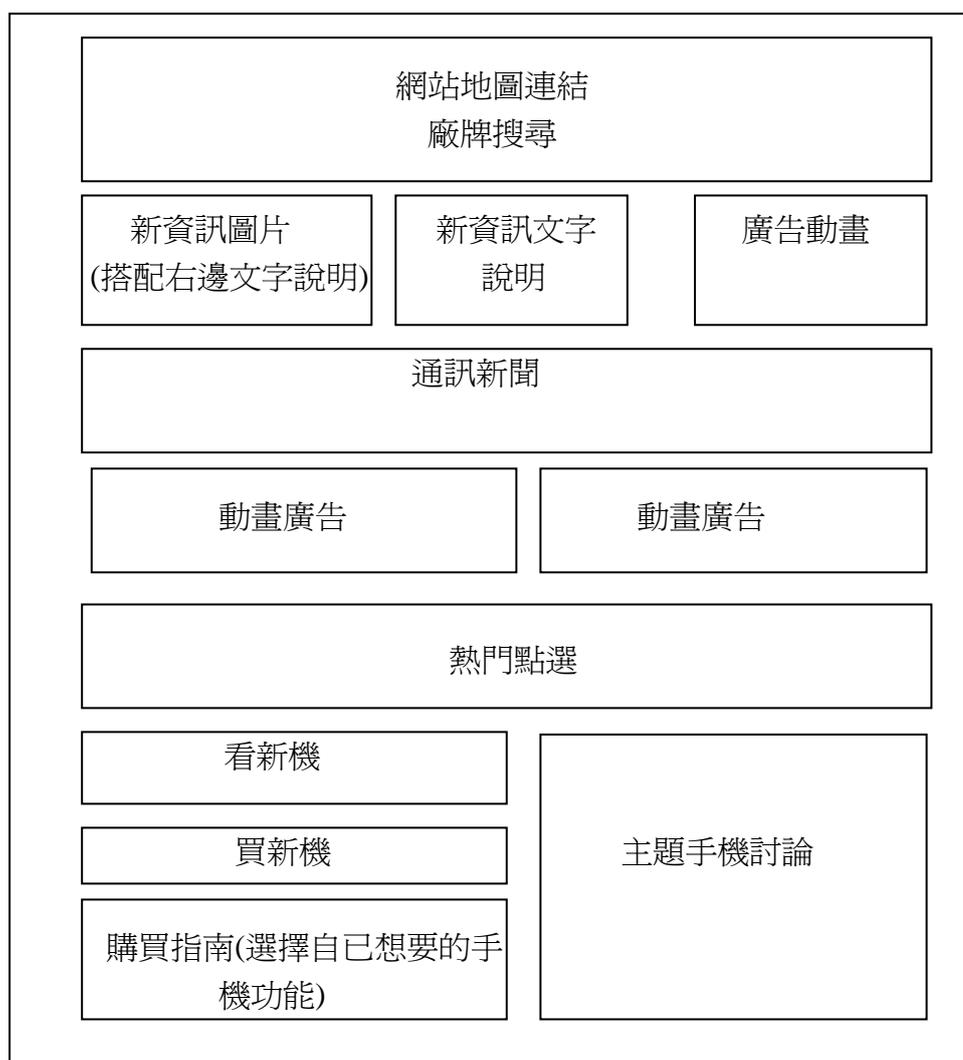
情境	美觀導向	機能導向	整合式	
內容	產品導向	資訊導向	服務導向	
社群	不存在型	受限制型	強力型	
客製化	一般型	中度客製化型	高度客製化型	
溝通	一對多，使用者沒有回應	一對多，使用者有回應	一對一，使用者沒有回應	一對一，使用者有回應
連結	目的地網站	連結埠網站	入口網站	
商務	低商務能力	中商務能力	高商務能力	

三、手機報網站 7C 介紹

手機報 Phonedaily

(一)情境：

首頁的架構配置大致如下圖



手機報屬於整合式類型兼具機能性感受與美感。

在機能性方面：

- ◆ 區與區之間的分界：手機報的最上層架構包括新聞、手機、討論、出清、配件、遊戲、會員登入、註冊等。架構底下有熱門點選(例：頂級照像、視覺美型、音樂達人、智慧高手、10,000 以上、5,000~10,000、5,000 有找)、新機與購物指南等商品。

- ◆ 連結的架構：首頁可以連結到其他的區域，例如：新聞、手機、討論、出清、配件、遊戲。除了遊戲之外，進入這些區域，上層架構連結一樣存在，這樣的連結架構讓使用者可輕易地在網站的各區之間來回。
- ◆ 瀏覽的工具：使用者可直接選想找的廠牌手機，且下方紅色所圈的地方可依使用者的喜好點選，只要把游標移到任一個上面就會有符合那類型的手機款式，例：使用者想要 5,000 元有找的手機，把滑鼠移到上面就會有許多款的手機出現。
- ◆ 速度：設計簡單，雖然手機圖片多，但是並不影響網頁顯現在使用者螢幕上的時間，但在遊戲的部份，有時出現畫面的速度較慢。
- ◆ 可靠度：手機報網頁的可靠度普通，只是有一、兩次連時無法顯示網頁，但在大多時間連結是正常的。
- ◆ 媒體的存取能力：手機報有動畫式廣告。

美觀方面：

- ◆ 顏色設計：手機報採用灰白色調，讓人的感覺網站內容顯得突出，如果背景色調太鮮豔的話使用者剛進入網頁時交點就會被拉走而不會注重在網頁內容。

圖：手機報上層首頁



- ◆ 視覺主題：動畫式的廣告和亮麗的手機造型圖片搭配文字說明來傳遞手機的特色。手機報網頁有區分頂級照像、視覺美型、出清、遊戲…等，這些分類除了可以連結到每個品類，也能對使用者提示手機報所有的商品類型。

圖：手機報下層首頁



(二)內容：

- ◆ 供給組合：主要是銷售手機可以網路訂購(每隻手機的出貨廠商不同)或直接到網站所顯示供應商(通訊行)的地址購買。
- ◆ 訴求的組合：手機報強調產品的促銷與提供低價、可靠訊息、多種手機廠牌、討論區、服務信箱與客服專線等來服務顧客，因此是屬於認知類的訴求。
- ◆ 多媒體的組合：結合圖片、文字和動畫影像廣告。
- ◆ 時效的組合：隨時的更新比較的價格、促銷的活動與新資訊。
- ◆ 資訊導向：手機報裡有許多的手機圖片和資訊，都是從供應商所整合而得的內容，使用者可以依所想要了解的手機廠牌及型號來看供應商所提供的資訊，例如：尺寸重量、顏色、價格等等。

廠牌 SonyEricsson Z310i GSM 三頻 手機

耳機
大哥大
PHS
行動
itel
oi
ile
JS
iQ
emens
Berry
IGi
T
ibo
ET

相片 報價 訂購 討論 比較 追蹤

[記者/蔡惠如整理]

尺寸重量：87 x 46 x 24.5 mm / 90 g
 螢幕：主 128 x 160 pixels、65536 色 CSTN
 副 96 x 64 pixels、單色
 相機：30 萬像素 CMOS
 使用時間：通話 420 分鐘 / 待機 300 小時
 顏色：黑色、金銅、酒紅
 電磁波值：SAR 實測值 0.65 W/Kg
 今日均價：NT\$4,500 《按我查詢報價》



圖：每款手機都有照片、報價、訂購、討論、比較、追蹤的服務〔會員才有〕



廠牌 SonyEricsson Z310i GSM 三頻 手機

耳機
大哥大
PHS
行動
itel
oi
ile
JS
iQ
emens
Berry

地區(必選) 改變縣市 搭配門號 使用費率 配備

中部 台中市 中華電信 (新辦)(續約)183/188/288 不拘

開始比價 介紹 訂購 相片 討論 追蹤

不拘
簡配
全配

新手操作指南.....

1. 請選擇『地區』及『縣市』來鎖定比價搜尋範圍
2. 請選擇『搭配門號』、『費率』及『配備』來指定產品項目

點選比價後的畫面就有地區、是否搭配門號、使用費率、配備的選擇

價格	商店名稱	門號	配備	更新
3000	台中市 北區 - 聯強電信聯盟--新頻道通信	中華	簡配	04-25
	* (新辦)(續約)183/188/288 ★來店請表明網友 04-22309988			
3000	台中市 南區 - 工學通信--美村南店	中華	簡配	04-25
	* (新辦)(續約)188/288 美村南路20號(忠明南路口/小北百貨對面)-歡迎來電預訂22600303			
3000	台中市 南區 - 哈電族通訊	中華	簡配	04-25
	* (新辦)(續約)188/288 本店位於台中高工正門對面22602909			
3000	台中市 南屯區 - 聯強電信聯盟--日虹通信	中華	簡配	04-25
	* (新辦)(續約)188/288 來電店請先表明比價王網友方享有優惠價			
3000	台中市 北區 - 豐棋通信	中華	簡配	04-25
	* (新辦)(續約)188/288 ●歡迎門號可攜●宅配到府●高價回收中古機			
3100	台中市 北區 - 聯捷通訊廣場	中華	簡配	04-25
	* (新辦)(續約)183/188/288 請務必先來電確認否則恕無法享有優惠			
3200	台中市 西屯區 - NOKIA特約經銷商--河南店	中華	簡配	04-24
	* (新辦)(續約)188/288 歡迎舊機回收換新機-★各家門號可攜服務●			
3200	台中市 西區 - SAMSUNG 星鑽--曉鴻通訊	中華	簡配	04-25

圖：比價的畫面，價格會隨時更新

(三) 社群

手機報的社群是以每廠牌手機型號之不同而有不同的討論區使用者在購買手機前會到討論區去了解某款手機的評價，另外有疑問的使用者會到討論區去發表問題希望可以得到協助，或者可和其他使用者做意見交流來滿足他們的需求以及經驗與資訊的分享因此這也屬於互動式的溝通。

◆ 社群的類型：強力型

手機網的使用者企圖與其他使用者動，並尋找特定的資訊，雖然有些網站也有提供聊天室，但手機報是提供討論區可讓有特定主題或目的的成員之間做互動。它提供免費的討論區和即時資訊，有 80% 的網站內容是由使用者所創造，討論的主題從手機的外觀到手機的內部功能都有。

	廠牌型號 (點選可直接進入該手機的討論區)	到舊手機的討論區
系統商	中華 · 遠傳和信 · 台灣大東信 · 亞太 · 大眾 · 亞太 · 威寶 · 震旦 · 全虹	
熱門話題	手機保險 · 最新手機 · 藍牙 · 記憶卡 · MP3 · 交易買賣 · 情報分享	
作業系統	Symbian · Smartphone · PocketPC · Palm · Linux	
Amoi	A1 · BV1000 · V801	
Apple	iPhone	
ASUS	J501 · J502 · M307 · M530W · P526 · P535 · P735 · V80 · V88i · Z801 · Z802i	
BenQ	E72 · M315 · S80	
BenQSiemens	CF61 · CL71 · E81 · E81 · EF51 · EF61 · EF71 · EL71 · S81 · S88 · SF71	
BlackBerry	7290 · 8700g · 8707g · 8800	
CellGi	M808	
CKT	3368 · C3188 · S308	

進入討論區區分手機款式進行討論

討論區 > LG >> KG300 的討論區

發文 介紹 報價 訂購 精華

搜尋討論區: 送出 版主: 小胖

最近回應	文章標題	發表人	篇數	人氣
2007-05-05	想要擁有 LG Shine 時尚發光體?	站方公告	1	3013
2007-05-05	一起來體驗音樂巨砲 LG KE600	站方公告	1	8501
2007-05-05	手机資料備份軟體，網友免費下載!	站方公告	1	134580
2007-05-04	喇叭	123	19	2321
2007-05-01	使用心得	roddy	2	147

[免費 IE7 下載](#)
 瀏覽更快更安全。取得由 Google 自訂的最新 IE7。
www.google.com/intl/zh-tw/

[玉山憑證報稅省時又便利](#)
 玉山網路憑證讓您報稅e指通，還有時尚PDA、手機等大獎送給您!
www.esaspc.com.tw

[台灣大哥大 myfone 網路門市](#)
 母親節幸福獻禮，諾基亞6131夢幻黑色，台灣大哥大獨家\$2,990元起。
www.myfone.com.tw

電子商務手機網站專題

2007-04-10	★★★★★請大家多加利用推薦&檢舉功能★★★★★	^斷我流 ^	1	43	0
2007-04-10	★★★★★發文前請詳讀此討論區版規★★★★★	^斷我流 ^	1	34	0
2007-04-27	照相能調整距離嗎?	阿緯	2	72	0
2007-04-25	kg320超棒-----	mmgogo9	1	165	0
2007-04-23	果凍套	三口劍	5	294	0
2007-04-23	鬧鐘問題	^^	2	85	0
2007-04-23	LG KG32的USB問題	阿緯	2	123	0
2007-04-23	KG320 灌MP3的問題 拜託各位達人了	阿緯	3	133	0
2007-04-22	大家電話簿都如何設定	毒蟲	1	45	0
2007-04-21	MP3檔案好大 有人會轉檔嗎	毒蟲	5	121	0
2007-04-21	這款當機問題	Li	2	226	0

選擇手機款進入左上角可點選發文或者可在下面點選其他人所發表的文章,如果想回答發問者的問題也可以回應

討論區 >> LG >> KG300 的討論區

[介紹](#) [報價](#) [訂購](#) [追蹤](#)

主題：這隻手機好嗎??

(一般訪客) 小強 發表時間：2007-03-25 21:00
IP 61.230.81.249 [收錄](#) · [檢舉](#) · [推薦](#)

用過的可以說明一下嗎?? 值得買嗎? 還是要再看看?

免費 IE7 下載
瀏覽更快更安全。取得由 Google 自訂的最新 IE7。
www.google.com/toolbar/ie7/

玉山燕證報稅省時又便利
玉山網路憑證讓您報稅e指通，還有時尚PDA、手機等大獎送給您!
www.es045ec.com.tw

台灣大哥大myfone網路門市
母親節幸福獻禮，諾基亞6131夢幻兼色，台灣大哥大獨家\$2,990元起。
www.myfone.com.tw

競標 競拍 拍賣
無拍賣底價 大放送 競標競拍 拍賣 無拍賣底價 大放送
www.kokolo.com.tw/

Google 提供的廣告

(一般訪客) jj 回應：小強 發表時間：2007-03-26 01:00
IP 60.248.177.238 [收錄](#) · [檢舉](#) · [推薦](#)

發問者

(一般訪客) jj 回應：小強 發表時間：2007-03-26 01:00
IP 60.248.177.238 [收錄](#) · [檢舉](#) · [推薦](#)

我也買了kg300....
上個月買的....
這隻手機真的是便宜又好用喔!!
螢幕大解析度有水準以上的表現....
最誇張的就是他鈴聲的細膩度....
真的是極品中的極品~~~~~
況解價位又便宜....
使用上非常方便....
我真的愛死這隻手機了....
如果要買的話可以好好考慮唷!!
包你不會後悔的!!

回應者

(四) 客製化



◆ 個人化：

圖：會員登入後的個人設定

已完成註冊手機報的會員只要進入手機報登入之後在就可以享有儲存個人訊息(包括留言板、私人訊息、發送紀錄、管理好友)、我的追縱(包括手機追縱和討論追縱)、發言紀錄(包括開板文章和回應文章)和我的收錄(包括收錄文章)，另外也可上傳照片到自已的會員專區內，只要登入會員在網站內搜尋到喜歡或想購買的資訊就可以儲存到我的追縱、我的收錄以便以後再度回到手機報時，使用者不需重新搜尋只要登入會員網站就可以看到之前所儲存的資料，因此是中度客製化型，而手機報的客製化沒有量身訂作。

(五) 溝通

◆ 廣播式

大量郵件傳送：手機報沒有傳送電子報。

常見問題集(FAQ)：手機報在手機的部份並沒有 Q&A，而在下載區才有下載的 Q&A，將使用者常見的問題提供詳盡的答覆並將問題與答覆公布在網頁上。

發送電子報：手機網在註冊時並沒有讓我們勾選是否訂閱電子報之類的選項，加入會員後也沒寄過電子報。

◆ 互動式

手機報沒有提供客服專線只有提供服務信箱，我們有用服務信箱提疑問給他們，正在等待他們的回應。而遊戲中的客服專線是提供者 Pocketnet 的 客服專線。手機報只有各個供應商的服務電話而已，如使用者對某款手機有疑問時可以依此款手機的供應商所提供的服務電話來詢問。



- ◆ 一對一，使用者可以回應：

手機報有提供聯絡信箱，使用者對於商品或網站有問題或意見時可以利用聯絡信箱反應問題。

(六)連結

- ◆ 跳出視窗式：在手機報中動畫式的廣告，只要點選它就會跳出另一個視窗，就能連結並檢視這張影像原始出處的網站。在點選遊戲的選項時，雖然還在手機報的網站中，但會跳出另一個全部關於遊戲的視窗。



- ◆ 外製內容：手機報的內容是來自外部供應商所提供，在手機報的網站內能看得到供應商的訊資訊。
- ◆ 目的地網站
手機報沒有提供連結到其他的網站，只有可以連結到他們自己的資訊。

《 手機 預 訂 專 區 》

	手機配備	簡配。依原廠內容配備為準
	手機顏色	紅、黑
	搭配門號	免
	代理商	威寶、東訊
	保固期限	一年保固
	特 價	\$4500
	運 費	\$150
	合 計	\$4650
出貨廠商	BENQ-SIEMENS特約經銷商	

手機是由不同供應商出貨

學學生報告 ePaper(2006 年)

(七)商務

- ◆ 註冊：使用者註冊能讓網站儲存使用者現用手机廠牌與型號、送貨地址與帳號。

加入 PhoneDaily 手機報會員

登入帳號： *請任選 6~10 個字元

登入密碼： *請任選 6~10 個字元

確認密碼： *重新輸入一次密碼

姓名： *請填寫您的真實姓名

暱稱： *討論發言暱稱，2~10個字元

手機號碼： *例如：0912345678

現用手机廠牌：

現用手机型號：

E-Mail：

- ◆ 購物車：使用者如要購買商品就必須直接訂購。

手機廠牌

- Jabra 耳機
- 台灣大哥大
- 大眾 PHS
- 亞太行動
- Alcatel
- Amoi
- Apple
- ASUS
- BenQ
- BenQSiemens
- BlackBerry
- CellGi

Sharp WX-T91 GSM 三頻 WCDMA 手機

相片 | 報價 | **訂購** | 配件 | 討論 | 比較 | 追蹤

尺寸重量：108.7 x 50 x 28.5 mm / 148 g

螢幕：240 x 320 pixels、26 萬色 2.4 吋 ASV

相機：主 320 萬像素 CCD
副 11 萬像素 CMOS

使用時間：通話 300 分鐘 / 待機 240 小時

電池：900 mAh

顏色：黑、紅

電磁波值：SAR 實測值 0.794 W/Kg



圖：點選訂購就可以購買手機

- ◆ 安全性：雖然是透過帳號與密碼登入，但登入會員後在網頁右下角並無黃色的密碼鎖的圖示。
- ◆ 信用卡核准：手機報目前是採用貨到付款的方式，目前尚未有信用卡付款的服務。

DNET
Dopod
ELIYA
GiNO
glofish
G.PLUS
GSmart
HP
LG
Mio
Motorola
NEC
Nokia
O2
OKWAP
Palm
Pantech
Philips
OLA
SAGEM
Samsung

我要訂購.....請填寫基本資料.....

姓名： Email：

電話： 行動：

附註： 請指定手機顏色、收貨時間或是其他需求

住址：

付款方式.....

採用『貨到付款』機制，最安全可靠！在您的 PhoneDaily 手機報預訂物品後，並不需要立即付款。我們會經由宅配業者將貨品送至您指定的地點，甚至您可以指定送貨時間，共有早上、下午兩個時段選擇。在您點收貨物無誤後，再當面將現金款項交給快遞人員，目前尚無刷卡付費服務。

送貨方式.....

當您填寫完成本連絡預訂單後，出貨廠商會與您確認詳細資料。正常情況約於確認完成隔

- ◆ 點選方式完成採購：購買者點選要購買的商品之後點選訂購，填寫資料送出就完成採購，另外可讓購買者選擇送貨的地點與時間(上午或下午)來完之訂購。
- ◆ 來自附屬網站的訂單：手機報沒有此項商務。
- ◆ 規格制定的技術：使用者可從購買指南或點選手機圖片進入更仔細的說明，如果想在同一畫面比較其他廠牌型號的手機可按比較就可以選想要比較的手機，一次可以比較五種手機的性能，另外也可看指定款手機在不同通訊行的價格，只要點選比價就可以選擇地區(例：台中市)來看哪家的通訊行賣的價錢最低或最合理。

購買指南 -- 請選擇您想要的手機功能 (如不拘則可不需勾選)

使用系統

不拘 三頻 四頻 3G(WCDMA) CDMA PHS 雙模

基本外型

不拘 直立 滑蓋 掀蓋摺疊 特殊

數位相機

不拘 無 100萬內 100~200萬 200~300萬 300萬以上

實用功能

自動對焦 補光燈 字典 手寫 GPS

資料傳輸

藍牙 記憶卡 WiFi HSDPA

智慧型手機

不拘 微軟 Linux Symbian PalmOS 封閉式

開始搜尋

圖：購物指南-填選想要的手機功能

PHONEDAILY 手机報

新聞 手機 討論 出清 配件 遊戲 會員專區 | 登出

依廠牌找手機 全站搜尋

蜘蛛人讚不絕口的手機是? 五月份 Nokia 手機促銷

請選擇你想比較手機的廠牌，再選擇手機的型號

Sharp	Motorola	OKWAP	--選擇廠牌--	--選擇廠牌--
903SH	C139	H138	--選擇型號--	--選擇型號--

比較

手機八比拼一結果

廠牌	型號	系統
Sharp	903SH	GSM 三頻 + 3G
Motorola	C139	GSM 雙頻
OKWAP	H138	GSM 雙頻

基本外型

圖：手機比較，最多可以五款手機一起比較功能

- ◆ 訂單追蹤：手機報沒有此項功能。
- ◆ 配送的選擇：經由宅配業者(每支手機的出貨廠商不同)將貨品送至購買指定的地點，甚至您可以指定送貨時間，共有早上、下午兩個時段選擇。

The screenshot displays a mobile website interface. On the left, there is a list of brands: SAGEM, Samsung, Sharp, Siemens, SonyEricsson, Toshiba, TWM, WINII, and 其他廠牌. Below this is a '熱門配件' (Popular Accessories) section featuring a 'SE CSS-20 桌上擴音座' (SE CSS-20 Desktop Speaker) for \$490 and '雙卡待機' (Dual Card Standby) options. The main content area is titled '送貨方式' (Shipping Method) and '售後服務' (After-sales Service). The shipping section states that goods are delivered within 2-3 days. The after-sales service section mentions that users should contact the provider for any issues. A central box provides contact information for '吉安通訊' (Gian Communication), including a service hotline at (02)2832-7555 and operating hours from 13:00 to 21:30. A red note asks if users have any questions about 906 online purchases. A large green arrow points from the contact information box to the text '依出貨廠商的不同而不同' (Different by shipping manufacturer).

送貨方式

當您填寫完成本連絡預訂單後，出貨廠商會與您確認詳細資料。正常情況約於確認完成隔日出貨，消費者在 2~3 日內即可收到貨品 (缺貨狀況除外)。商品運送範圍為台灣本島，外島地區運費需另計，恕不接受國外網友之訂單。

售後服務

關於您訂購的商品產生任何問題時 (例如：商品規格或數量與訂購時不符、運送時受損、使用說明不清等)，請您直接與我們聯絡。

由於本款手機是原廠公司貨、未經使用之新品，保證享有各大 **原廠手機代理商** 之全省保固服務。

出貨廠商：吉安通訊
服務專線：(02)2832-7555
營業時間：下午 13:00 ~ 晚上 21:30

如果您對於 906 的網路訂購有任何疑問
歡迎來電洽詢，我們將竭誠為您服務。

依出貨廠商的不同而不同

- ◆ 低商務能力：

手機報的商務有廣告刊登、廠商加盟，在手機的部份有銷售手機、配件，這是由廠商提供的資訊，網路訂購時也依不同的手機由不同的廠商出貨而遊戲項目裡的下載是 Pocketnet 所提供，裡面有手機遊戲、手機圖片桌布、鈴聲音樂、動畫影片下載、商業軟體和文件軟體和應用軟體下載，但這些下載有限定手機型號。下載收費的方式有簡碼下載和線上下載兩種方式，簡碼下載限於【中華、遠傳、台哥大、泛亞、東信】之已開通 GPRS 用戶，用簡訊的方式輸入下載代碼等回傳下載即可，費用計入手機帳單裡而線上下載是輸入手機號碼，收費方式是可使用信用卡或電信帳單付款；若要使用銀行小額付款機制，就要點選使用玉山銀行 eCoin 付款，但手機報在銷售手機和配件的付款的方式是採用『貨到付款』機制，購買者在手機報預填寫完訂購資料(包括姓名、電話、E-mail、地址、附註的

地方可寫上想要的手機顏色、收貨時間或其他需求)後，廠商會與購買者確定資料後在正常情況約於確認完成隔日出貨，消費者在 2~3 日內即可收到貨品，他們會經由宅配業者將貨品送至您指定的地點，而且購買者可以指定送貨時間，共有早上、下午兩個時段選擇。在購買者點收貨物無誤後，再當面將現金款項交給快遞人員，所以並沒有刷卡付費服務。

〈補充：〉手機報原本網頁並沒有熱門軟體，現在多了這選項，而這連結是新加坡商亞迅開發股份有限公司台灣分公司是亞迅集團 (“Asurion Corporation”) 的台灣分公司所提供，於無線通訊領域提供手機保護方案及服務的領導廠商，提供最完整之手機資料備份服務。雖然首頁畫面寫免費使用，但他只提供使用者免費的軟體，傳輸的費用使用者要自己支付。

舊網頁





進入熱門軟體之後畫面，他的會員並非手機報的會員就可以登入，要另外申請。

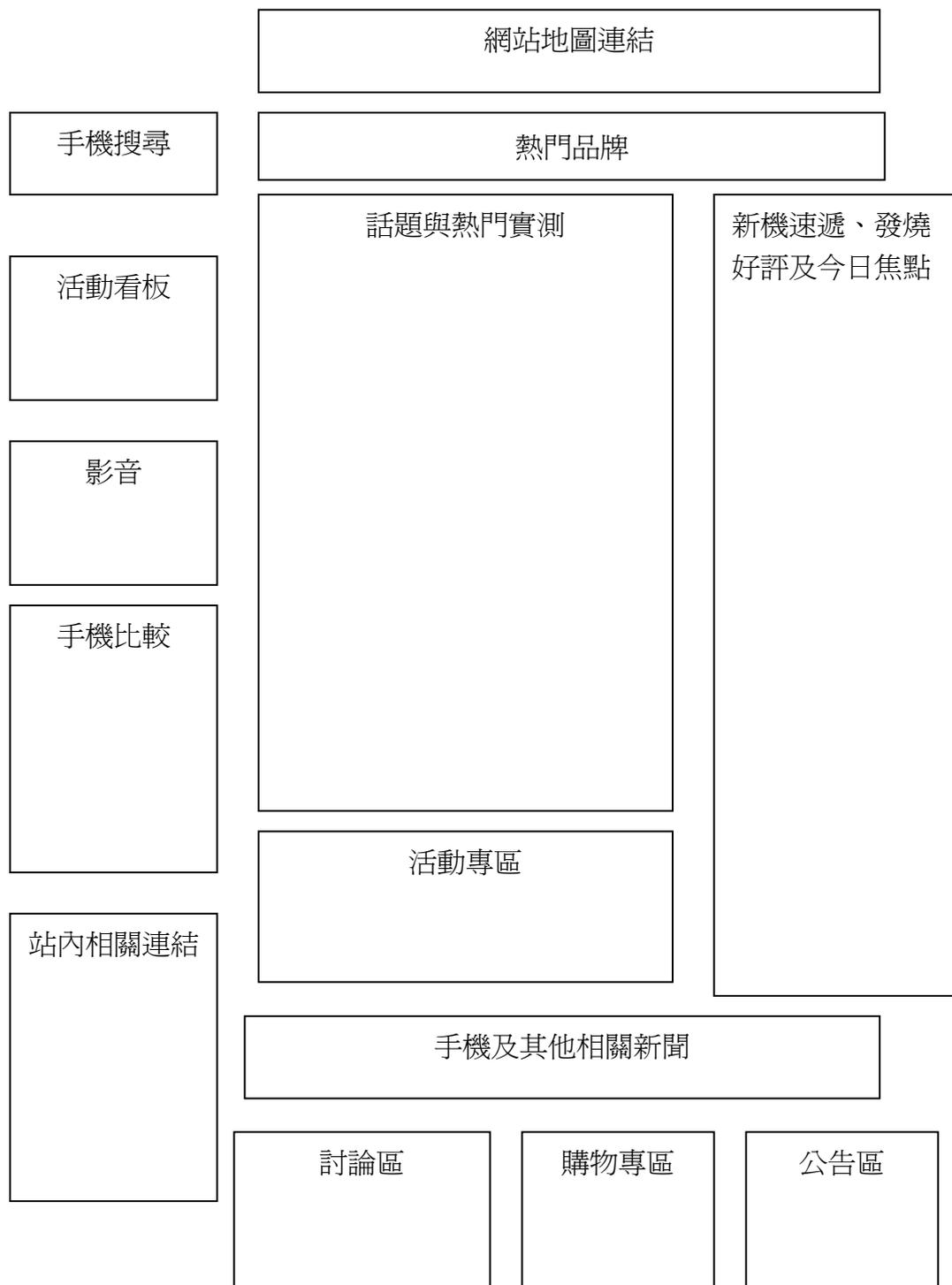


收費與一些資訊

四、手機 GOGO 網站 7C 介紹

(一)情境

首頁的架構配置大致如下圖



手機 GOGO 網以情境而言，美觀與機能導向兼具，可歸類為**整合式**機能方面：以熱門品牌、手機搜尋、手機比較為主，具有下拉式選單讓使用者快速選擇所想要得到的品牌資訊，若選單或者連結沒有所要的資訊，選單下亦有關鍵字搜尋，讓使用者直接輸入並且列出相關搜尋結果，手機比較至多可一次比較四種不同型號之手機，若要再深入，可再以簡單比較、功能、及價格三方面來進行評比。

熱門品牌：ASUS | BenQ-Siemens | Dopod | LG | Motorola | Nokia | OKWAP | Samsung | Sharp | Sony Ericsson |



圖：機能性的快速搜尋

美觀方面：如右側新機速遞以最新手機圖片配合型號(如下圖)，不含多餘的文字，一次列出多張圖片，讓使用者可直接點選，並且閱讀更深入的相關資訊，左側區塊活動連結與人像以及較鮮艷的顏色結合，給人較有活力的感覺。在中間的話題與熱門實測區塊為整合的最佳典型，以圖片為主，簡短的敘述為輔，既不失去美感又具備部分機能。

(二)內容

◆ 供給組合：

手機 GOGO 不直接販售手機，而與 Pchome 線上購物合作，成為合作夥伴，在手機增值服務上，則與全虹 BBCity 無線歡樂城合作，手機 GOGO 的主要功能便是提供手機的資訊，以及提供使用者與 Pchome 搭上線的服務。

◆ 訴求的組合：

除了一般平常容易取得的手機資訊，還有實際測試結果，與其他網友的評價與心得，同時，評分者的資料，也會提供給網站製成性別與年齡分析，以及購買意願，讓使用者了解不只是單方面的評價，並且包含不同年齡層的論點，讓意見更容易貼近使用者。



◆ 多媒體的組合：

除了最基本的文字、圖片，在一般使用者的平台上能夠順利展現，在介紹手機時，有些部份也會提供相關的影音影片介紹，讓視覺感受不只是單一。

整體外觀

石墨色酷黑外型，塗裝相當有質感，背面設計類似K系列的雙面設計，雖然對鏡頭部份沒有太多著墨，但是銀色的Walkman Logo非常吸引人。



◆ 時效的組合：

新機快遞與今日焦點，隨時與最新消息連結，以利使用者快速得到最新的資訊。

新機速遞 >>>>

 ZIKOM Z-700	 utec S898 璀璨金	 LG KG271
 LG KU970 (Shine)	 LG KG200	 Motorola V1100

本日焦點 TODAY HOT

宇達電通發表全新寬螢幕車用導航系統 C720t C520



GPS 品牌宇達電通今日發表全新兩款 4.3 吋寬螢幕車用導航系統 Mio DigiWalk ... [MORE](#)

- 威寶電信進駐 2007 春季電腦展好 ...
- 天真原味 自然發酵--GiG梁詠琪
- 台灣大哥大輝聯台灣區行動電話網 ...
- MOTO 漾媽咪！時尚好禮犒賞辛勞媽 ...
- 台灣大哥大 myfone 行動創作獎開 ...

新聞

▶ 手機新聞 ▶ 電信新聞 ▶ 展場新聞 ▶ 綜合新聞 ▶ 配件新聞 ▶ GOGO週報

 <p>MOTO 漾媽咪！時尚好禮犒賞辛勞媽咪！ 全球無線通訊及時尚手機品牌-摩托羅拉，為犒賞 365 天奉獻心力不歇息的媽咪們，特別在母親節期間，配 ... MORE</p>	<ul style="list-style-type: none">最經濟實惠的 3G 手機 Samsung Anycall Z248Sony Ericsson 推出蜘蛛人3 特別版限量手機！utec S898 秀春意 璀璨金變色登場BenQ 母親節手機溫馨大獻禮Nokia N76 玩美魅力 即將上市
---	---

由前述供給組合可得知，手機 GOGO 以資訊交流為主，除了提供實測結果外，還有網友評價以及意見，整合並且組織其他來源的內容而成，係屬資訊導向內容。

(三)社群

手機 GOGO 的討論區可分成多種區塊，例如：手機、電信業者、通訊行、主題討論、活動以及其他

綜合討論區。

所有討論區	
手機	▶ 正廠大手機 ▶ 已下市手機
電信業者	▶ 中華電信 ▶ 遠傳電信 ▶ 台灣大哥大 ▶ 大眾電信 ▶ 威寶電信 ▶ 亞太行動 ▶ 泛亞電信 ▶ 東信電訊 ▶ 和信電訊
通訊行	▶ 北區 ▶ 中區 ▶ 南區 ▶ 東區
主題討論	▶ 3G服務 ▶ 儲存卡/記憶卡 ▶ 智慧型手機 ▶ 藍芽配備
GoGo活動	▶ GoGo精彩超值服務 ▶ GoGo意見服務中心 ▶ GoGo影音爆料放送 ▶ 美女最前線
其他綜合	▶ 二手買賣交換中心 ▶ 疑難雜症會診區

其中最值得一提的是會員紅利點數服務，使用者透過加入會員取得會員資格，利用手機 GOGO 網內所提供的服務或是加入討論，都可得到紅利，而紅利累積到一定數量可至紅利點數中心換取紅利商品。

其制度如下：

GoGo 新進生(圖示：黑色手機)

資格：無，只要註冊成為手機 GoGo 會員即可無評分權利，且無法透過積分來升級資格可上傳照片

• **GoGo 見習生**(圖示：黃色手機)

資格：討論文章發表數 5 篇以上無法行使評分權利，但可透過積分升級資格可上傳照片

• **GoGo 模範生**(圖示：綠色手機)

資格：發表數 50 篇以上及積分 50 分以上可以行使評分權利可使用上傳照片可透過積分升級(可用 200 點積分換取升級)

· GoGo 資深達人(圖示：藍色手機)

資格：發表數 200 篇以上及積分 200 分以上可以行使評分權利、可使用上傳照片、可透過積分升級(可用 300 點積分換取升級)、可申請成為版主資格、可獲得連續半年免費手機 GoGo 雜誌贈閱，若此半年內又續 PO 達 200 篇以上及積分 200 分以上就可繼續獲得贈閱半年

· GoGo 榮譽達人(圖示：紅色手機)

資格：發表數 500 篇以上及積分 500 分以上可以行使評分權利、可使用上傳照片、可透過積分升級(可用 300 點積分換取升級)可申請成為版主資格、可獲得連續半年免費手機 GoGo 雜誌贈閱，若此半年內又續 PO 達 200 篇以上及積分 200 分以上就可繼續獲得贈閱半年可不定時可兌換站內活動相關贈品，並可優先獲得手機 GoGo 之活動參與權 (新機發表會、電影票...)

累積方式	
	加入會員即贈送 50 點，成功上傳大頭照再送 50 點
	點擊一次廣告得 1 點 (每則廣告最多 10 點)
	<ul style="list-style-type: none"> 申請版主成功，得 50 點 (最多申請 3 個版) 對發言評分，每次可得 1 點 (每日最多可評 5 則) 發表文章一篇得 1 點 (每日最多 10 篇，每篇不少於 20 字)，違規遭刪除，並沒收點數 上傳與主題相關照片一張得 2 點 (每日最多 3 張)，圖文不相關者即刪除，並沒收點數 重複貼文、灌水 (文章內容不實或與手機主題無關者) 經站方查證即刪除，並沒收點數 文章違規累犯達 10 次者，帳號停權 7 天，停權期間將暫停 GOGO 網站會員相關權益
	<ul style="list-style-type: none"> 單篇實測文章投票一次 1 點 (每天最多 5 點) 單篇實測文章發表看法可得 2 點，每則至少滿 20 字，否則不予計分，違規即刪除，並沒收點數
	手機評分每則 1 點 (每日最多可評 10 則)
	<ul style="list-style-type: none"> 參加一次得 1 點 (每個活動最多 20 點) 活動貼圖一張得 5 點 (每個活動最多 20 點) 備註：因會員索取熱烈，紅利贈品將統一於會員兌換日之隔日起算，需三個工作天以郵局掛號方式寄出，如有不便敬請見諒。
	加值區儲值 10 元即贈送 1 點

◆ 互動工具：

使用者可過討論區提供的訊息欄進行互動式的溝通，瀏覽與回應所有的文章，除了討論區，會員還可以透過手機實測評價來互相交流意見，屬於強力型社群。

● 最 IN 紅利商品 所有紅利商品

--	--	--	--

● 推薦紅利商品

TIM	回應時間：2006-10-15 02:05:29
討論身份 一般 討論等級 資深達人 累積積分 98 文章積分 0	新聞消息來自手機王 圖片則轉貼自其它的論壇 其實我覺得台灣人的審美觀也不差 為什麼手機一直都走"安全色"路線~ 連在日本的n73都有很像粉紅色的顏色 我也想到更多顏色的漂亮手機啦~~~

傑	回應時間：2006-10-15 08:04:49
討論身份 一般 討論等級 資深達人 累積積分 91 文章積分 0	z610i這隻手機圖片看起來好讚 不知道一之要多少錢?

◎ 意見發表

	<input type="text"/>	小艾	是一隻好用又沒啥缺點滴機種 我朋友買了一台 帮他灌了40幾個遊戲 他自己也有1居記憶卡 那多功能 可以存很多喜愛滴音樂 影片 主題 圖片 真的大大好用 最近也找到轉檔程式 把我愛滴mtv轉到機仔中 真的很棒 啲 要換機仔滴可以考慮啲 艾希 2007-04-29 10:33:07
	<input type="text"/>	小艾	有誰要買 團購可以呀 到萬華光復橋下的震旦 團購可以滴於一萬以下 啲 多來看看 2007-04-14 19:49:10
	<input type="text"/>	皓皓	呵呵~~SE刀手機真是越做越好!! 這隻隻刀很棒耶~~感覺上就是這樣 ^_^ 好像敗下去啲~~ 2007-04-14 19:33:47

(四) 客製化

電子報僅由手機 GOGO 網對全體會員發出，並無差異，其他資訊也不會記錄下會員的習慣與偏好而有所改變，但近期即將開放“加入我的關鍵機”功能，顯示手機 GOGO 有機會從一般型走向中度客製化型。



(五) 溝通

手機 GOGO 網採用混合式溝通，在廣播式的溝通除了提供一般常見問題 Q&A，並且定期發送電子報給有訂閱的會員，每當有新進消息，手機 GOGO 所有專屬公告區便會發佈。

會員權益

會員Q&A:

1. 要如何加入會員?

註冊時請按首頁左方“會員專區”的【加入會員】連結進行登入。如果無法註冊，請至頁面底下點選【意見信箱】與我們連絡，我們將會儘快為您處理。

- **Step1 加入會員**
請閱讀【會員服務條款】並確認同意。
- **Step2 填寫會員資料**
請確實填寫聯絡電話及 Email，以便活動中獎後方便與您聯繫。填寫完畢後，請按【資料確認】進入下一步。
- **Step3 確認 / 完成**
您所填寫的內容將出現在畫面上。核對正確後請按【確定送出】完成會員加入程序，如需修改，請按【返回上一步驟】。
- **Step4 認證完成 / 成為會員**
會員註冊完畢後，認證信函將自動送至您的信箱，請至您信箱收取系統發出的帳號認證信，找到“請直接點選以下連結以確認您的信箱帳號點選此”點選連結即可完認證作業並成為會員，開始享受手機GOGO的會員專屬功能囉！

寄件者：Gopphone Membership <service@mail.gopphone.com.tw>
日期：2006年3月4日 16:27:22
收件者：dgogo <go:gel341@hotmail.com>
主旨：手機GoGo會員認證信件

- ◆ 而互動式溝通上，使用者能以信箱與客服提出問題，並且使用自己的部落格來寫文章(目前尚未開放)，會員的評比與意見回饋也會成為網站內容的一部分。

意見信箱

請留下您的資料，手機GOGO會竭誠的為您服務。

姓名:

聯絡電話:

Email:

主旨:

內容:



[HOME](#) · [BACK](#) · [TOP](#)

- ◆ 溝通的類型則屬於一對多，使用者沒有回應，網站上有推廣其手機 GOGO 的雜誌，也有相關的電子報，但是不提供一對一或是量身訂做的訊息。

(六)連結

在網站上眾多的連結中，除了自己本身的內部連結，有一小部分的外部連結是由 Google 提供的廣告，以及廣告商的外製內容。

<p>到哪裡挑選好禮給媽媽? 還在為母親節禮物煩惱?B&Q特力屋網路店多樣好禮一指搞定,給媽媽來個驚喜!</p> <p>你找的合版印刷廠真便宜 想賺錢要先省錢!合版印刷大降價你不能不知,速度與價格絕對讓你滿意!</p>	<p>終結腳臭 別再相信偏方 我們知道您已經受夠了!每天回到家先衝到浴室洗腳,但臭味仍一絲絲飄來..</p> <p>線上 廣勳企業 皮件加工製造廠 各式皮件類筆套零錢包手機套萬用手冊 歡迎各公司行號禮品商來樣打版洽詢</p> <p>www.lsmore.com.tw</p>
---	--

手機 GOGO 屬於目的地網站，除了廣告外，幾乎只提供網站自產的內容，資訊得以完整交流，除了網站自有資訊外，尚有使用者的回饋，使得訊息更加完整。

中租迪和 - 汽車租賃專家
提供企業租車、代步車服務，長短期皆可

www.chaiauto.com

家具3折含淚大特賣
出清年度特賣、精品傢俱家飾一件不留! 9元商品、購物三萬再享刷卡0利率

www.twdeco.com.tw

Google 提供的廣告

(七) 商務

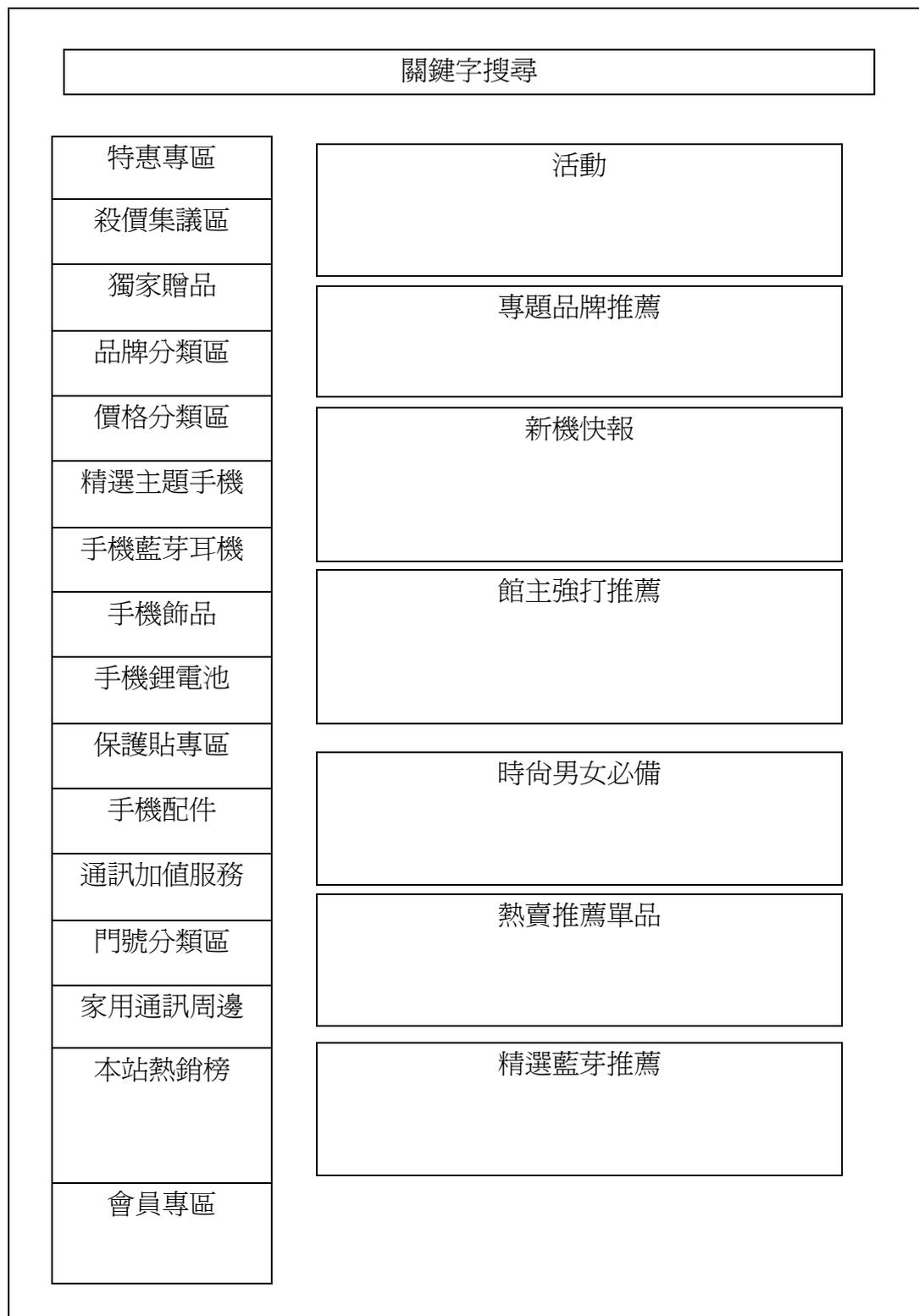
如前項所述，手機 GOGO 網僅提供資訊意見交流，網站本身並不提供手機買賣，僅提供手機的加值服務，以及使用者想要的手機資訊，手機購買功能尚未建置完成，目前唯一買賣手機的方式是透過連結，與 Pchome 線上購物合作，撮合買賣雙方，其商務類型屬於中商務能力。



五、Yahoo 奇摩購物中心網站 7C 介紹

(一)情境

Yahoo 奇摩購物中心手機館大致可以分成以下區塊：



Yahoo 奇摩購物中心手機館以情境而言，美觀與機能導向兼具，可歸類為整合式。

機能方面：大多介於左方直列區塊，可分為活動專區、品牌分類區、價格分類區或以其他電信業者門號及配件分類，讓使用者快速尋找想要的類別，若左方分類無詳細或相關資訊，使用者亦可從上方之關鍵字搜尋，輸入關鍵字，系統即會列出相關搜尋結果資訊



美觀方面：以右邊大部分區塊為主，依照各個區塊主題不同，背景與內容的圖片搭配也會隨著變動，區塊內僅以簡單的敘述以及主打的價格與圖片一起表示。



(二)內容

◆ 供給組合：

Yahoo 奇摩購物中心手機館結合各大廠牌，各種手機相關周品，使其產品服務完整，在資訊上則以讓使用者點入項目後始有相關簡介，聯合其他信用卡刷卡服務、售後服務等相關規定。

◆ 訴求的組合：

左側機能區塊為最標準訴求導向，使用者可依需求快速搜尋區塊，例如價格或是手機品牌偏好，除了最基本的特價促銷區，手機館更有特殊的 1 元無底價競標，以及手機、配件團購區，當訂購數量超過某一數量時，價格會自動下降，吸引使用者參加競標或團購活動。

目前出價 3001 元
 剩餘時間38小時58分59秒
 商品數量10
 出價次數32
 起標價格1 元
 最少加價100 元
 開始時間2007/5/4 下午 12:00:00
 結束時間2007/5/7 下午 12:00:00
[查看所有競標紀錄](#) [競標規則說明](#)
[▶ 我要競標](#)



前10名出價最高名單			
出價競標人	出價	日期	
丁先生/小姐	3001	2007/5/5 17:12:01	
陳先生/小姐	2801	2007/5/5 12:03:38	
廖先生/小姐	2301	2007/5/5 09:16:17	
郭先生/小姐	2201	2007/5/4 20:52:02	
陳先生/小姐	2201	2007/5/5 15:15:50	

◆ 多媒體的組合：

網站內使用大量文字與圖片，並且有明顯區隔，讓使用者快速尋找想要的資訊，但相對較少多媒體資訊，例如影片、影像等。

◆ 時效的組合：

配合當季上市手機，或特殊節日、促銷活動等更新資訊。





Yahoo 購物中心所提供的商品資訊

為產品導向，在手機資訊的提供上，資料相當少，僅提供商品規格的資訊。

- 支援雙頻系統
- 內建FM Radio收音機
- 支援免持擴音功能
- 手機追蹤防竊功能
- 支援GPRS Class 10/WAP 1.2
- 支援16和弦鈴聲
- 內建600KB快閃記憶體
- 支援JAVA 2.0
- 可儲存500筆電話簿
- 支援SMS/EMS訊息
- 尺寸：86.2*42.5*19.9mm
- 重量：73.5g
- 顏色：銀色/淡藍
- 螢幕：128x128畫素, 6萬5千色CSTN彩色螢幕
- 通話時間：約180分鐘
- 待機時間：約350小時 (通話時間與待機時間因網路結構及功能選擇、使用狀況而定)
- 相關配件以原廠出貨時配備為準
- 手機除新品瑕疵故障外，產品一經出貨使用後恕無法接受退换货
- 以上規格及保固有任何說明錯誤依原廠公告為主

Yahoo 奇摩購物中心手機館內容類型屬於產品導向，主要目的為販售手機與周邊，若以品類種類區分，以手機館而言則屬於專賣店，提供全方位的產品和服務選擇，並且提供特價或折價等其他誘因，除了手機以外，其次還有細分配件、電池等不同的項目。

(三)社群

Yahoo 奇摩購物中心手機館不提供任何社群提供使用者互動。屬於不存在型，沒有提供討論版，等其他使用者可以互動的服務。

(四) 客製化

Yahoo 奇摩購物中心手機館提供給會員有項客製化的服務，會員在搜尋到有興趣的商品時，可以加入追蹤，讓會員可以直接從我的帳戶中的追蹤清單中，看到有興趣的產品最新的價格以及商品狀態。



(五) 溝通：

Yahoo 購物中心提供了客服專線及問答中心給使用者反映問題並 E-mail 給客服部門，而物流中心會透過郵件的傳送及發送電子報等方式，讓使用者了解最近的商品及特惠內容。

其客服專線:(02)2654-8585(共 15 線)；服務時間:週一~週五 AM9:00-PM6:00

- ◆ **溝通的特色：**Yahoo 購物中心是屬於混合式，兼具了廣播式以及互動式，透過了不定期寄送郵件，提供常見問題集(服務說明 Q&A)，以及使用者可以訂閱電子報，僅單向的由購物中心送到使用者的廣播式資訊。而互動式的則是使用者可以透過購物中心所提供的客服電話、問答中心寄送問題給客服部門。

- ◆ **溝通的類型：一對多，使用者沒有回應**，這類網站鎖定目標群眾，以電子郵件、電子報或網站廣播事件來跟使用者溝通。網站會寄發符合使用者需求或興趣的個人化訊息給使用者，以即時更新或提醒的方式呈現資訊，網站並不提供顧客回應的方法。**一對一，使用者有回應**，提供消費者客服電話等專線。

以 E-Mail 方式反應問題

訂單查詢	問答中心	追蹤清單	競標查詢	集殺查詢	購物金查詢																				
詢問客服																									
請填寫下列資料，我們將在1~2日內(不含例假日)儘速以Email回覆您，並將問答紀錄公佈在您帳戶中的 問答中心 。 詢問訂單問題，請務必輸入訂單編號；詢問商品問題，請務必輸入賣場編號，謝謝！																									
訂單編號	<input type="text"/>	或賣場編號	<input type="text"/>	什麼是賣場編號																					
發問人姓名	<input type="text"/>																								
聯絡電話	<input type="text"/>	聯絡E-mail	<input type="text"/>																						
問題類別	<table border="1"><tr><td>訂單狀態</td><td><input type="radio"/> 是否訂購成功</td><td><input type="radio"/> 更改訂單資料</td><td><input type="radio"/> 取消訂單</td><td><input type="radio"/> 未收到商品</td></tr><tr><td>付款問題</td><td><input type="radio"/> 是否付款成功</td><td><input type="radio"/> 付款方式</td><td><input type="radio"/> 退款問題</td><td><input type="radio"/> 發票問題</td></tr><tr><td>退貨維修</td><td><input type="radio"/> 7天鑑賞期退貨</td><td><input type="radio"/> 商品維修</td><td><input type="radio"/> 新品瑕疵換貨</td><td><input type="radio"/> 到貨商品缺件/不符</td></tr><tr><td>會員諮詢</td><td><input type="radio"/> 商品規格</td><td><input type="radio"/> 電子報問題</td><td><input type="radio"/> 活動諮詢</td><td><input type="radio"/> 會員/網頁/系統問題</td></tr></table>					訂單狀態	<input type="radio"/> 是否訂購成功	<input type="radio"/> 更改訂單資料	<input type="radio"/> 取消訂單	<input type="radio"/> 未收到商品	付款問題	<input type="radio"/> 是否付款成功	<input type="radio"/> 付款方式	<input type="radio"/> 退款問題	<input type="radio"/> 發票問題	退貨維修	<input type="radio"/> 7天鑑賞期退貨	<input type="radio"/> 商品維修	<input type="radio"/> 新品瑕疵換貨	<input type="radio"/> 到貨商品缺件/不符	會員諮詢	<input type="radio"/> 商品規格	<input type="radio"/> 電子報問題	<input type="radio"/> 活動諮詢	<input type="radio"/> 會員/網頁/系統問題
訂單狀態	<input type="radio"/> 是否訂購成功	<input type="radio"/> 更改訂單資料	<input type="radio"/> 取消訂單	<input type="radio"/> 未收到商品																					
付款問題	<input type="radio"/> 是否付款成功	<input type="radio"/> 付款方式	<input type="radio"/> 退款問題	<input type="radio"/> 發票問題																					
退貨維修	<input type="radio"/> 7天鑑賞期退貨	<input type="radio"/> 商品維修	<input type="radio"/> 新品瑕疵換貨	<input type="radio"/> 到貨商品缺件/不符																					
會員諮詢	<input type="radio"/> 商品規格	<input type="radio"/> 電子報問題	<input type="radio"/> 活動諮詢	<input type="radio"/> 會員/網頁/系統問題																					
問題主旨	<input type="text"/>																								
問題或建議 尚可輸入 <input type="text" value="200"/> 字	<input type="text"/>																								
<ul style="list-style-type: none">由於許多免費信箱無法收到客服中心回覆的Email，為確保您的權益，建議填寫Yahoo信箱，並多利用問答中心查詢最新回覆內容。																									
<input type="button" value="送出"/>																									

Q&A，常見問題的回答，購物流程說明

Yahoo!奇摩購物中心服務說明

購物中心 > 服務說明

客服中心

若您對於購買、付款及運送方式有疑問，請參考**服務說明**，此外，您可直接透過**客服中心**詢問相關問題。

相關連結

- 關於奧奇
- 交易安全
- 隱私權保護
- 購物嚴選保證

購物樂趣

[競標、集殺、免費索取](#)

購物幫手

[購物流程](#)、[追蹤清單](#)、[補貨通知](#)、[搜尋](#)、[訂單查詢](#)

購物優惠

[折價券](#)、[信用卡紅利折抵](#)、[購物金](#)

靈活付款

[刷卡](#)、[分期](#)、[ATM](#)、[超商取貨付款](#)

商品運送

[出貨時間](#)、[免運費](#)、[超商取貨](#)、[發票](#)

售後服務

[取消訂單](#)、[退貨](#)、[換貨](#)、[維修](#)、[7天鑑賞期](#)

(六)連結：

Yahoo 購物中心本身的商品及其訊息，已經非常完整了，因此他與外面網站連結的程度很少，幾乎是零。

Yahoo 購物中心的網站是屬於目的地網站只提供網站自產的內容，而很少與其他網站友連結。

(七)商務：

網站上的貨物、產品或服務之銷售，包括購物籃內資訊、訂單追蹤與付款機制…等等。

Yahoo 購物中心商務的特色：

Yahoo 購物中心的網頁中有許多促進電子商務的功能性工具包括

- ◆ **註冊**，使用者註冊能讓網站儲存使用者的信用卡資訊、送貨地址、帳號以及使用者的偏好…等等。
- ◆ **加入追蹤清單(購物車)**，在 Yahoo 購物中心，使用者發現到覺得有興趣的產品時即可加入追蹤清單，放在追蹤清單中，待考慮後能直接從追蹤清單中找到這個產品的訊息，並決定是否購買。
- ◆ **安全性**，Yahoo 購物中心，有透過密碼及認證的技術，能保障交易與相關資料的安全。
- ◆ **付款方式**，在 Yahoo 購物通中，購物我們有幾種的付款方式，刷卡、分期、ATM、超商取貨付款等方式。
- ◆ **信用卡核准**，yahoo 網站能以電子聯絡的方式連線到信用卡公司，已收到對信用卡採購的即時信用卡核准。
- ◆ **訂單追蹤**，使用者可登入，進入”我的帳戶”，即可查詢最新、最即時的訂單狀態。
- ◆ **配送的選擇**，主要是以宅配到家的方式，但目前亦有提供部分商品可以到超商取貨。

客服中心

訂單追蹤

出貨時間

點選立刻查詢，立即掌握出貨進度。

1. 進入查詢頁後，請查看出貨日期欄位。空白代表出貨準備中(付款完成後5個工作天內出貨)；已有出貨日，約2~3個工作天內送達。
2. 超商取貨商品，一般會在訂購後2個工作天內寄出，寄達後將發簡訊通知。
3. 預購商品將於出貨日期欄位顯示預計出貨日，實際出貨日以更新時間為準。

立刻查詢

取消訂單

點選立刻取消，馬上進行取消訂單作業。

1. 進入查詢頁後，請點選取消訂單欄位的“我要取消”，我們將盡速為您處理。
2. 取消訂單作業會在1個工作天內完成。
3. 訂單取消成功後，將發信通知您，訂單取消的結果，將在訂單查詢頁中的取消訂單欄位呈現。

立刻取消

退款查詢

點選立刻查詢，立即掌握退款進度。

1. 進入查詢頁後，請點選退貨進度。
2. 退貨狀態顯示退貨中，代表尚未收到退貨；退貨完成則代表正進行退款作業中。
3. 退款作業自退貨完成日起算，約需7個工作天，退款完成後，會發信通知您。

立刻查詢

是否訂購成功

點選立刻查詢，即時確認您是否訂購成功。

1. 進入查詢頁後，可查看訂購日期與商品名稱確認您的訂單。
2. 欲查看訂單明細，請點選查詢。
3. 如遇系統忙碌，訂單資料空白，請點選瀏覽器的重新整理，即可看到您的訂單。

立刻查詢

Yahoo!奇摩購物中心 > 填寫訂購資料(付款方式- 信用卡紅利抵現金)

消費明細			
商品名稱	單價	數量	小計
NOKIA 5700音樂3G手機+純金康乃馨(簡配/公司貨)	14900	1	14900
顏色	請選擇		
			訂購金額 14900元

回上頁修改

填寫付款人資料

持卡人姓名 (請填全名)

E-Mail

身份證字號

信用卡卡號 - - - (限台灣核發的信用卡)
 請填入信用卡背面最後三碼  (看放大圖)

信用卡有效期限 -- 月 ---- 年 (看說明圖)

持卡人生日 民國 年 月 日

信用卡帳單地址 請選擇縣市 請選擇鄉鎮市區 台中市北區梅亭街79號404

聯絡電話 手機: 白天: - 分機 (範例:02-33445678 分機1234)

發票處理方式 發票需打統編請按此 捐給創世基金會

填寫收件人資料 資料同付款人請打勾

姓名 (請填全名)

地址 請選擇縣市 請選擇鄉鎮市區



安全性 SSL 加密



訂單的追蹤以及查詢

- ◆ 商務的類型：屬於**高商務能力**，消費者註冊後，可以使用訂單追蹤的功能，以及使用者的資訊如配送地址、信用卡卡號等資料會被自動儲存，但仍然可以隨時更改資訊，消費者可以直接從個人的帳戶中管理並追蹤訂單的資訊。

六、比較網站的 7C

手機王的 7C 統整

情境	美觀導向	機能導向	整合式	
內容	產品導向	資訊導向	服務導向	
社群	不存在型	受限制型	強力型	
客製化	一般型	中度客製化型	高度客製化型	
溝通	一對多, 使用者沒有回應	一對多, 使用者有回應	一對一, 使用者沒有回應	一對一, 使用者有回應
連結	目的地網站	連結埠網站	入口網站	
商務	低商務能力	中商務能力	高商務能力	

手機報的 7C 統整表

情境	美觀導向		機能導向		整合式
內容	產品導向		資訊導向		服務導向
社群	不存在型		受限制型		強力型
客製化	一般型		中度客製化型		高度客製化型
溝通	一對多, 使用者 沒有回應	一對多, 使用者 有回應	一對一, 使用者 沒有回應	一對一, 使用者 有回應	
連結	目的地網站		連結埠網站		入口網站
商務	低商務能力		中商務能力		高商務能力

Yahoo 購物中心手機館的 7C 統整表

情境	美觀導向		機能導向		整合式
內容	產品導向		資訊導向		服務導向
社群	不存在型		受限制型		強力型
客製化	一般型		中度客製化型		高度客製化型
溝通	一對多, 使用者 沒有回應	一對多, 使用者 有回應	一對一, 使用者 沒有回應	一對一, 使用者 有回應	
連結	目的地網站		連結埠網站		入口網站
商務	低商務能力		中商務能力		高商務能力

手機 GOGO 的 7C 統整表

情境	美觀導向		機能導向		整合式
內容	產品導向		資訊導向		服務導向
社群	不存在型		受限制型		強力型
客製化	一般型		中度客製化型		高度客製化型
溝通	一對多, 使用者 沒有回應	一對多, 使用者 有回應	一對一, 使用者 沒有回應	一對一, 使用者 有回應	
連結	目的地網站		連結埠網站		入口網站
商務	低商務能力		中商務能力		高商務能力

七、 預計進行方式

比較各網站 7C 的優缺點

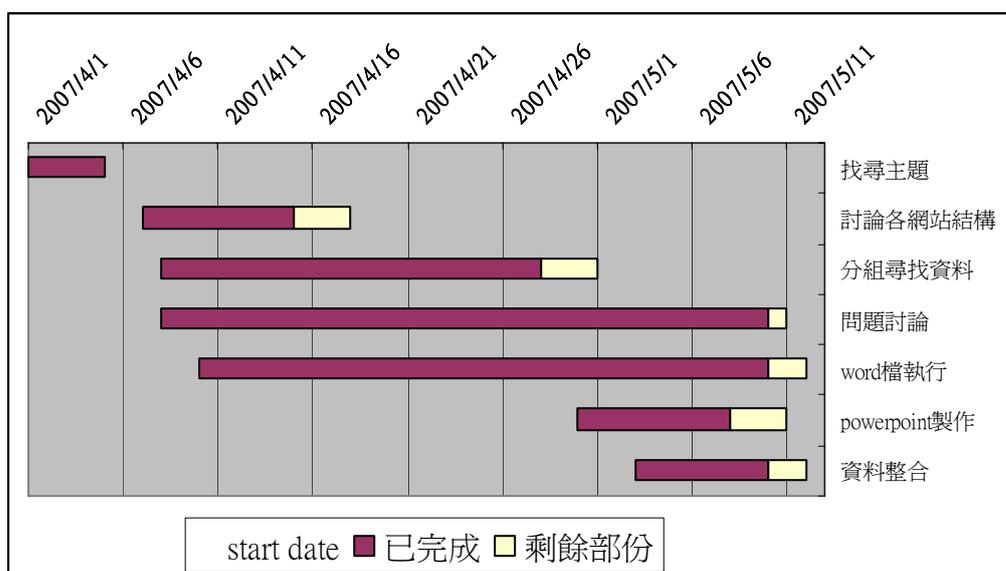
SWOT 分析

行銷手法

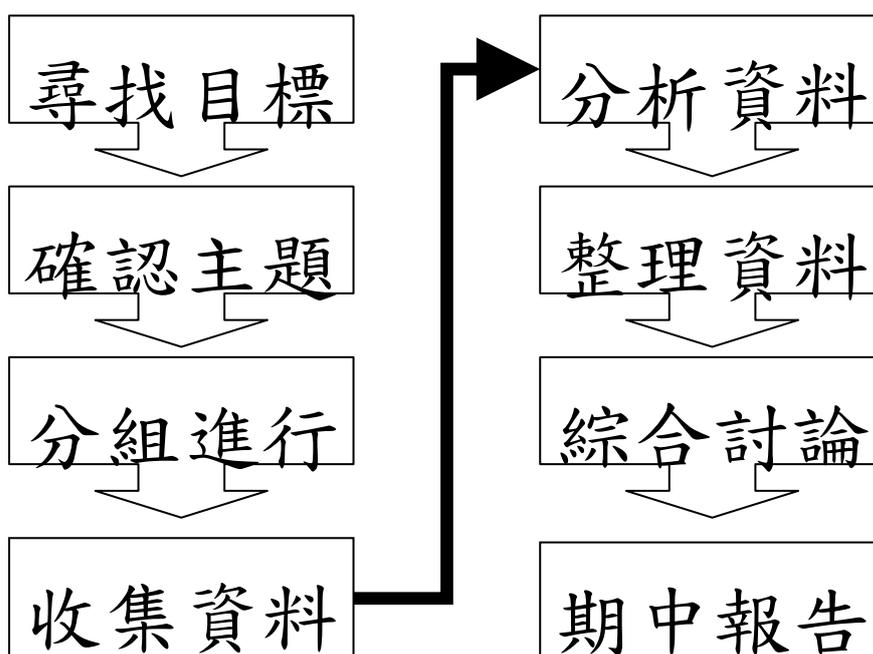
網站營運成效分析

期末預計進度

八、甘特圖(工作進度表)



流程圖



九、 SWOT 分析與解決方案

SWOT 分析 —— **Yahoo!購物中心手機館**

SWOT 分析

<i>S</i>	<i>W</i>
<p>Strength : 優勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 商務方面有訂單追蹤、購物車 ◆ 為處於入口網站， ◆ 商品齊全 ◆ 提供集殺及競標的手法，讓購買就數多的消費者，有較低的價格 ◆ 配送方式，宅配到家 ◆ 購物金回饋 ◆ 前置時間短存貨少 ◆ 提供維修服務 ◆ 付款方式多樣 	<p>Weakness : 劣勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 無法配合門號購買 ◆ 資訊提供較弱 ◆ 沒有新機測試的資訊 ◆ 無法量身打造 ◆ 產品的定價價格較高 ◆ 沒有議價的功能 ◆ 無法進行多款手機同時比較 ◆ 售後服務較沒辦法顧及 ◆ 無其他加值服務 ◆ 搜尋功能不完全 ◆ 無法即時購買取貨 ◆ 缺少社群
<i>O</i>	<i>T</i>
<p>Opportunity : 機會</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 賣給南部市場較有利 ◆ 廣告使得大家印象深刻 ◆ 網路購物成熟 	<p>Threat : 威脅</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 無法提供實體手機的鑑賞及操作 ◆ 資訊發達 ◆ 其他購物平台 ◆ 消費者流動性高

優勢：

- ◆ **商務方面有訂單追蹤、購物車：**手機報和手機王都沒有訂單追蹤和購物車，Yahoo！購物中心手機館有，讓購買者方便了解出貨狀況。(如下頁圖)

請輸入搜尋商品關鍵字 全類別 搜尋 搜尋技巧 熱門：Centrino Duo NOKIA ASUS 內衣 吊帶裙 我的帳戶 訂單 客服 追蹤

首頁 > 我的帳戶

我的帳戶 您好，這是您的帳戶，請選擇需要的服務項目

訂單查詢

點選下方有關訂單的各項目入口，即可查詢最新、最即時的訂單狀態。

- 訂單狀態
- 出貨
- 發票
- 付款狀態
- 退款
- 換貨
- 退貨
- 維修

問答中心

查詢與客服人員的問答紀錄

訂閱/取消電子報

點此處管理您的電子報

管理信箱

通知信箱：cutesandy0918@yahoo.com.tw

即時訊息

- 詐騙集團新手法，請網友注意

各項服務查詢

- 追蹤清單：查詢使用“加入追蹤清單”“貨到通知我”商品清單
- 競標：得標商品答標、查詢競標紀錄
- 集競：參加集競的記錄查詢
- 購物金：點數查詢、使用記錄查詢

在「我的帳戶」中，您所有資料將受到與銀行同級之SSL認證安全電子交易機制保障，您可以安心地查看、管理。
您在交易、競標、集競或參與本站活動時填寫的Email，請避免使用免費信箱，以免因信箱而無法收到您需要的信息。

◆ **位處於入口網站：Yahoo！** 是許多人使用的搜尋網站，使用搜尋引擎搜尋已成為了目前大家的生活之一，多數人使用搜尋引擎搜尋資料，其為網路活動中排名第一位(如下圖)，因此更容易吸引住使用者進入 Yahoo!購物中心。而且其網站到達率 46.69%，是台灣人潮最多的購物網站（資料來源：創市際市場研究顧問公司 2006 年 11 月「ARO 網路測量研究」報告）。

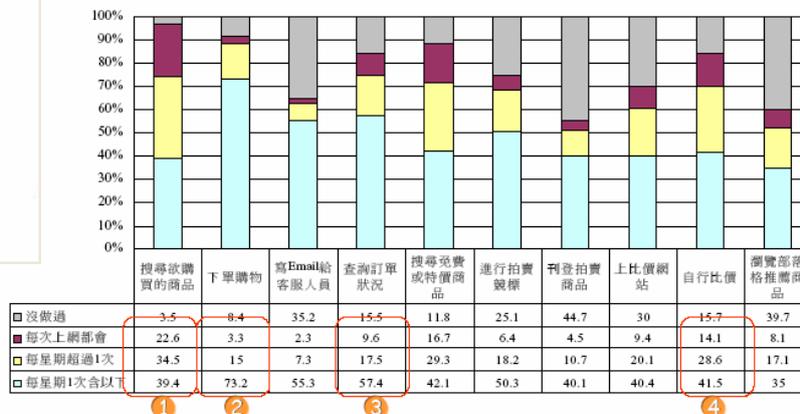
2004-2006 網友最常進行之網路活動排名

活動項目	2004 排名	2005 排名	2006 排名
使用搜尋引擎	1	3	1
使用即時通訊	3	1	2
E-mail	2	2	3
購物、訂票	7	10	4
抓取軟體	5	5	5
競標拍賣	8	11	6
閱讀新聞雜誌	4	4	7

來源：資策會

上網購物最常做的事 – 搜尋欲購買的商品

2006 網友線上購物習慣頻率



資料來源：資策會MIC，2006年10月

◆ **商品齊全**：消費者可以在 Yahoo!購物中心手機專區中，買到各種廠牌及型號的手機，也可以在購物中心中購買手機相關的配備。

◆ **提供集殺及競標的手法**：

集體殺價，簡稱集殺。只要湊足目標人數就可以打破市場行情的最低價格購買此項商品。讓購買數量多的消費者，可以享有較低的價格，或以



看商品放大圖
(上一頁 瀏覽同分類商品 下一頁)
集體殺價成功

集殺 可換面板美型機
Panasonic VS3 1600萬色手機+傳輸線(全配/公司貨)

賣場編號：550337 [加入追蹤清單](#)

店面價 44999 元
起購價 **8888** 元
集殺價 **6999** 元 (限ATM)
網路價 **6999** 元 (刷卡可用信用卡紅利折抵 接受12家銀行)

分期價	3期0利率	每期 2333 元	接受台新等 17家銀行
	6期0利率	每期 1166 元	接受中信等 18家銀行
	12期0利率	每期 583 元	接受台北富邦等 11家銀行
	2-4期	每期 337 元	

所有價格一律含稅免運費，接受 VISA 信用卡

已累計 **13** 件 [查看全部名單](#) [集體殺價說明](#)

發價時效 2007/5/25 18:41 ~ 2007/6/30 18:41

[我要參加](#)

◆ **配送方式，宅配到家**：消

費者可以於網路上進比較

後，直接點選購買，並由廠商直接運送宅配到家。



運送到府

由於您所購買的商品為廠商直送，每個廠商會因商品價值與體積等特性不同而有不同的運送方式，目前共有郵局小包掛號、包裹、貨運與宅配等方式送貨。

◆ **購物金回饋**：透過舉辦活動、訂購商品主動回饋 給會員的福利。會員可於購物金有效期限內，於消費時使用，1 點的購物金可以獲得相當於 1 元的折抵優惠。

購物金使用辦法說明

特別注意公告：即日起本活動發放之購物金折抵消費上限調整為30%

獲得購物金

- 參與滿額送或購物金活動可得購物金。
- 不定期驚喜給點!!
- 點數生效日及到期日請見各購物金活動說明。

使用購物金

- 每次消費最多可折抵主商品價格的30%
- 結帳時會呈現當次最高可折抵點數。
- 退貨/取消訂單時，折抵的點數會歸還。
- 退貨/取消訂單時，獲得的點數會扣除。

集1點等於現賺"現金1塊錢"喔!!

1 購買商品 → 2 回饋購物金 → 3 購物金點數生效 → 4 點數折抵消費 (1點=1元) 再獲得回饋點數

- ◆ **前置時間短，存貨少**：相較於實體的手機通訊行或專賣店，Yahoo!購物中心手機館，透過虛擬網路購物的平台，可以降低存貨這亦是一種優勢，在科技發達手機不斷推陳出新淘汰率快速的今天，手機等 3C 產品其產品生命週期很短，因此透過網路販賣亦減少了產品在手中的持有成本及風險。

◆ 維修有保障

維修流程與注意事項：



- 若商品內有附原廠保固聯絡資料，可直接去電詢問是否有全省維修點或技術維修中心，再將商品直接送至附近維修站處理即可。
 - 若顧客的保固卡遺失，可至訂單查詢頁面點選“維修單”的連結，廠商會提供需要的維修資訊。
 - 故障品送修請務必妥善包裝，若是於運送過程中因包裝問題造成損壞的部分，顧客需自行承擔損失。
 - 維修商品若已超過保固期或因人為造成之損壞，維修廠商將視情況酌收費用，將先與顧客聯繫報價後，再依其意願進行維修或寄回商品。若需負擔寄回商品的運費，維修廠商則會幫您負擔寄還商品的運費。
- ◆ **付款方式多樣**：方便供消費者選擇，在手機館中可以選擇的付款方式有以下三種，信用卡線上刷卡、信用卡線上分期、ATM / Web ATM。但手機館部分不適用超商取貨付款的方式。

信用卡線上刷卡 您可以使用Visa及Master Card，讓您的交易安全有保障。

信用卡線上分期 與多家銀行配合分期活動，讓您輕鬆分期購物無負擔。

ATM / Web ATM 實體或網路ATM轉帳，讓您簡單轉帳購物超容易。

~~**超商取貨付款** 超商取貨付款僅限免稅品及香菸等區的商品，讓您取貨方便購物超easy。~~

劣勢：

- ◆ **無法配合門號購買：**無法自行搭配電信業者和配合門號購買，僅能配合期促銷的組合，或購買空機，若選擇了配合門號的組合方式購買此組合，沒辦法選擇電話號碼。

The screenshot displays a grid of mobile phone products. Each product is presented in a card format with an image, a title, a list of features, and a price. The products are categorized into three sections: '一元手機專區' (1 Yuan Mobile Phone Special Area), '連打一元手機' (Continuous 1 Yuan Mobile Phone), and '990手機專區' (990 Mobile Phone Special Area). The phones shown include Motorola W220, Philips 9@9F, Nokia 2626, MashiMaro M700, MashiMaro M808, PHILIPS 588, Inno S2300, Sagem my501x, Sony Ericsson Z310i, Samsung E428, Samsung E258, and MashiMaro M808. Prices are listed as '特價 \$1 搶購' or '特價 \$1999 搶購'.

- ◆ **【解決方案:】**由於 Yahoo!僅提供一手機配單一門號,選擇性低；我們知道手機產商會和電信業者合作，同時促銷手機與門號。如 Yahoo!提高選擇性，出錯的機率會提升，因此能借促銷方式電信業者合作，提供比其他電信業者優惠的價格。

- ◆ **資訊提供較弱、沒有新機測試的資訊：**其為產品導向，在產品訊息上就較少，僅提供產品規格及產品組合簡介(例如：產品為全配或簡配，有無贈品等訊息)，沒有提供新機和未上市等，手機新機測試的資訊。相較於手機王以及手機報資訊導向的網站，Yahoo!購物中心手機館，提供的資訊相當的少。

【**解決方案：**】手機網的其中一份電子報是來藉 Yahoo!(圖示)發布，所以 Yahoo!可與 sogi 合作，利用電子報共同分享資訊導覽，也可利用 Yahoo!的新聞或部落格提供相關新聞及網友使用心得。



◆ **無法量身打造：**沒辦法依據個人的需求，去設定條件來篩選手機，其雖然有商品分類，但無法交叉查詢。



◆ **產品的定價價格較高：**空機的價格較市面上的價格高上一至兩成。

◆ **沒有議價的功能：**僅能依其訂定之商品價格進行購買，相對的也沒辦法爭取優惠以及贈品，這是網路購物的缺點，僅能就其搭配好的組合進行購買，沒有任何議價的空間。

【共同解決方案:】 可在團購活動中提供高條件低價格的方案，或搭配周邊商品進行促銷優惠，取代空機議價。

◆ **無法進行多款手機的比較：** 並未提供多款手機同時比較，比價或比功能的服務，僅能個別點選進入各個產品的網頁觀看，若要比價較不容易。

【解決方案:】 加強不同的比較方式(ex. 價格、重量、價格) ，使顧客能輕易比較各手機特質。

◆ **售後服務較沒辦法顧及：** 除了購後七天的鑑賞時間外，之後若需要維修，需自行送至維修中心，故障品送修還須妥善包裝，若是於運送過程中因包裝問題造成損壞的部分，顧客須需自行承擔損失。

【解決方案:】 應與各城市幾個特定門市(最好門市分布均勻)合作，由店家蒐集故障品，再送至維修，能確保運送過程的危險性降低(假如有損壞，也是該家負責) ，有如燦坤 3C 的作法。

◆ **沒有其他加值的服務：** 例如沒有提供手機鈴聲下載，圖鈴等。

【解決方案:】 可增加手機鈴聲下載，圖鈴，讓顧客有更多區域瀏覽，Yahoo!也可以「買手機送圖鈴/鈴聲」方式，來促銷手機購買率(圖鈴與鈴聲的價格，通常為台幣 15~50，算是划算的促銷)。

◆ **搜尋功能不完全：** 無法正確的搜尋到要求條件的商品，點選商品分類，進入後有出現不符合產品分類條件的商品。

【解決方案:】 有置入性行銷的作法，應加強內部系統管理，以符合顧客們所期待的。

◆ **無法即時購買取貨：**等待時間較長，需經過廠商的訂單處理，以及確認付款後的出貨時間，至少需要三至五天以上。

◆ **缺少社群：**使得使用者的黏著率減少，因為缺乏討論及社群的經營，使用者對於此網站的投入程度相對的較低。以相同平台露天來說,露天想要以加強特有的人情味與親切度，以「大家庭」氛圍拉進網友。一位南投鞋業賣家就指出：「我重視的就是交朋友，現在這種人情味在 Yahoo!奇摩已經不見了，而這也是我移往露天的原因」。

【解決方案:] 現在部落格為流行，應與其結合，讓使用者有互相交流的機會。

機會：

◆ **Yahoo!賣給南部市場較有利：**因為南部手機的價格比北部貴
南北部價格的差異是和貨品的銷售量及地方名情有關係。如:功能強的商品在北部大部份會賣的比南部好，因此這樣會在北部造成價格戰，而在南部可能購買情形較北不來說不踴躍，因此定價較高以維持利潤，價格與銷售量有關係，因而南部手機價格較貴，但在 Yahoo!購物中心手機館中，其手機價格是一致的，手機價格雖較北部貴，但可能較南部的通訊行便宜，因此可以吸引較多的南部消費者。

◆ **廣告使得大家印象深刻(品牌知名度高)：**其廣告相信大家印象深刻的”什麼都有什麼都賣什麼都不奇怪”，並也塑造了其品牌形象，其產品種類齊全，手機館部分亦是如此，提供了相當多的新舊款手機。

◆ **網路購物成熟：**上網搜尋購物，也成為現代人的新生活方式，根據資策會公佈的資料顯示 2006 年網友最常拜訪的零售通路前三名分別是便利商店(95.6%)、超市(92%)、量販店(91.5%)，而虛擬通路的網購網站則以 84%

超越實體的百貨公司(82.3%)排名第四，數據顯示網友已經開始養成選擇虛擬通路到網路購物的習慣，甚至超越了實體通路。另外在網路消費的品項方面，則以美容保養與服飾精品為網路購物之熱門類別，類別成長率約為 90%。顯示網路購物的機制成熟、網友消費經驗值增加，也使得網路購物已儼然成為當今主要消費模式的一種。在網路購物中 3C 產品位居前三名，為消費者喜愛網購的種類，因此手機在網購上有相當的發展及成長的機會。

《相關資料》		台灣電子商務發展																												
<p>台灣的電子商務的發展已有快速進步，根據經濟部商業司研究顯示，B2C 電子商務呈現穩定成長，2003 年國內線上購物市場規模達 220.9 億元，較 2002 年 157.5 億元呈 40%的穩定成長。由於上網人口普及，消費者逐漸累積網路購物經驗，網路商店在購物流程上也不斷改善，近年來我國網路購物市場持續以每年約 60%的幅度快速成長。</p>	年度	B2C 市場規模																												
	2002	157.5 億元																												
	2003	220.9 億元																												
	2004	347.2 億元																												
	2005	600 億元																												
	2006 (預估)	挑戰 900 億元																												
	2007 (預估)	挑戰 1310 億元																												
<p>2004 年我國網路購物市場商品結構</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>佔網路購物市場比例</th> <th>成長率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>旅遊產品</td> <td>62 %</td> <td>77.9 %</td> </tr> <tr> <td>票務</td> <td>10 %</td> <td>20.4 %</td> </tr> <tr> <td>3C</td> <td>9 %</td> <td>57.4 %</td> </tr> <tr> <td>美容保養</td> <td>5 %</td> <td>66.2 %</td> </tr> <tr> <td>服飾精品</td> <td>3 %</td> <td>15.6 %</td> </tr> <tr> <td>電腦/影音光碟</td> <td>3 %</td> <td>41.6 %</td> </tr> <tr> <td>書籍雜誌</td> <td>2 %</td> <td>29.4 %</td> </tr> <tr> <td>其它</td> <td>6 %</td> <td>49.2 %</td> </tr> </tbody> </table>		項目	佔網路購物市場比例	成長率	旅遊產品	62 %	77.9 %	票務	10 %	20.4 %	3C	9 %	57.4 %	美容保養	5 %	66.2 %	服飾精品	3 %	15.6 %	電腦/影音光碟	3 %	41.6 %	書籍雜誌	2 %	29.4 %	其它	6 %	49.2 %	<p>根據資策會調查指出，我國 B2C 線上購物市場規模在 2004 年達到新台幣 347.2 億元，2005 年預計成長 42%，達 493.1 億的規模，但線上購物市場之營業額僅佔整體零售市場 1.2%，反觀美國線上購物佔整體零售市場達 6%，並以我國經常上網人口已達 925 萬人來看，顯示我國 B2C 電子商務在未來發展仍有很大的成長空間。</p> <p>在銷售內容方面，台灣情況與美國相同，2004 年旅遊產品在網路購物市場中佔有率最高，達 62.2%。其次是票務與 3C 產品，分別佔 10%和 9%。若以成長率而言，仍以旅遊產品居冠，達 77.9%，其次是美容保養與 3C 產品，分別成長 66.2%、57.4%。就傳統企業而言，2003 年的 SARS 衝擊後，加速業者在 B2C 電子商務的發展，包括零售百貨、圖書、消費性電子、農漁產品等多個行業，均已積極投入網站建置及線上購物的發展。</p>	
項目	佔網路購物市場比例	成長率																												
旅遊產品	62 %	77.9 %																												
票務	10 %	20.4 %																												
3C	9 %	57.4 %																												
美容保養	5 %	66.2 %																												
服飾精品	3 %	15.6 %																												
電腦/影音光碟	3 %	41.6 %																												
書籍雜誌	2 %	29.4 %																												
其它	6 %	49.2 %																												

威脅：

- ◆ **無法提供實體手機的鑑賞及操作：**會增加消費者購買的不確定性，因為購買者無法試用，而若購買後不滿意，要退貨也有一定的限制，使得消費意願減少。

【解決方案:】 利用影音平台或電視購物的模式提供測試影片：或與門市合作，當手機購買後送至(全虹或聯強等)門市，可要求當場測試與操縱。(注：正常來說，需確定購買手機才能開測試，但現再有七天鑑賞期，不喜歡仍可退貨。)

- ◆ **其他購物平台(的瓜分)：**PChome 露天等網路購物平台虛擬店面的瓜分市場，以及電視購物的興起使得 Yahoo!手機館的市場被瓜分，若其他虛擬平台採取的是低價策略可能會使得 Yahoo!手機館的市場被瓜分

- ◆ **資訊發達:**容易與其他購物平台進行比較,且能快速掌握價格的變動。

【共同解決方案:】 提供差異化的服務，例:免運費、貨到付款、其他紅利機制保有老顧客，且吸引新血來瀏覽購物。

- ◆ **消費者流動性很高：**資訊發達，使得在搜尋比較價格上，容易使得消費者易流動，消費者的流失。在網路上的消費為點選式的，因此也很容易比價，消費者可以透過網路同時比較一件手機或相關的產品資訊以及價格，因此要留住並吸引消費者不容易，因為消費者多會被價格所牽引。



手機王

SWOT 分析

S	W
<p>Strength：優勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 有排列手機點閱排行榜。 ◆ 有區分廠商新聞和電信消息。 ◆ 圖鈴館內的類別很多且可試聽 	<p>Weakness：劣勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 手機規格搜尋要登入會員才能使用。 ◆ 不能知道同款手機在通訊行賣的價錢。 ◆ 圖鈴館版面設計不妥 ◆ 沒有服務電話
O	T
<p>Opportunity：機會</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 畢業季節搶攻社會新鮮人市場 ◆ 快樂開學季 	<p>Threat：威脅</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 其他同樣為手機網路銷售業

優勢

- ◆ **有排列手機點閱排行榜：**能讓使用者知道最近最熱門的手機是哪一款。



- ◆ **有區分廠商新聞和電信消息：**可以讓使用者方便點選，如果使用者只有想要知道最近電信業者的資訊，就可以直接點選不需要找很久。



- ◆ **圖鈴館內的類別很多且可試聽：**圖鈴館內有手機鈴聲(MP3 手機鈴聲、手機鈴聲-原音或和絃、手機唱 KTV、手機震動鈴…等)、手機圖片(手機桌布、手機黑白待機…等)、佈景主題、手機影像、手機 JAVA(手機小說、遊戲、漫畫)、手機簡訊，且音樂可以先試聽，圖片也提供給使用瀏覽。

劣勢

- ◆ **手機規格搜尋要登入會員才能使用：**使用者必需是會員才能使用此功能，這樣會使非會員的使用者可能不想使用手機王，因此手機王應該不要設限只有會員可以使用。



此功能為手機王會員專屬服務，使用前先登入會員，謝謝。
如果有任何使用上或規格錯誤的問題，歡迎至手機資訊填誤板反映。

請選擇項目

一般項目(外型)	
空機價位	<input type="radio"/> 6000元以下 (含未上市) <input type="radio"/> 12000元以下 <input type="radio"/> 20000以下 <input checked="" type="radio"/> 已上市 <input type="radio"/> 不拘
頻率系統	<input checked="" type="radio"/> GSM <input type="radio"/> CDMA2000(亞太) <input type="radio"/> PHS <input type="radio"/> 3G (WCDMA)
機身設計	<input type="checkbox"/> 折疊式 <input type="checkbox"/> 滑蓋式 <input type="checkbox"/> 直立式 <input type="checkbox"/> 防水 <input type="checkbox"/> 自拍鏡 <input type="checkbox"/> 隱藏式天線
主螢幕色彩	<input checked="" type="radio"/> 不拘 <input type="radio"/> 6萬色以上 <input type="radio"/> 26萬色以上 <input type="radio"/> 1670萬色
主螢幕解析度	<input checked="" type="radio"/> 不拘 <input type="radio"/> 128x160以上 <input type="radio"/> 220x176以上 <input type="radio"/> 320x240以上
相機	<input type="radio"/> 不要有相機 <input type="radio"/> 至少30萬 <input type="radio"/> 至少100萬

- ◆ **不能知道同款手機在通訊行賣的價錢：**只能透過討論區指定一家通訊業者詢問價錢。



- ◆ **圖鈴館版面設計不妥：**旁邊有王心凌圖片的那排無法刪除，軸很下接那排就會跟著很下，使得一直都遮到底部的資訊，讓使用者無法知道下面的資訊。



- ◆ **沒有服務電話：**手機王應該提供服務電話，讓使用者可以有問題時直可以詢問，畢竟服務信箱的回應速度沒有直接詢問的快速。

機會

◆ 提供符合季節及特定活動的促銷手法：

畢業季節搶攻社會新鮮人市場：畢業季節來臨，許多的社會新鮮人可能會開始想換新手機，那麼手機王如果有推出畢業方案或者是更優惠的手法來吸引社會新鮮人購買。

快樂開學季：接近開學日有些學生沒有手機、父母要獎勵小孩或手機報推出學生優惠方案來吸引需要手機的學生或家長去購買，這時是搶攻手機市場的好時機。

威脅

◆ 其他同樣為手機網路銷售業：

像 PChome、手機報、Yahoo! 購物中心、手機館都是競爭對手，因此手機王必需要推出與他們不同的促銷方案例如：買手機送贈品、設定一期間促銷買手機可現抵多少元或送折價卷(6/1~6/5 購買手機現抵\$200 元)，另外網站上能提供手機鈴聲編輯，能吸引更多的使用者瀏覽。



手機報

SWOT 分析

S	W
<p>Strength : 優勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供購物指南。 ◆ 提供報價。 ◆ 可依個人需求點選。 ◆ 會員有更多的個人化服務 ◆ 提供宅配服務 ◆ 提供手機追蹤服務 	<p>Weakness : 劣勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 沒有排列手機排行榜。 ◆ 沒有區分廠商新聞和電信消息。 ◆ 沒有服務電話；服務信箱沒有回應。 ◆ 鈴聲下載不能先試聽，且種類少。 ◆ 沒有提供刷卡服務
O	T
<p>Opportunity : 機會</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 畢業季節搶攻社會新鮮人市場。 ◆ 快樂開學季。 	<p>Threat : 威脅</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 其他同樣為手機網路銷售業。

優勢

- ◆ **有提供購物指南**：使用者不一定要是會員，只要是手機報的使用者都可以搜尋。



- ◆ **有提供報價：**點選一支想要的手機上面會有報價，可以選擇縣市、地區、是否搭配門號、費率、配備，選擇好後就可以看到許多家通訊行（供應商）的價錢來做比價。



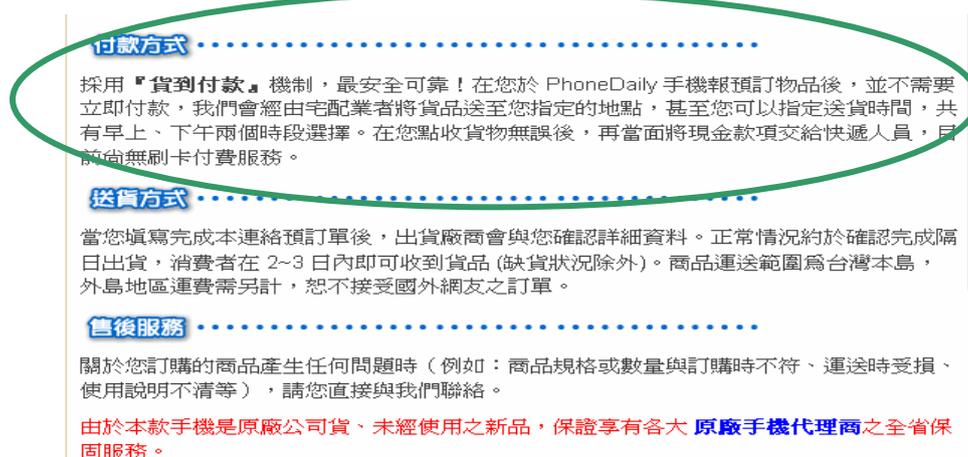
- ◆ **可依個人需求點選：**使用者可以依個人的需求類型或預算來看是否有自己喜歡的手機。



- ◆ **會員有更多的個人化服務：**會員可以設定自己搜尋過的資訊，和記錄發言的文章等，讓會員感覺到有自已的空間，也會較常使用手機報。



- ◆ **提供宅配服務：**向手機報訂購手機是由此款手機的供應商提供貨到付款和宅配到府的服務，這樣可以讓訂購者選擇他們方便的日期和時間送達以達到良好的服務品質。



- ◆ **提供手機追蹤服務：**使用者可在同一畫面比較其他廠牌型號的手機，一次可以比較五種手機的性能。



劣勢

- ◆ **沒有排列手機排行榜：**手機報沒有像手機王一樣有排列出手機排行榜，建議手機報可以排列，這樣使用者較能了解最近手機最熱門的機款是什麼。
- ◆ **沒有區分廠商新聞和電信消息：**手機報的廠商新聞和電信消息是放在一起的，如果使用者想直接看電信業者的消息就必需要一個一個找，因此建議網路排版能分開放置。(補：站在手機報的立場，廠商新聞和電信業者的消息放在一起，這樣使用者如果看到有興趣的文章就會點進去，停留在手機報的時間也較久。)



- ◆ **沒有服務電話，服務信箱沒回應：**手機報沒有提供服務電話，另外服務信箱發問也沒有回應，這樣會讓使用者覺得此網站是否還有在經營，但能確定有在經營是網站資訊一直有在更新，因此，手機報的服務有待加強，最好是能提供服務電話，這樣使用者有問題才能直接和手機報一對一的溝通。
- ◆ **鈴聲下載不能先試聽，且種類少：**手機報的下載區音樂不能先讓使用者試聽，音樂種類沒有多，建議能提供試聽，且音樂種類多一點會更好。

- ◆ **沒有提供刷卡服務**：訂購手機沒有提供刷卡服務，如果能提供刷卡服務，可以讓訂購者覺得更方便。

機會

- ◆ **提供符合時節節慶的促銷活動**：

畢業季節搶攻社會新鮮人市場：畢業季節來臨，許多的社會新鮮人可能會開始想換新手機，那麼手機王如果有推出畢業方案或者是更優惠的手法來吸引社會新鮮人購買。

快樂開學季：接近開學日有些學生沒有手機、父母要獎勵小孩或手機報推出學生優惠方案來吸引需要手機的學生或家長去購買，這時是搶攻手機市場的好時機。

威脅

- ◆ **其他同樣為手機網路銷售業**：像 PChome、手機報、Yahoo! 購物中心手機館都是競爭對手，因此手機王必需要推出與他們不同的促銷方案例如：買手機送贈品、設定一期間促銷買手機可現抵多少元或送折價卷(6/1~6/5 購買手機現抵\$200 元)、買手機送配件包等等，另外網站上能提供手機鈴聲編輯，能吸引更多使用者瀏覽。

【STP 策略】

Segmentation 市場區隔：Yahoo!購物中心手機館、手機王、手機報是屬於服務性的網站。

Targeting 目標市場：習慣和喜歡於上網購物的消費者

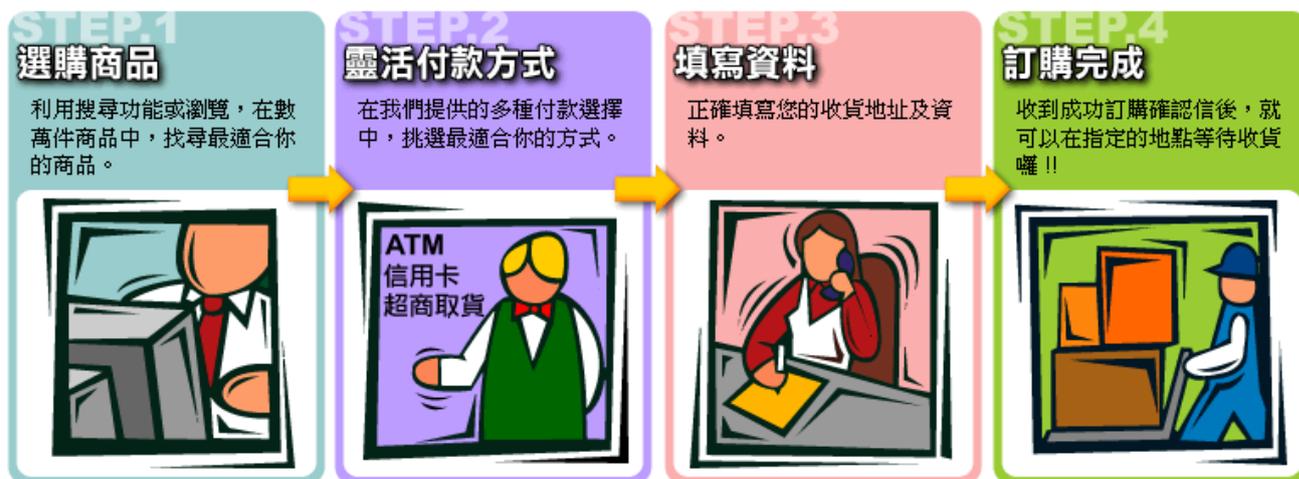
Positioning 市場定位：Yahoo! → 「Yahoo! 什麼都賣什麼都不奇怪」

手機王 → 資訊豐富

手機報 → 比價，讓顧客買到最便宜的價格

Yahoo! 購物中心手機館

【購物流程】



1. 搜尋瀏覽找到自己想要的手機產品
2. 選擇自己要的付款方式 → 信用卡線上刷卡
→ 信用卡線上分期
→ ATM / Web ATM
3. 填寫個人資料以及訂單 → 個人資料僅需要第一次購買時填寫，第一次購買後的個人資料將被儲存，下次購買其他的產品時僅需確認訂單資料。
4. 訂單確認及完成訂購程序，待手機廠商透過宅配寄送。在此階段，消費者可以透過 Yahoo!購物中心的訂單查詢處，了解目前訂單的狀況及出貨等處理的時間。

手機王【購物流程】

1. 搜尋瀏覽手機的資訊以及相關新聞訊息。
2. 找到自己想要的手機產品後，可以選擇兩種方式購買
→ 點選連結進入 PChome 的線上購物手機專區，及可以依照其購物流程購買。
→ 進入報價館，搜尋各個與手機王網站有策略聯盟的實體通訊行的報價資訊，並親自前往各店家購買取貨。

手機報【購物流程】

1. 在手機報瀏覽找到自己想要的手機後
2. 點選訂購，填寫個人的基本資料即可
3. 接著出貨廠商(各個手機的廠商或出貨業者)會直接與訂購者聯絡確認訂購資訊
4. 出貨廠商是以宅配方式送達產品，同時其付款方式僅有貨到付款一種。

十、結論

在網際網路及資訊發展快速的今天，我們可以從網路中搜尋到許多新的訊息及資訊，消費者也可以從網路中，收集商品資訊直接進行點選比較。而因為手機普及所形成生活應用與市場商機，成為產業熱門關注的焦點。現在有越來越多的人使用網際網路蒐集資訊，在手機產品資訊蒐集的比例上，消費者從網際網路上找尋商品訊息為最多佔整體的 79%，而其中上網搜尋手機的管道以專業的手機資訊網站為最多，因此我們選擇針對提供消費者手機資訊及線上購買的網站來進行討論及比較。

而我們也針對了手機網站在網路購物市場中的劣勢及威脅，找出了因應的對策以及解決的方案。

無法配合門號購買：

【解決方案:】由於 Yahoo!僅提供一手機配單一門號,選擇性低；我們知道手機產商會和電信業者合作，同時促銷手機與門號。如 Yahoo!提高選擇性，出錯的機率會提升，因此能借促銷方式電信業者合作，提供比其他電信業者優惠的價格。

資訊提供較弱、沒有新機測試的資訊：

【 解決方案:】手機網的其中一份電子報是來藉 Yahoo!(圖示)發布，所以 Yahoo!可與 sogi 合作，利用電子報共同分享資訊導覽，也可利用 Yahoo!的新聞或部落格提供相關新聞及網友使用心得。

產品的定價價格較高：

沒有議價的功能：

【共同解決方案:】 可在團購活動中提供高條件低價格的方案，或搭配周邊商品進行促銷優惠，取代空機議價。

無法進行多款手機的比較：

【解決方案:】 加強不同的比較方式(ex. 價格、重量、價格),使顧客能輕易比較各手機特質。

售後服務較沒辦法顧及：

【解決方案:】 可增加手機鈴聲下載圖鈴，讓顧客有更多區域瀏覽，Yahoo!也可以「買手機送圖鈴/鈴聲」方式，來促銷手機購買率(圖鈴與鈴聲的價格，通常為台幣 15~50，算是划算的促銷)。

搜尋功能不完全：

【解決方案:】 有置入性行銷的作法，應加強內部系統管理，以符合顧客們所期待的。

缺少社群：

【解決方案:】 現在部落格為流行，應與其結合，讓使用者有互相交流的機會。

無法提供實體手機的鑑賞及操作：

【解決方案:】 利用影音平台或電視購物的模式提供測試影片；或與門市合作,當手機購買後送至(全虹或聯強等)門市，可要求當場測試與操縱。(注：正常來說，需確定購買手機才能開測試，但現再有七天鑑賞期，不喜歡仍可退貨。)

其他購物平台(的瓜分)：

資訊發達：

【共同解決方案:】 提供差異化的服務，例：免運費、貨到付款、其他紅利機制保有老顧客且吸引新血來瀏覽購物。



十一、組員工作分配

資料分配與整理：工作進度分配及掌握：賴映晴、江安浩

手機王網站，賴映晴、溫苡辰

手機報網站，賴怡靜、黃相儒

手機 GOGO 網站，黃旭輝

Yahoo 購物中心：全體組員

後製書面及作業整理：書面資料整理美工，溫苡辰、賴怡靜

PPT 的整理，黃旭輝、黃相儒

口頭報告：黃旭輝

期末工作分配：SWOT 分析：賴映晴、溫苡辰、賴怡靜

解決方案：黃相儒、黃旭輝、江安浩

書面資料整理美工：賴映晴、溫苡辰、賴怡靜

口頭報告以及 PPT：黃旭輝

參考文獻

主要及比較網站資料

手機王網站：<http://www.sogi.com.tw>

手機報網站：<http://www.phonedaily.com/>

手機 GOGO 網站：<http://www.gophone.com.tw/>

Yahoo 購物中心手機館：<http://buy.yahoo.com.tw/?sub=6&hpp=navibar>

補充資料

2005 年第一季台灣行動上網觀測：總用戶跌破 2,250 萬戶 然行動上網後續看好

<http://www.full-power.com.tw/News1.htm>

資策會 FIND 網站 -- Foreseeing Innovative New Digiservices

<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=161>

市場報導 2007 年第一季手機出貨量成長率 10%

http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/market/eetelecomm_mobile/eetelecomm_mobile_144.htm

MIC 情報顧問服務資料庫

<http://mic.iii.org.tw/intelligence/>



<http://www.taiwanchambers.net/index.htm>



<http://marketing.chinatimes.com/index.html>

