

# 逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：宗教活動與地方經濟發展之關係研究  
—以大甲鎮瀾宮周邊商圈為例

作者：李安娜

系級：逢甲大學土地管理研究所（在職專班）二年級

學號：M9410376

開課老師：黃智彥

課程名稱：地方經濟發展

開課系所：逢甲大學土地管理研究所

開課學年：95 學年度 第1 學期

## 中文摘要

「宗教」是人類社會發展到一定水準所出現的一種社會意識形態和社會文化現象，過去研究指出宗教設施如東方的廟宇、西方的教堂等建築物，常與當地民眾日常生活關係密不可分，例如喜慶與神共享、遭遇不幸尋求神的庇護等，而宗教性設施除提供信仰功能外，同時提供商業、政治、社會與交通機能，並且影響周邊地區空間及經濟活動的發展。

目前各國政府多積極倡導地方經濟發展，並尋求各種促進地方經濟發展的策略，但其思考方向偏重產業發展向度，卻忽略地方經濟發展過程可能包含其他影響因素，因此本文嘗試案例方式，以社會活動角度探討宗教活動發展與地方經濟之關係，選擇台中縣大甲鎮瀾宮周邊商圈作為研究基地，並採用「文獻資料收集法」、「基地實地調查法」及「現地訪談法」等方法進行分析，獲致主要結果及建議如下：

- (一) 因寺廟所產生之各項活動需求，其周邊會聚集相關服務產業，包括儀式關連性服務、地方性及服務等產業。
- (二) 依據鎮瀾宮及周邊產業收入分析，發現鎮瀾宮為主要經濟收入者，但周邊商家則藉由鎮瀾宮之各項活動而受益，如糕餅業、餐飲業。
- (三) 鎮瀾宮旅次包括在地及外來旅客（以參觀為目的），建議週邊商圈應可依來客屬性分別創造消費服務機會。

**關鍵字：**宗教活動、宗教設施、商圈、地方經濟。

## 目 次

壹、前言.....	4
貳、文獻回顧.....	4
參、研究基地與方法.....	8
肆、案例分析結果.....	11
伍、結論與建議.....	16



## 壹、前言

「宗教」是人類社會發展到一定水準所出現的一種社會意識形態和社會文化現象，主要特點為相信現實世界之外有著超自然的神秘力量或實體，該神秘統攝萬物而擁有絕對權威、主宰自然進化、決定人世命運，從而使人對該一神秘產生敬畏及崇拜，並從而引申出信仰認知及禮儀活動，在現今社會，其宗教所構成的信仰理論已是人類思想文化和社會形態一個重要的組成部份。

過去研究指出宗教性設施如東方的廟宇、西方的教堂等建築物，通常與當地民眾日常生活關係密不可分，例如喜慶與神共享、遭遇不幸尋求神的庇護等，而宗教性設施發展除了宗教信仰機能外，同時提供商業、政治、社會與交通機能，如民眾在參與各項宗教活動的過程，從祭拜用的物品、用具、等相關的服務需求與消費因應而生，因此宗教設施的設立亦會影響周邊地區空間的發展，甚至連帶牽連起周邊地區的經濟活動。

目前各國地方政府積極倡導地方經濟發展，並尋求各種促進地方經濟發展的策略，而其主要思考方向多僅以產業發展角度為主，卻忽略地方經濟發展過程可能涉及各種影響因素，因此本文嘗試以案例方式，由社會活動角度探討宗教活動發展與地方經濟之關係，其案例選擇台中縣大甲鎮瀾宮周邊商圈作為研究基地，主要因為大甲鎮瀾宮為台灣道教文化重要代表廟宇，且其每年八天七夜遶境活動為台灣地區代表性的宗教活動，具備代表作為研究之實證案例基地，研究過程採用「文獻資料收集法」、「基地實地調查法」及「現地訪談法」等方法分析宗教活動與周邊商圈之關係，並依據分析結果研擬大甲鎮地方經濟發展之建議。

## 貳、文獻回顧

### 一、宗教設施與地方發展

黃勝雄(1992)以台灣寺廟為例，指出寺廟會隨著社會發展而形成，而另一方面寺廟之成長又影響聚落、都市發展形式與空間次序；吳怡彥(1999)指出不同類型日期的廟會活動對地方產生了不同程度的影響，其影響的圈域範圍亦因設施類型而不同。顯示宗教設施與社經活動存在一種相互影響的關係，而宗教設施的發展會影響其周邊地區之空間及活動發展。

表 1 台灣寺廟發展情形與其在都市中之地位

發展時程	寺廟發展情形及其在都市中的地位
移民社會形成期	寺廟是聚落自治中心與自衛中心
聚落發展時期	先民開創時期 寺廟開始萌芽發展
	庄社構成時期 土地公廟開始興盛
	庄社發展時期 商業神等的出現
	城市形成時期 寺廟是都市發展的軸心，且其發展已漸趨穩定。
日據時期	寺廟主導之自然發展被都市計畫取代，且其發展受到不少抑制。
光復初期至政府遷台後	寺廟組織隱身在行政區劃中，並快速成長。
現今工商都市時期	寺廟功能性更為廣泛，且仍然持續成長中。

資料來源：「地方民俗與文化市鎮治理之研究－以大甲鎮為例」，陳琳淳，2004，碩士論文，頁3-22。

## 二、宗教設施與經濟活動

莊芳榮(1986)指出台灣廟宇與地方發展之關係包括促進聚落的形成與地區的繁榮、促進地方安定與團結、自治防衛的中心等九大功能，其中提出廟宇為郊商的聚集場所，並以寺廟為經濟活動中心。

可說明宗教設施周邊通常會引發商業活動的進駐，並成為商業活動交流之場所。

表 2 早期台灣寺廟功能

功能	說明	實例
促進聚落的形成與地區的繁榮	移民定居後，由於街市的發展，跨大為村鎮，寺廟成為聚落的管理中心。	如寶藏寺與台北市南區古亭、公館與景美間之發展；劍潭寺與圓山附近；龍山寺與萬華地區；慈祐宮與松山區；保安宮與大同區之大龍峒。
促進地方安定與團結	台灣地區大部分聚落既非以血緣為組成基礎，居民彼此間多無血統之統屬關係，保甲制度下的鄉耆欲領導民眾，除領導者本身資望、能力與官方支持的程度上，須藉助神廟力量。	如台南的銀同祖廟、潮汕會館、鹿港金門會館(浯江會館)。
自治防衛的中心	寺廟為村落的自治機關，台灣的村落向以一村一公廟為原則，村民都以村廟信徒自居，十足展現地緣村落的性格。	(一)私廟:係由若干信徒投資支持，不向鄰近居民募捐。 (二)公廟:為全村落居民共同支持的寺廟。

功能	說明	實例
郊商的聚集場所	寺廟興建後，居民宅邸店鋪便以寺廟為中心向外發展，民間交易買賣亦多集結於寺廟周邊，經濟活動及以寺廟為中心。	如台南三郊負責大天后宮、五條港區水仙宮、海安宮與鹿耳門天后宮。 新竹內外媽祖廟則由水郊等郊商支持。
反映民意的徵性機構	由龍山寺在艋舺地區全盛時代與地方結合，可用以說明寺廟力量對政治影響之深遠，說明以龍山寺為中心的艋舺地區之輿論。	如艋舺(今萬華)龍山寺。
祭典的多重社會功能	祭典對地方而言，兼具有文化、社交、娛樂、教育，至繁榮地方的多重功能。	如寺廟神誕、建醮或其他年節
民俗醫療的功能	信徒到寺廟祈福膜拜，除祈求神明降福消災，治療疾病也是主要動機之一。	如抽籤、拜廟、收驚、符水、卜卦、童乩、算命、看相、使用相灰符咒等。
文化藝術之保存與傳承	台灣寺廟具有社會變遷的寫照，如人口增加、移民恆基與文化水準高低等。	比如說民間藝術相關的戲曲、雕刻、彩繪與楹聯匾額等。
其他社會功能	除上述外，尚有維繫社會道德與輔助教化等功能。	---

資料來源：莊芳榮(1986)。

而黃勝雄(1992)指出宗教性活動過程，其祭拜用之花果、牲品與農業生產(第一級產業)有關，祭祀用品如香燭、冥紙與第二級產業部份之生產有關，其他如商品販售、飲食業或生意圈則歸類為第三級產業，至於社會福利、急難救助則為三、四級產業。而黃俊嘉(2004)以大甲媽祖遶境進香活動為例，研究指出進香活動因八大空間階段，各階段因儀式及地方特質不同，而衍生不同之產業與內涵。且進香活動的線狀鏈結特質，不僅鏈構地方空間，更串聯各地區產業商品鏈衍生的「地區關聯產業鏈」結構，而形構活動「整體關聯產業鏈」，進而表徵活動影響之產業群落空間關係，而整體活動價值含括有形產業之經濟產值及無形文化價值之加總。

因此可知因宗教所產生的各種活動提供不同產業供給機會，具帶動地方經濟發展功能。

表 3 寺廟活動與都市經濟活動系統

與寺廟有關之活動		都市經濟活動系統			
		第一級產業 (農礦業)	第二級產業 (製造業)	第三級產業 (服務業)	第四級產業 (公教業)
活動別	舉例	✓	✓		
宗教性日常及非例 之活動	假日時之活 動	祈福	✓	✓	
		許願			
		改運			
		求籤			
		解惑			
	作法事				
例假日或初 一、十五	神明聖誕	✓	✓	✓	
	春秋二祭				
	禮斗法會				
	中元普渡				
非例行性或 偶發性之活 動	進香	✓	✓	✓	✓
	請神				
	建轎				
非宗教寺廟之社會 性之活服務活動 動	冬令救濟			✓	✓
	附設醫院				
	鄰里組織				
	附設圖書館				
附屬寺廟而 生之活動	攤販、夜市		✓	✓	✓
	香燭店				
	野台戲				
	民俗技藝				
其他利用寺 廟空間之活 動	休憩、閒逛		✓	✓	✓
	公告、廣告				
	建築、攝影				
	政見發表				
兩者之間關聯性強 度		○	◎	●	⊙

資料來源:黃勝雄(1992)

註:符號說明

1. 打✓, 表縱、橫座具關聯性。
2. ●、◎、○分別表示縱橫座標之關連性強度  
(●:關聯性強;◎關聯性中;○關聯性低)

## 參、研究基地與方法

本研究以大甲鎮瀾宮周邊商圈作為個案研究，探討宗教活動與地方經濟的關係。

### 一、鎮瀾宮發展沿革

鎮瀾宮傳於清雍正十年（西元1732年）興建，原為一處小祠，歷經多次改建至今，為大甲地區主要廟宇並為居民信仰中心，因八天七夜繞境進香活動聞名全省，其信徒以中部地區為主，由於位處大甲市街中心位置，與地區發展有密切關係。

表4 鎮瀾宮建廟沿革

年期	主要內容
傳清雍正八年 (西元1730年)	傳福建省莆田市湄洲島人氏林永興，自湄洲媽祖祖廟奉請天上聖母神像來台，途經本地定居謀生，當時移民篤信湄洲媽祖，紛紛前來參拜，聖蹟靈驗。地方縉紳見香火鼎盛，事後徵得林氏同意，擇地於現址，於清雍正十年（西元1732年）興建小祠。
清乾隆卅五年 (西元1770年)	改建小廟曰「天后宮」。(天后宮石碑於民國七十七年五月十八日北側金亭改建時掘出)。
清乾隆五二年 (西元1778年)	重建，始見載於台灣府淡水廳文獻中。往後由大甲分司誠夫宗觀、同鄉進士陳峰毫氏、地方縉紳連昆山、巧化龍氏屢次發起獻地重建，共襄盛舉，將廟擴建，改稱為「鎮瀾宮」。
民國十三年 (西元1924年)	住持禪師因故離去，而改為街庄民所有制，並即指派地方縉紳杜清先生、杜香國先生、郭金焜先生為管理人。
民國二十三年 (西元1934年)	大甲西門王燕翼先生與地方弟子聯合發起重修鎮瀾宮。翌年四月，清水、后里發生大地震，死傷無數，大甲地區卻安然無恙，民眾咸感念媽祖神恩祐民。
民國二十五年 (西元1936年)	十月十六日重修落成時，並舉行鎮瀾宮首次祈安清醮大典。
民國三十五年 (西元1946年)	光復後，本宮改制成立管理委員會，由大甲、大安、外埔、后里，四鄉鎮村里長、鄉鎮民代表，選舉委員主持廟務。
民國五十三年 (西元1964年)	經信徒代表再議同意重修、並成立大甲鎮瀾宮修建委員會，由主任委員蔡裕卿先生負責至民國六十年(西元1971年)為止，歷時七載，共增建南北室二樓、鐘鼓樓、雕刻神龕六座、修整屋頂剪粘等，使

年期	主要內容
	廟貌煥然一新，嚴前總統家淦先生題頌「鎮瀾宮」三字。
民國六十四年 (西元1975年)	本宮以宗教造福鄉梓為宗旨興建鎮瀾大樓，一樓為活動中心，二樓圖書館，三、四樓為教室；次年十一月成立圖書館，提供地方學子、民眾學習場所。
民國六十七年 (西元1978年)	五月三十日本宮管理委員會改組，成立財團法人，組織董監事會，依法選出第一屆董事長曾福輝先生及董監事處理廟務。
民國六十九年 (西元1980年)	地方人士眼見神殿樑柱腐朽，同年五月十八日，遂經信徒代表大會通過，拆除舊廟，原址改建，於同年六月五日舉行動土典禮。
民國七十三年 (西元1984年)	十二月廿四日舉行安座三獻禮大典，並舉辦廿七項民俗才藝活動。李總統登輝先生暨行政院長俞國華先生頒賜木匾祝賀。
民國七十五年 (西元1986年)	七月九日，選出第三屆董事長王全爐先生及董監事、主持廟務。
民國七十六年 (西元1987年)	國曆十月卅一日、農曆九月九日，帶著台灣省眾善男信女虔誠之心願，首次到福建省湄洲島、湄洲媽祖祖廟、賢良港天后祖祠、謁祖進香，參加紀念媽祖昇天一千週年典禮，並請回湄洲媽祖祖廟媽祖神像，到大甲鎮瀾宮奉祀，同時也澄清了「大甲媽」並不是由北港朝天宮分靈。「北港遠境進香是回娘家」的錯誤觀念。
民國七十七年 (西元1988年)	國曆十二月四日、農曆十一月一日，鎮瀾宮重建落成，恭請國策顧問蔡鴻文先生主持剪彩，並舉行慶成祈安清醮大典。此次的建醮活動，投注了不少的人力、物力、財力，非常慎重的舉辦建醮典禮。家家戶戶張燈結彩喜氣洋洋，六處醮壇吸引許多人潮圍觀；民間劇場下鄉、到大甲辦民俗曲藝、建醮各項活動，規模之大，冠於全省，更使這次慶成祈安清醮由宗教信仰提升文化藝術。
民國七十八年 (西元1989年)	國曆四月廿八日、農曆三月廿三日與福建省莆田市湄洲媽祖祖廟締結至親廟。國曆十月八日、農曆九月九日，往福建省莆田縣賢良港天后祖祠，恭迎聖父母積慶公、積慶公夫人首次渡台奉祀。
民國七十九年 (西元1990年)	國曆十月廿六日、農曆九月九日大甲鎮瀾宮為紀念于民國七十六年(西元1987年)國曆十月卅一日、農曆九月九日往湄洲媽祖祖廟、賢良港天后祖祠謁祖進香，是唯一代表台灣同胞，參加湄洲媽祖祖廟，紀念媽祖昇天一千週年慶典，媽祖塑像奠基，小樣揭幕儀式之團隊，特捐建牌坊舉行落成剪彩典禮。
民國八十一年 (西元1992年)	民國八十一年(西元1992年)國曆四月六日、農曆三月四日夜。台灣電視公司卅週年慶，現場立即直播進香起駕實況。

年期	主要內容
民國八十二年 (西元1993年)	國曆十月廿三日農曆九月九日往湄洲媽祖祖廟、賢良港天后祖祠謁祖進香，於賢良港天后祖祠主持捐贈鐘鼓樓啟用剪彩典禮。
民國八十三年 (西元1994年)	國曆五月四日大甲鎮瀾宮「鎮瀾文化大樓」依計畫開工興建。國曆八月九日召開第五屆信徒代表成立大會，選出第五屆董事長王金爐先生、董監事，並於國曆九月十五日舉行宣誓就職，董事長交接典禮。國曆十一月廿六日李總統登輝先生蒞宮參拜祈求國運昌隆頒賜「鎮海安瀾」木匾。
民國八十六年 (西元1997年)	農曆三月七日舉行本宮往福建省莆田市湄洲媽祖祖廟、賢良港天后祖祠祖謁進香十週年慶。
民國八十八年 (西元1999年)	國曆元月廿日召開第五屆第三次信徒代表大會選出第六屆董事長顏清標先生 副董事長鄭銘坤先生及董監事，並於國曆元月廿四日交接宣誓就職。
民國八十九年 (西元2000年)	國曆七月十六日鎮瀾宮天上聖母往湄洲媽祖祖廟、賢良港天后祖祠謁祖進香於湄洲媽祖祖廟廣場舉行，「千禧祈福，世紀盛典」之三獻大典。
民國八十九年 (西元2000年)	國曆三月五日「鎮瀾文化大樓」落成啟用，為弘揚媽祖文化及促進地方文藝活動提供最佳場所。
民國九十年 (西元2001年)	國曆六月廿日集合全省理念相符之各地媽祖廟成立「台灣媽祖聯誼會」，並由本宮鄭副董事長銘坤擔任創會會長，同時以「台灣媽祖聯誼會」名義捐資修葺福建省埔田縣賢良港天后祖祠媽祖故居。
民國九十一年 (西元2002年)	國曆五月四日召開第六屆次信徒代表大會選出第七屆董事長顏清標先生副董事長鄭銘坤先生及董監事，並於國曆五月十一日進行宣誓就職。

資料來源: 大甲鎮瀾宮全球資訊網(2007.1)<http://www.dajiamazu.org.tw/html/page001.htm>

## 二、商圈研究範圍

依據鎮瀾宮周邊商圈現況實地勘查，以大甲鎮瀾宮為核心，並依據現況商業活動範圍及街廓擬定研究範圍，其研究商圈範圍東至中山路、西至雁門路、北至新政路、南至光明路範圍。

## 三、研究方法

本研究採個案研究方式探討宗教活動與周邊商圈之關係，其研究方法採用「文獻資料收集法」、「基地實地調查法」及「現地訪談法」，進行

基礎資料收集，主要包括鎮瀾宮之來客客層（類別、活動類型）、周邊商家經營類型，接續分析來客客層與週邊商家兩者之關連性，並依據研究結果對周邊商圈商家提出發展建議。

## 肆、案例分析結果

依據資料收集、調查分析，其分析結果彙整如下：

### 一、活動類型與旅次

#### (一)來客居住地

鎮瀾宮來客屬性大致可分為當地/鄰近鄉鎮信徒及外地遊客兩類，其中當地/鄰近鄉鎮信徒以大甲鎮、大安鄉、外埔鄉及后里鄉為主。

#### (二)來客年齡層

依據現地觀察，其鎮瀾宮主要客層以40歲以上為主，而依據黃俊嘉(2004)調查大甲媽祖遶境進香活動時之遊客屬性，發現參與繞境進香活動時之旅客以50~60歲為主。

#### (三)來客性別

依據現地觀察，其鎮瀾宮主要客層以女性較多，而依據黃俊嘉(2004)調查大甲媽祖遶境進香活動時之遊客性別，其男生與女性來客比率約為46.2%與53.8%。

表5 大甲媽祖遶境進香活動之香客年齡統計

年齡	樣本數	百分比
20歲以下	2	0.9%
21~30歲	36	17.0%
31~40歲	23	10.6%
41~50歲	29	13.4%
51~60歲	56	26.2%
61~70歲	54	25.5%
71歲以上	14	6.4%

資料來源：文化慶典之文化涵構與商品鏈互動關係研究—以大甲媽祖遶境進香活動為例，黃俊嘉，2004，碩士論文，頁116。

#### (四)來客活動類型

鎮瀾宮活動類型指人們因對鎮瀾宮之信仰等各種可能原因，而進入鎮瀾宮祭祀、參觀之民眾。其活動類型以祭拜(含拜拜)為主，而整個祭

拜活動過程尚可能包括祈福、點光明燈、問神解籤等，另有參觀及少數教學活動。

其中當地/鄰近鄉鎮信徒以以祭拜(含拜拜)為主；而外地遊客可分為至大甲鎮瀾宮進香或交流之外地廟宇族群，以每年農曆三月居多，而另一類則為慕名而來或到此一遊的參觀性遊客，亦是以每年農曆三月居多。

#### (五)來客居住地

鎮瀾宮來客屬性大致可分為當地/鄰近鄉鎮信徒，當地/鄰近鄉鎮信徒停留於周邊商圈時間約0.5~1小時；其停留於鎮瀾宮時間約0.5~2小時之間，而外地遊客停留於鎮瀾宮時間約0.5~1小時，於周邊商圈活動約1~2小時。

#### (六)來客旅次

依據周邊商家訪談，得知大甲鎮瀾宮活動人潮與主要節慶活動有關，尤其以每年三月之八天七夜繞境活動人潮最多，次之為農曆春節至元宵節期間，其中八天七夜繞境時，其活動期旅次推估至少約10萬人次，但其餘時段則缺乏旅次統計資料。

表6 大甲鎮瀾宮年中行事

活動主題	活動內容
遶境進香	農曆一月十五日上元「元宵」，家家戶戶以鮮花素果祭拜，祈求平安。當天下午六時筊筴請示遶境進香日期、頭香、二香、三香、贊香、進行搶香。舉辦迎春花燈展覽燈迷晚會。
遶境進香	每年農曆三月初旬「遶境進香」場面浩大，有陣頭、藝閣、花車等熱鬧場面，為全國僅見，遶境進香人數無法估計，每位善男信女人手一支香旗，到本宮參拜後隨駕祈求天上聖母保佑闔家平安，事事如意。
慶祝聖誕	農曆三月廿三日，媽祖誕辰紀念日，子時在本宮聖母殿舉行隆重古禮祭典。本宮諸神佛誕辰日，也均依習俗古禮進行祭拜，祈求風調雨順，國泰民安。
慶祝佛誕	農曆四月八日，釋迦牟尼佛誕紀念日，上午八時本宮在正殿舉行浴佛大典。
慶讚中元	農曆七月十五日中元普渡，舉行慶讚中元超拔普渡法會，聘請大法師主持法事，超渡歷代祖先、國軍陣亡將士、水陸孤魂，普渡眾生祈求合境平安。
非昇祭典	農曆九月九日是媽祖昇天成道紀念日，本宮依例於子時舉行祭典。
下元酬神	農曆十月十五日下元「謝安」，舉行謝安典禮及消災法會，

活動主題	活動內容
	並有子弟戲演出，儀式均依古禮進行。

資料來源:大甲鎮瀾宮全球資訊網(2007.1)<http://www.dajiamazu.org.tw/html/page001.htm>

## 二、商圈主要經營類型

### (一) 商圈商家數

本研究範圍以大甲鎮瀾宮為核心，其南向街道包括中山路、鎮政路、鎮瀾街、順天路、育德街及雁門路，而東西向街道包括文武路、蔣公路、中華街及光明路，依現況調查約計200多家商家(不含兩處市場攤位)，區內商業活動熱絡，為大甲主要市街及商業活動區。

### (二) 商圈商家經營類型

本商圈範圍內包括兩處傳統市場，其商家經營類型包括糕餅類、服飾店、鞋店、超級市場、銀行、小吃店、花店、餐飲店、飲料店及收費停車場等。

表7 商圈主要商家說明

商家類型	主要商家代表	備註
糕餅類	裕珍馨、先麥、聯翔、小林煎餅、 明香珍、三叔公。	*裕珍馨以奶油酥餅著稱。 *先麥以大甲芋頭酥著稱。
小吃類	文武路:炸粿、美洲冰品。 光明路:嘉樂肉圓。 鎮政路:豬肉餡餅、臭豆腐、牛肉餡餅。 蔣公路:粉腸、蜜地瓜、紅豆餅 鎮瀾街:鐵山養芋。	
百貨/超市類	文武超市、三商百貨、屈臣氏。	
服飾類	佐丹奴、TEN HANG、NET、 主幼商場等。	
市場	第一市場、第二市場。	
金融機構	大甲農會、土地銀行。	
書局	金石堂、文星書店。	
其他	3C產品、診所、鞋店、唱片行、 帽蓆店、地政事務所、水果攤、 銀樓、旅館等。	

### 三、來客類型與商圈消費關係

#### (一)來客層商圈消費內容

依據鎮瀾宮來客層於商圈消費內容，可知當地/鄰近鄉鎮信徒以祭拜(含拜拜)用品為主，並以牲品為主，而外地遊客則以伴手禮為主，並以奶油酥餅及芋頭酥為主。

表 8 鎮瀾宮來客類型與商圈消費關係

類別	消費內容	說明	消費商家
當地/鄰近鄉鎮信徒	祭拜(含拜拜)用品	牲品(以豬肉、雞、鴨、鵝、豆乾為主)。	市場內攤位、商家。
	祭拜(含拜拜)用品	祭拜用物品(奶油酥餅、芋頭酥等非牲品)。	裕珍馨、先麥、聯翔、小林煎餅、明香珍、三叔公。
	祭拜(含拜拜)用品	水果。	市場內攤位。
	祭拜(含拜拜)用品	香、紙錢。	鎮瀾宮內自由銷售攤位、蔣公路及市場中銷售攤位。
	餐飲	周邊小吃。	---
外地遊客	祭拜(含拜拜)用品/伴手禮	祭拜用物品(奶油酥餅、芋頭酥等非牲品)。	裕珍馨、先麥、聯翔、小林煎餅、明香珍、三叔公。
	祭拜(含拜拜)用品	香、紙錢。	鎮瀾宮內自由銷售攤位及蔣公路、市場中銷售攤位。
	伴手禮	帽蓆類。	
	餐飲	周邊小吃。	---

#### (二)來客層商圈消費金額

##### 1. 一般時段消費

依據鎮瀾宮來客層於商圈消費內容，初步推估當地/鄰近鄉鎮信徒至鎮瀾宮活動如至周邊構想祭拜(含拜拜)用品，其金額約300~500元左右；而外地遊客則以伴手禮為主，並以奶油酥餅及芋頭酥為主。由於大甲鎮瀾宮缺乏全年度旅次統計資料，無法推估周邊商圈一般時段所創造之產值。



表 9 鎮瀾宮來客類型與商圈消費金額

類別	消費內容	說明	消費金額預估
當地/鄰近鄉鎮信徒	祭拜(含拜拜)用品	牲品(以豬肉、雞、鴨、鵝、豆乾主)	300~500元
	祭拜(含拜拜)用品	祭拜用物品 (奶油酥餅、芋頭酥等非牲品)	300元
	祭拜(含拜拜)用品	水果	300元
	祭拜(含拜拜)用品	香、紙錢	20~100元
	餐飲	周邊小吃	150元
	外地遊客	祭拜(含拜拜)用品	祭拜用物品 (奶油酥餅、芋頭酥等非牲品)
祭拜(含拜拜)用品		香、紙錢	20~100元
伴手禮		帽蓆類	200~2,000元
餐飲		周邊小吃	200元

## 2. 遠境進香期間消費

依據黃俊嘉(2004)調查大甲媽祖遠境進香活動調查,其每人于大甲鎮瀾宮八天七夜繞境進香活動期間,每人消費金額以1,000~3,000元最多(約佔68%),假設估計每年有10萬人參與該項活動、每人消費金額2,000元,且在大甲地區消費比率為50%,則估計該段期間大甲地區之經濟收入約1.0億元,另依據黃俊嘉(2004)對活動期間之關連性產業推估,包含儀式關聯性產業、地方性產業、服務紀念性商品三部份產值推估(不含地方特產之實質商品銷售),預估大甲媽祖遠境進香活動期間之產值約3,008萬元,可知繞境進香活動所衍生的經濟活動,對大甲地區相關產業提供者有極大貢獻。

## 伍、結論與建議

### 一、研究主要結果

本研究嘗試透過個案研究方式,探討宗教活動與地區經濟發展關係,藉由大甲鎮瀾宮周邊商圈為例,獲致主要結果如下:

- (一) 本研究可知因寺廟所產生之各項活動需求，其周邊會聚集相關服務產業，包括儀式關連性服務（如香、紙錢、祭祀用商品）、地方性及服務（餐飲、伴手禮）等產業。
- (二) 依據鎮瀾宮及周邊產業收入分析，發現鎮瀾宮仍為經濟收入之主要主體，而周邊商家亦藉由鎮瀾宮之各項相關活動而受益，尤其以糕餅業最為明顯，次之為餐飲業(小吃)。
- (三) 鎮瀾宮旅次包括在地及外來旅客（以參觀為目的），建議週邊商圈應可依來客屬性分別創造消費服務機會，如配合鎮瀾宮觀光化發展，分析外地遊客之偏好特性，發展地區特產品(非食品)、紀念品提供選購，或結合大甲地區鄰近遊憩景點串聯，藉以擴大地區經濟效益。

## 二、研究建議

- (一) 本研究過程受限調查時間因素，且受限商家經營對營收資料保密，對研究範圍內商家調查無法收集完整資料，另鎮瀾宮除八天七夜繞境進香活動具旅次推估資料外，其餘時間缺乏旅次統計資料，因此建議未來可進行鎮瀾宮年旅次推估，藉以推估其對地方經濟之貢獻。
- (二) 本研究基地選擇大甲鎮瀾宮，係屬於次級城市內之宗教設施，由於台灣地區宗教設施類型及數量極多，建議未來可由宗教設施區位、類型（如教堂）、規模進行不同個案之週邊商圈研究，以獲得更多案例的實證資料。

## 參考文獻

- Clare. A. Gunn (1999)。觀光規劃 (Touris Planning) (李英弘、李昌勳譯)。  
台北市：田園城市文化事業有限公司 (原作1994年出版)。
- 王順民(1996)。臺灣地區宗教福利服務之銳變－兼論若干個案的歷史考察，博士論文，國立中正大學社會福利學系，高雄市。
- 李佩錕(2004)。台中縣大甲地區聚落形成與發展之研究，碩士論文，國立彰化師範大學地理學系，彰化縣。
- 汪玉頻(2004)。民俗節慶活動運用整合行銷傳播之研究:以大甲媽祖文化節為例，碩士論文，世新大學傳播研究所。
- 吳怡彥(1999)。從廟會活動來探討大廟與舊市街關係：以林口竹林山觀音寺為例，碩士論文，國立台北大學都市計劃研究所，台北市。
- 莊芳榮(1986)。台灣地區寺廟發展之研究，博士論文，中國文化大學歷史研究所，台北市。
- 陳琳淳 (2004)。地方民俗與文化市鎮治理之研究－以大甲鎮為例，碩士論文，國立台北大學都市計劃研究所，台北市。
- 黃勝雄(1992)。民俗宗教及活動土地使用秩序問題之探討－以台北市媽祖廟例，碩士論文，國立中興大學都市計劃研究所，台北市。
- 黃俊嘉(2004)。文化慶典之文化涵構與商品鏈互動關係研究－以大甲媽祖遶境進香活動為例，碩士論文，朝陽科技大學建築及都市設計研究所，台中縣。